



وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

الخطة الاستراتيجية

2030-2026

1452-1447 هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

كلمات مضيئة

"إن مسؤولية كبيرة تقع على عاتق الأئمة والوعاظ في الإرشاد وتعزيز قيم التكافل والتراحم والبرّ والإحسان، وإننا دائماً بحاجة إلى تطبيق تعاليم الدين الإسلامي الحنيف، الذي يركز على حسن التعامل بين الناس والمبني على التسامح والاحترام والمحبة.

"رسالتكم نبيلة، ودوركم مهم، في خدمة بيوت الله ونشر رسالة الإسلام السمحة ومكارم الأخلاق".



جلالة الملك عبد الله الثاني ابن الحسين



قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع	
	كلمة معالي وزير الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية	*
	الملخص التنفيذي	*
	الفصل الأول: نبذة عن وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية	1
	النشأة والتطور	1-1
	التشريعات التي تنظم عمل الوزارة	2-1
	المبادئ الحاكمة لعمل الوزارة	3-1
	الهيكل التنظيمي	4-1
	المعنيون بخدمات الوزارة في داخل المملكة وخارجها	5-1
	مهام عمل الوزارة و الارتباط الاستراتيجية	6-1
	العمليات الرئيسية للوزارة	7-1
	الفصل الثاني: هوية الوزارة و تحليل البيئة	2
	تحديد الرؤية والرسالة والقيم	1-2
	الرؤية	2-2
	الرسالة	3-2
	القيم المؤسسية	4-2
	النظام البيئي	5-2
	تشخيص واقع الوزارة الحالي (التحليل البيئي)	6-2
	الفصل الثالث: الأهداف الاستراتيجية للوزارة (2026-2030)	3
	تحقيق الخطة الاستراتيجية لأهداف الوزارة	1-3
	التوجهات (التوجهات الوطنية والقطاعية)	2-3
	أهداف التنمية المستدامة لوزارة الأوقاف	3-3
	الأهداف الاستراتيجية 2026-2030	4-3
	الخارطة الاستراتيجية	5-3
	الارتباط الاستراتيجي	6-3
	وصف الأهداف الاستراتيجية	7-3
	الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية وعدد البرامج/والمشاريع	8-3

الصفحة	الموضوع	
	الفصل الرابع: تنفيذ الخطة ومتابعتها وتقييمها	4
	تنفيذ الخطة الاستراتيجية	1-4
	عمليات الرقابة ومتابعة وتقويم الأداء الاستراتيجي	2-4
	معايير و مؤشرات الأداء	3-4
	معايير و مؤشرات الأداء للأهداف الوطنية والمستهدفات	3-4 أ
	معايير و مؤشرات الأداء للأهداف القطاعية والمستهدفات	3-4 ب
	معايير و مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية والمستهدفات	3-4 ج
	الفصل الخامس: الخطة التشغيلية (2026 – 2030)	5
	مفهوم الخطة التشغيلية وأبعادها	1-5
	برامج/ مبادرات/ أنشطة: الخطة التشغيلية	2-5
	الملحقات و المراجع	*



بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق والمرسلين؛ سيدنا ونبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد:

فقد اهتم الإسلام بالتخطيط الاستراتيجي وجعله من أهم معالم الحضارة الإسلامية ومرتكزاتها الأساسية؛ وانطلاقاً من هذه الأهمية اعتنت الدول والحكومات بالتخطيط واستخدمته كوسيلة للنجاح والتقدم ومواكبة الحضارة، من خلال رسم سياسة واضحة المعالم تحدد فيها الأهداف، وتوضع لها السياسات، وتصمم لها البرامج، وتحدد الخطوات والإجراءات فيها بطريقة منظمة محددة.

كما أنه لا يمكن لأي مؤسسة، أن يستقيم عملها، وتحقق الإبداع والتميز، وتسير في درب التطور، إلا بالتخطيط السليم المبني على أسس علمية واقعية، ولا يكفي للنجاح والتقدم ومواكبة التطور أن يُكتفى بالجانب النظري في تحديد الأهداف؛ بل يجب الاهتمام بوضع الخطط والترتيبات التي تضمن تحقيق هذه الأهداف، واستخدام أنجع الوسائل التي تؤدي إلى تحقيق النجاح في تنفيذ الخطط المدرجة؛ إذ لا إنجاز ولا نجاح بدون تخطيط، وهذا يجري في الأمور كافة.

ولقد بينت آيات القرآن الكريم أن التخطيط الاستراتيجي كان حاضراً في حياة الأنبياء -عليهم السلام- حيث لم يقف دورهم عند الوعظ والتوجيه والإرشاد؛ بل تعداه إلى وضع الخطط المحكمة التي تمكن أفراد المجتمع من مواجهة الكوارث الطبيعية، والتغلب على الأزمات الاقتصادية التي تهدد أمنهم وحياتهم؛ كالقحط، والمجاعة.

وأبرز ما يمكن الوقوف عليه في هذا الشأن، ما أخبرت به آيات الكتاب العزيز عن الرؤية الثاقبة، والإدارة الفذة، والتخطيط المحكم الذي أجراه الله على يدي نبيه يوسف -عليه السلام-، حيث مكّنه الله من القضاء على خطر المجاعة التي كادت أن تعصف بأهل مصر، وشرع في علاجها وبيان طرق الوقاية منها، وقد بينت الآيات الكريمات، توجيهاته عليه السلام، بقوله -تعالى-: ﴿قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأْبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تَأْكُلُونَ (47) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تَحْصِنُونَ (48) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْرِصُونَ (49)﴾ (سورة: يوسف).

والمُتأمل في سيرة النبي -صلى الله عليه وسلم- يجد التخطيط معلماً بارزاً من معالمها، وسمّة من أوضح سماتها؛ فدعوته -صلى الله عليه وسلم- لم تنتشر ارتجالاً، بل تم كل ذلك بتوفيق الله وتأييده أولاً، ثم بتخطيط مُحكم، وتفكير عميق، وأخذٍ كاملٍ بالأسباب من صاحب الرسالة المعصوم. وتبقى الهجرة النبوية من أبرز المحطات النبوية التي تشهد على براعته -صلى الله عليه وسلم- في التخطيط والترتيب لتحقيق الهدف، فقد كان الترتيب للهجرة في غاية الدقة والإحكام؛ حيث اتخذ رسول الله -صلى الله عليه وسلم- كافة الاحتياطات الممكنة، مع كمال التوكل على الله -عز وجل-.

انطلاقاً من الأهمية التي تحظى بها وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، واستجابة للمبادرات الملكية السامية التي تعنى بالارتقاء في الأداء الحكومي، وتقديم الخدمات المتميزة؛ جاءت هذه الاستراتيجية الخاصة بوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية وفق دراسة دقيقة آملين أن تحقق الأهداف المرجوة، وتحدث التطور المطلوب، الذي يمكن الوزارة من أداء رسالتها الخالدة في الدعوة إلى الله -تعالى-، بالحكمة والموعظة الحسنة، وخدمة دينه، وإظهار الصورة الناصعة المشرقة لهذا الدين. سائلين المولى -جلّ في علاه- أن يوفقنا جميعاً لخدمة الدين والوطن في ظل حضرة صاحب الجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم -حفظه الله ورعاه-.

والله ولي التوفيق،،،

الدكتور/ محمد أحمد الخلايلة
وزير الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

انسجامًا مع الرؤى الملكية وخطابات العرش وكتب التكليف السامية، والاستراتيجيات الوطنية والقطاعية ذات العلاقة بعمل الوزارة، ومنظومة تحديث الإدارة العامة، التحديث الإداري والاقتصادي والسياسي، واستنادًا إلى التشريعات النازمة لعمل الوزارة مثل قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم (32) لسنة 2001 م، وتطبيقًا لمعايير الجودة والتميز المؤسسي، عملت الوزارة ممثلة بمعالى الوزير رئيس لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة، باتخاذ قرار إعداد وتحديث الخطة الاستراتيجية للأعوام (2026 – 2030 م)، وفق تخطيط منهجي واضح، يسعى لمواكبة التحسينات المستمرة. ولتحقيق ذلك تم تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية للوزارة برئاسة عطوفة الأمين العام، حيث قامت بالأعمال التالية:

- وضع منهجية واضحة ذات معايير محددة لعقد اجتماعات اللجنة، وآلية العمل المتبعة والآلية المتبعة لعملها بإشراف موظفي الوزارة والداعمين لها والشركاء الداخليين والخارجيين ومتلقي الخدمة.
- مناقشة الثقافة المؤسسية السائدة بهدف تحديد اتجاهات التغيير الإيجابي بما يساهم في تحقيق التطور المنشود لها في هذا المجال.
- دراسة الوضع الحالي للوزارة بتحليل البيئتين: (الداخلية والخارجية). وبالتالي تحديد نقاط القوة، ونقاط الضعف والفرص والتهديدات. باستخدام أسلوب التحليل الرباعي: (SWOT Analysis) و تحليل البيستل.
- إعادة النظر في صياغة الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية، وذلك في ضوء نتائج ما تم مناقشته للثقافة المؤسسية السائدة والمزايا الجوهرية.
- حصر وتحديد التوجهات الوطنية المرتبطة بعمل الوزارة ضمن ما ورد في: الرؤى والاستراتيجيات الوطنية.
- حصر وتحديد الأهداف القطاعية للوزارة ضمن ما ورد من خارطة تحديث القطاع العام ومسارات التحديث الاقتصادي والإداري والسياسي، والاستراتيجيات الوطنية ذات العلاقة.
- اقتراح المحاور الرئيسة للخطة الاستراتيجية، وتحديد الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية التي تسعى الوزارة إلى تحقيقها ضمن مجالات عملها والمهام المناطة بها وعملياتها الرئيسة.
- عقد ورش عمل وجلسات لعصف الذهن لمراجعة وتعديل الخطة الاستراتيجية وفق الملاحظات والمقترحات التي تم التوصل إليها.
- اختيار المبادرات والمشاريع والبرامج التي تساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية وتحديد فتراتها الزمنية، ومراحل تنفيذها والجهات المسؤولة عن التنفيذ، وتحديد آلية التواصل مع الشركاء الداعمين لكل منها، ومؤشرات قياس الأداء.

- عرض مسودة الخطة الاستراتيجية والتشغيلية على كل من: "لجنة التخطيط في الوزارة، ونخبة من موظفيها، والشركاء الداخليين والخارجيين"، ودراسة ومناقشة مقترحاتهم وملاحظاتهم، وإجراء التعديلات المناسبة فيها.
- إعداد الخطة الاستراتيجية والتشغيلية بصيغة نهائية مدققة.
- اعتماد الخطة الاستراتيجية من قبل لجنة التخطيط في الوزارة، ومصادقة معالي الوزير عليها.
- تبنت الوزارة منهجية استشراف المستقبل من خلال تشكيل لجنة وتأهيل فريق قادر على التخطيط بسيناريوهات المستقبل بالارتكاز على أحدث الأساليب والطرق العلمية، وفقا لأفضل الممارسات العالمية.

مديرية التطوير المؤسسي



الفصل الأول:

نبذة عن

وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية



أنشئت الوزارة عام 1967م تحت مسمى "وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية"، وقد تم في عام 1968م تعديل مسماها إلى "وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية". وكانت تعمل بموجب قانون الأوقاف رقم (26) لسنة 1966م وتعديلاته، إلى أن صدر قانون رقم (32) لسنة 2001م المطبق حالياً. وقد مرت مسيرة الوزارة في أربع مراحل رئيسية هي:

المرحلة الأولى: مرحلة ما قبل تأسيس إمارة شرق الأردن: بدأت هذه المرحلة قبل تأسيس إمارة شرق الأردن، حيث كانت أمور الأوقاف في الأردن وفلسطين، تُنظم بموجب نظام إدارة الأوقاف العثماني الصادر في: 19 جمادى الآخرة، من عام: 1280هـ الموافق: 30 نوفمبر لعام: 1863م، وقد استمر العمل به حتى ألغي صراحة بموجب المادة رقم: 10 من قانون الأوقاف الإسلامية، تزامناً مع إعلان استقلال المملكة الأردنية الهاشمية عام 1946م. المرحلة الثانية: مرحلة التأسيس: 1921- 1952:

مع إعلان إمارة شرق الأردن، برزت جهود الملك المؤسس عبدالله الأول بالأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف. وبعد استقلال المملكة الأردنية الهاشمية، وإعلان دستور المملكة لعام: 1952م. في عهد المغفور له الملك طلال بن عبدالله – طيب الله ثراه- استمرت الرعاية الهاشمية بالأوقاف والمقدسات الإسلامية.

المرحلة الثالثة: مرحلة البناء: 1953 - 1999:

بدأت هذه المرحلة مع تولي جلالة الملك الباني المغفور له – بإذن الله تعالى- الحسين بن طلال -طيب الله ثراه-، سلطاته الدستورية، وانتهت مع اعتلاء جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين العرش الملكي، وتميزت بترسيخ العمل وتنظيمه ضمن منهجية واضحة، حيث وُضعت التشريعات النازمة لعمل الوزارة، وكان من أبرزها إصدار قانون الوعظ والإرشاد والخطابة والتدريس في المساجد وتعديلاته رقم: (7) لسنة 1986م، و قانون: إعمار المسجد الأقصى المبارك والصخرة المشرفة وتعديلاته رقم: (32) لسنة: 1954م، والذي تم بموجبه تشكيل لجنة إعمار المسجد الأقصى المبارك وقبة الصخرة المشرفة، لتتخذ رعاية المقدسات صفة الثبات والدوام والاستمرارية، ولتكون الرعاية الهاشمية للمقدسات حقاً ثابتاً تاريخياً وقانونياً. وتم أيضاً إصدار قانون الأوقاف الخيرية – مرور الزمن رقم (5) لسنة: 1959م، وقانون المالكين والمستأجرين للعقارات الوقفية رقم: (5) لسنة 1964، والذان يهدفان إلى المحافظة على العقارات الوقفية وتنميتها.

حيث تعد المملكة الأردنية الهاشمية من أوائل دول العالم الإسلامي في سن التشريعات التي تُسهِم في خدمة الوقف ورعايته وضبط أحكامه، وقد تم في هذه المرحلة إنشاء وزارة الأوقاف بمسماها الحالي، والتي عُيّنت بشؤون الإفتاء العام وشؤون الوعظ والإرشاد والعناية في المساجد وشؤون الزكاة وشؤون الحج والعمرة.

كما أنشئت اللجنة الملكية لإعمار المساجد ومقامات الأنبياء والصحابية بأمر من جلالة الملك الحسين بن طلال - طيب الله ثراه - لبذل الجهود الجادة والمكثفة لتجديد إعمار هذه المقامات، وإبراز هذه المواقع لتكون معالم خالدة على مر العصور وتعاقب الأجيال، وإعطائها المكانة التي تليق بأصحابها وبتضحياتهم في سبيل الإسلام ورسالته السمحة. كما تشرف اللجنة على ترميم وصيانة هذه المقامات وبناء المساجد والمجمعات الإسلامية عليها.

المرحلة الرابعة: مرحلة التعزيز 1999 - حتى تاريخه:

انطلقت هذه المرحلة مع تولي جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين معظم سلطاته الدستورية، حيث تميزت هذه المرحلة بالتطوير والتحسين المستمر والإنجازات المتعددة، حيث تم إقرار قانون الأوقاف الجديد رقم (32) لسنة 2001 م، وتعديلاته عام 2012م، والذي نص على إنشاء برامج ووقفية على أوجه الخير المتعددة تخدم المجتمع وينفق عليها من ريع هذه البرامج .

كما تم وضع تعليمات بناء المساجد ودور القرآن الكريم وملحقاتها، مما كان له أثر إيجابي في الارتقاء بنمط بناء المساجد التي تم إنشاؤها لاحقاً، حيث غدت معالم حضارية وعلمية ودعوية إضافة إلى كونها منجزات وطنية رائدة تحمل همّ الوطني والإسلامي، وتقدم الحلول للمشكلات الاجتماعية، وغدت صمام أمان في المجتمع الأردني.

وشهدت هذه المرحلة -وما زالت تشهد -اهتمام الوزارة بتحسين أداء موظفيها وتأهيلهم وخاصة أئمة المساجد، حيث تم إلحاقهم في برامج تدريبية وتأهيلية متنوعة .

وتم خلال هذه المرحلة أيضاً إنشاء معهد الملك عبد الله الثاني لإعداد الدعاة وتأهيلهم، وفق النظام رقم (39) لعام 2007م، الخاص بتدريب العاملين في المساجد وتأهيلهم، وتبادلهم الخبرات مع نظرائهم في الدول الإسلامية، وذلك بهدف تنمية كفاءاتهم في مجال الدعوة.

ومن الجدير بالذكر أيضاً أنه تم في هذه المرحلة إنشاء كل من دائرة تنمية أموال الأوقاف، وصندوق الحج، ودائرة الحج والعمرة.

تقوم الوزارة حالياً برعاية المسيرة الشبابية في الأردن، حيث عُيّنت بإنشاء المراكز الصيفية القرآنية، وفتح دور القرآن الكريم؛ لتعليم القرآن الكريم وتلاوته وتجويده، وتشجيع الشباب على المشاركة في المسابقات المحلية والدولية لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده. بالإضافة إلى إنشاء المراكز الثقافية الإسلامية للرجال وللنساء.



المرحلة الرابعة: مرحلة
حتى تاريخه-التعزيز 1999

المرحلة الثالثة: مرحلة البناء:
1999 - 1953

المرحلة الثانية: مرحلة
التأسيس: 1921- 1952

المرحلة الأولى: مرحلة ما قبل
تأسيس إمارة شرق الأردن

1-2 : التشريعات النازمة لعمل الوزارة:

القوانين

قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم: (32) لسنة 2001.
قانون الصندوق الهاشمي لإعمار المسجد الأقصى الشريف وقبة الصخرة المشرفة رقم: (15) لسنة 2007.

قانون صندوق الزكاة رقم (8) لسنة 1988.
قانون الوعظ والإرشاد والخطابة والتدريس في المساجد وتعديلاته رقم: (7) لسنة 1986.
أحكام الوقف في القانون المدني الأردني رقم: (43) لسنة 1976.
قانون إعفاء الأوقاف الخيرية من الضرائب والرسوم رقم: (36) لسنة 1973.
قانون المالكين المستأجرين للعقارات الوقفية رقم: (5) لسنة 1964.
قانون الأوقاف الخيرية – مرور الزمن رقم: (5) لسنة 1959.
قانون إعمار المسجد الأقصى المبارك والصخرة المشرفة وتعديلاته رقم: (32) لسنة 1954.
قانون إعفاء أوقاف المساجد من الرسوم لسنة 1924.

الأنظمة

نظام التنظيم الإداري لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم: (1) لسنة 2022.
نظام المراكز والجمعيات الإسلامية رقم (107) لسنة 2020.
نظام معدل لنظام الوعظ والإرشاد والخطابة والتدريس والإمامة في المساجد رقم: (99) لسنة 2018.
نظام المشتريات الحكومية رقم: (28) لسنة 2019.
نظام شؤون الحج والعمرة رقم: (21) لسنة 2017 وتعديلاته.
نظام التنظيم الإداري لصندوق الحج رقم: (102) لسنة 2016 وتعديلاته .
نظام استثمار أموال الأوقاف رقم: (11) لسنة 2012 وتعديلاته.
نظام الرقابة الداخلية رقم: (3) لسنة 2011 وتعديلاته.
نظام صندوق الحج رقم: (35) لسنة 2010 وتعديلاته.
نظام تأهيل والتدريب للعاملين في المساجد وتعديلاته رقم: (39) لسنة 2007.
نظام صندوق الدعوة رقم: (82) لسنة 2005.
نظام البرامج الوقفية الخيرية رقم: (83) لسنة 2005.
نظام المساجد ودور القرآن الكريم رقم: (95) لسنة 2004.
نظام الأشغال واللوازم لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية وتعديلاته رقم: (1) لسنة 2002.
نظام التنظيم الإداري لصندوق الزكاة رقم: (18) لسنة 1997.

3-1 المبادئ الحاكمة لعمل الوزارة:

ينطلق عمل الوزارة من عدة مبادئ حاكمة من أهمها:

1. قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات والإسلامية رقم (32) لسنة 2001، والتشريعات المعمول بها والصادرة من الجهات المختصة.
2. "الرؤى والتوجهات الوطنية والاستراتيجيات القطاعية، التي تقوم على رؤية مستقبلية للدولة وفق أهداف استراتيجية للتنمية طويلة الأجل حتى عام (2030) بمشاركة الأطراف الفاعلة في المجتمع الأردني.
3. الالتزام بنشر رسالة الإسلام باستخدام أفضل الوسائل والأدوات؛ سعياً لتحقيق المستوى المتميز في العمل الدعوي، مع الالتزام بالإشراف على المساجد ورعايتها وتوفير العلماء والعاملين بها لأداء رسالتها باعتبارها مركزاً للإشعاع الديني.
4. الالتزام بتهيئة المناخ القرآني من خلال أنشطة الوزارة وتوجيهها لجميع شرائح المجتمع، ودعم وتعزيز الروح الوطنية وإشاعة التسامح ونبذ الخلاف بين جميع فئات المجتمع.
5. توثيق الروابط مع الدول والمنظمات الإسلامية والعالمية، والتنظيم والمشاركة في المؤتمرات الإسلامية المحلية والدولية.
6. الالتزام بتحقيق معايير الجودة في جميع الخدمات التي تقدمها قطاعات الوزارة المختلفة استرشاداً بالمواصفات والمرجعيات العالمية المتقدمة.
7. الالتزام بخضوع الخطة الاستراتيجية والهياكل التنظيمية وكافة الأنشطة والعمليات والإجراءات التي تباشرها وتحققها الوزارة للمراجعة والقياس والتقويم والتطوير المستمر بكافة مستويات ومجالات العمل ووفقاً لأفضل الممارسات.
8. دعم وتشجيع ثقافة التميز والإبداع في مختلف أنشطة ومجالات عمل الوزارة، وتشجيع المبادرات التطويرية التي تقوم بها القطاعات والإدارات والأقسام والمراكز والوحدات أو العاملين على كافة مستوياتهم، والعمل على تصميم آليات مؤسسية ومحفزة للتميز والإبداع.



يبين الهيكل التنظيمي أن خدمات وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية تشمل جميع محافظات المملكة، والشكل التالي يوضح خارطة توزيع مديريات ومكاتب الأوقاف في المحافظات:



: المعنيون بخدمات الوزارة في المملكة وخارجها:

متلقو الخدمة:

تقدم وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية خدماتها لعدة جهات، أهمها الآتية:

المؤسسات الأردنية الحكومية والأهلية.

الأردنيون في داخل الأردن وخارجه.

الوافدون العرب والأجانب في داخل الأردن.

المجتمع المحلي.

المجالس.

الموظفون.

متلقي الخدمات.

الجهات التشريعية والتنظيمية.

الموردون

الشركاء:

تم تحديد شركاء الوزارة على النحو الآتي:

طبيعة الشراكة : استراتيجي / مساند / تشغيلي.

نوع الشراكة: حكومي - محلي / حكومي- إقليمي / مؤسسات مجتمع مدني / مؤسسات حكومية -

خاصة / المؤسسات الأجنبية - دولي.

الرقم	الشريك	طبيعة الشراكة	نوع الشراكة
	الديوان الملكي	استراتيجي	حكومي - محلي
	رئاسة الوزراء	استراتيجي	حكومي - محلي
	وزارة الثقافة	استراتيجي	حكومي - محلي
	وزارة التنمية الاجتماعية	استراتيجي	حكومي - محلي
	وزارة الشباب	استراتيجي	حكومي - محلي
	وزارة المالية	استراتيجي	حكومي - محلي
	وزارة الداخلية	استراتيجي	حكومي - محلي
	وزارة الخارجية	استراتيجي	حكومي - محلي
	وزارة التربية والتعليم	استراتيجي	حكومي - محلي
	دائرة قاضي القضاة	استراتيجي	حكومي - محلي
	دائرة الإفتاء العام	استراتيجي	حكومي - محلي
	دائرة الأراضي والمساحة	استراتيجي	حكومي - محلي
	أمانة عمان الكبرى	استراتيجي	حكومي - محلي
	وزارة الإدارة المحلية	استراتيجي	حكومي - محلي
	وزارة التخطيط والتعاون الدولي	استراتيجي	حكومي - محلي
	دوائر الإفتاء	استراتيجي	حكومي - محلي
	هيئة النزاهة ومكافحة الفساد	استراتيجي	حكومي - محلي
	اللجنة الملكية لإعمار مقامات و أضرحة الصحابة	استراتيجي	حكومي - محلي
	ديوان التشريع والرأي	تشغيلي	حكومي - محلي
	ديوان المحاسبة	تشغيلي	حكومي - محلي
	وزارة الاقتصاد الرقمي	تشغيلي	حكومي - محلي

الرقم	الشريك	طبيعة الشراكة	نوع الشراكة
22	هيئة الخدمة والإدارة العامة	تشغيلي	حكومي - محلي
23	جامعة العلوم الإسلامية العالمية	تشغيلي	حكومي - محلي
24	الجمعيات والمراكز الإسلامية	تشغيلي	مؤسسات مجتمع مدني
25	معهد الإدارة العامة	تشغيلي	حكومي - محلي
26	وزارة الحج السعودية	تشغيلي	حكومي - إقليمي
27	المجلس الأعلى للسكان	مساند	حكومي - محلي
28	وزارة الطاقة	مساند	حكومي - محلي
29	الجامعات	مساند	مؤسسات حكومية - خاصة
30	المجلس الأعلى لشؤون الأشخاص ذوي الإعاقة	مساند	حكومي - محلي
31	شركات الكهرباء	مساند	مؤسسات حكومية - خاصة
32	مجلس الأمة	مساند	حكومي - محلي
33	مؤسسة الضمان الاجتماعي	مساند	حكومي - محلي
34	لجان إعمار ورعاية المساجد	مساند	مؤسسات مجتمع مدني
35	لجان الزكاة في المحافظات والألوية	مساند	مؤسسات مجتمع مدني
36	اليونيسف والمفوضية السامية للأمم المتحدة	مساند	المؤسسات الأجنبية - دولي
37	الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ	مساند	المؤسسات الأجنبية - دولي

الرقم	الشريك	طبيعة الشراكة	نوع الشراكة
38	الدفاع المدني العام	مساند	حكومي - محلي
39	مديرية الأمن العام	مساند	حكومي - محلي
40	مؤسسة الإذاعة والتلفزيون	مساند	حكومي - محلي
41	شركات المياه	مساند	مؤسسات حكومية - خاصة
42	البنك المركزي	تشغيلي	حكومي - محلي
43	إدارة مكافحة المخدرات	تشغيلي	حكومي - محلي
44	وزارة العدل	تشغيلي	حكومي - محلي
45	مركز الملك عبدالله الثاني للتميز	مساند	مؤسسة شبه حكومية - محلي

1-6: مهام عمل الوزارة و الارتباط الاستراتيجي:

تضمن قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم (32) لسنة 2001م الأهداف المؤسسية للوزارة، والتي تمثل مهام عمل رئيسية الآتية:

المهام	الارتباط الاستراتيجي
الإشراف على المساجد وإعمارها والعناية بها والعمل على أن تؤدي رسالتها على أكمل وجه.	تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.
تشجيع الوقف الخيري على جهات البر المتعددة والمحافظة على الأوقاف وتنميتها وإدارة شؤونها وإنفاق غلتها في الجهات التي حددها الوقف.	تطوير منظومة تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.
تقوية الروح المعنوية لدى الأمة وإذكاء روح الجهاد والتضحية والثبات بين أفرادها .	تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان و البيئة و البيئة.
دعم النشاط الإسلامي العام في مجالاتها الفكرية والثقافية والاجتماعية .	نشر رساله الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي. ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف. تعزيز دور صندوق الزكاة. تطوير تنمية أموال الأوقاف وطرق استثمارها تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة. دعم صمود المقدسين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.
الاهتمام بشؤون الدعوة والتوجيه الإسلامي وتعريف المسلمين بأحكام دينهم في أمور حياتهم الخاصة والعامة.	نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي. ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
تنمية الأخلاق الإسلامية وتوجيه سلوك المسلمين نحو معاني الخير والفضيلة وتعزيز الوحدة الوطنية.	تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف

7-1: العمليات الرئيسية لوزارة الأوقاف:

تتدرج العمليات الرئيسية لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، ضمن المجالات الآتية:-

أولاً: الوعظ والإرشاد:

الحث على الأخلاق الكريمة الفاضلة والقيم الإيجابية، وتوجيه سلوك أفراد المجتمع نحو معاني الخير والفضيلة.

تعريف المسلمين بأحكام دينهم من خلال دروس الوعظ والإرشاد.

الارتقاء بخطبة الجمعة .

عقد الندوات وإلقاء المحاضرات التوعوية.

تشجيع البحوث والدراسات الإسلامية.

ثانياً: التعليم الشرعي:

إدارة المدارس الشرعية في أنحاء المملكة والقدس الشريف.

إنشاء دور القرآن الكريم الدائمة والدامجة وأنموذجية، والإشراف عليها وتنظيم شؤونها.

عقد المراكز الصيفية والشتوية لكل من الذكور والإناث.

عقد المسابقات المحلية والدولية لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده وترتيله لكل من الذكور والإناث.

ثالثاً: الوقف الإسلامي:

توجيه الوقف الخيري على جهات البر المتعددة.

المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والتكافل الاجتماعي.

حماية الأموال الوقفية وصونها ومنع تداخلها في أملاك الدولة و/أو الأملاك الخاصة .

استثمار الأموال الوقفية بما يحقق شروط الواقفين ويعود بالنفع على المستفيدين من برامج الوقف الخيري.

إدارة أموال الأوقاف بالتأجير والانتفاع والاستغلال الأمثل .

رابعاً: المساجد:

إدارة شؤون المساجد والمحافظة عليها؛ لتؤدي رسالتها الدينية والاجتماعية والثقافية.

الإشراف ومتابعة عمل لجان الإعمار والرعاية للمساجد.

خامساً: الجمعيات والمراكز الإسلامية :

ترخيص الجمعيات المراكز الإسلامية والموافقة على أنشطتها في المملكة.
الإشراف على المراكز الثقافية الإسلامية / النساء والرجال.
اعتماد المدرسين والمناهج الدراسية ومتابعة الأداء العام.

سادساً : الزكاة:

إدارة أموال الزكاة من جمع وإنفاق.
تنظيم أموال الزكاة المشروطة والهيئات والتبرعات والصدقات والأضاحي والندور وصدقة الفطر .
توجيه واردات الصندوق على مصارف الزكاة المقررة حسب أحكام الشريعة الإسلامية.

سابعاً : الحج والعمرة:

إدارة شؤون الحجاج والمعتمرين الأردنيين.
تقديم الخدمات للحجاج والمعتمرين داخل المملكة وخارجها.
تنظيم وتسهيل شؤون حجاج ومعتمري مسلمي عرب (48).
اعتماد شركات ومكاتب الحج والعمرة.

ثامناً: رعاية المقدسات الإسلامية:

رعاية المقدسات الإسلامية.
دعم صمود المقدسيين.
تأمين الكوادر البشرية المؤهلة.
الإشراف بموجب الوصاية الهاشمية على المقدسات الإسلامية بالقدس الشريف والمسجد الأقصى المبارك.

تاسعاً : التكايا والزوايا:

إدارة وتنظيم التكايا والزوايا والتنسيب إلى مجلس التكايا والزوايا بترخيصها.
التنسيب إلى المجلس لإنشاء التكايا والزوايا، والاعتراف بشيوخ الطرق الصوفية في المملكة.
الرقابة على الموارد المالية والوقفية الخاصة بالتكايا أو الزوايا.
الإشراف على التكايا والزوايا ضمن الإطار الشرعي والقانوني المقبول، وبعيداً عن أي مظاهر خارجية عن المنهج الإسلامي المعتدل.



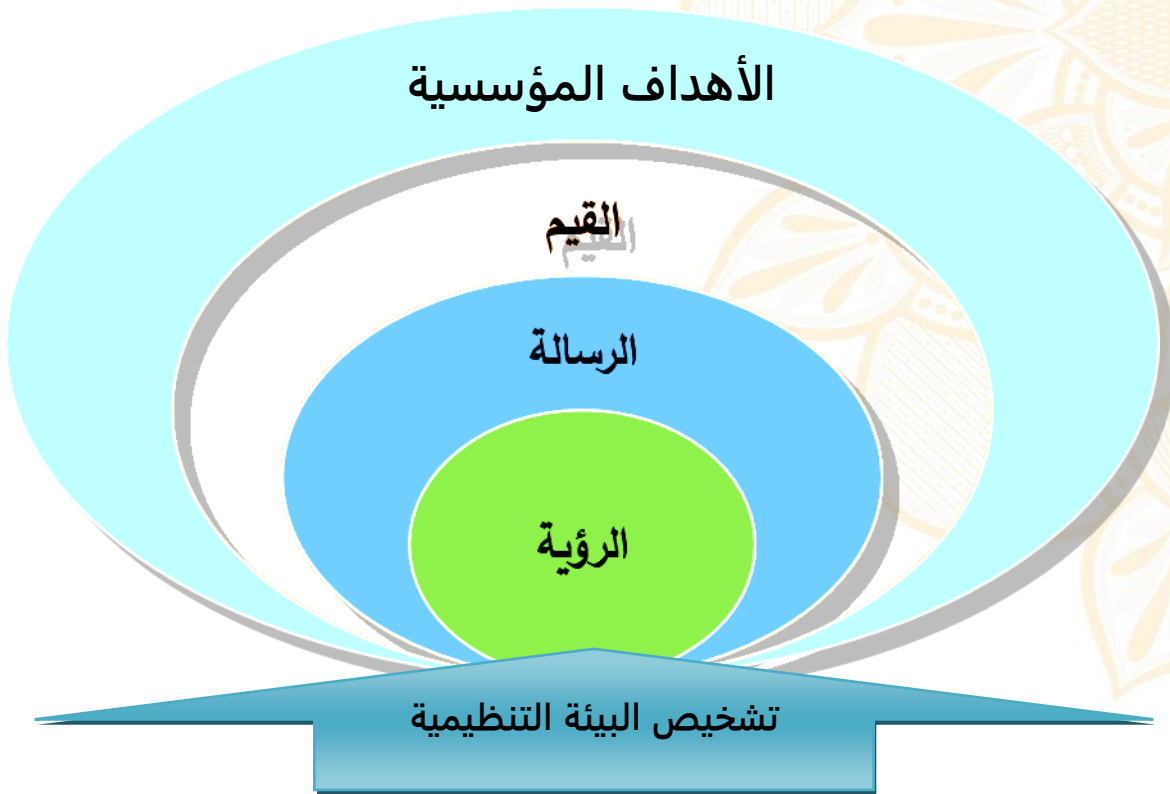
الفصل الثاني:

تحديد هوية الوزارة (الرؤية - الرسالة والقيم
المؤسسية للوزارة)
الخطة الاستراتيجية للوزارة 2026-2030



1-2: الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية:

لغايات تحديد هوية وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، تم تنفيذ الخطوات الآتية: تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة في الوزارة ومزاياها الجوهرية. (انظر الملحق رقم 3). مراجعة الرؤية والرسالة والقيم الحالية والسابقة للوزارة للتأكد من مدى وضوحها وملاءمتها، وإجراء المقارنات المعيارية والاطلاع على أفضل الممارسات. عقد جلسات العصف الذهني لتحديد التوجهات الجديدة والاستماع لكافة الملاحظات المعروضة. تحليل البيانات التي تمثل نتائج ورش العمل والمناقشات، تمهيداً لعرض نتائجها على كافة المشاركين. تحديد الصياغة النهائية للرؤية والرسالة والقيم من قبل الشركاء وموظفي الوزارة ولجنة إعداد ومراجعة الاستراتيجية. إشراك كافة الشركاء والموظفين بعرض الرؤية والرسالة والقيم عبر استطلاع ومناقشة النتائج أمام اللجنة، وأخذ بالتوصيات التي تعبر عن طموحات الوزارة خلال السنوات الخمس القادمة.



2-2: الرؤية:

التميز في العمل الدعوي ورعاية المقدسات الإسلامية والتنمية المستدامة للوقف.

2-3: الرسالة:

ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلامية، ونشر ثقافة الاعتدال والوسطية وإدارة الوعظ والإرشاد، وإدارة شؤون المساجد والمراكز القرآنية والتكايا والزوايا والحج والعمرة والزكاة، ورعاية المقدسات الإسلامية وتنمية الوقف واستثماره، وفقاً لأفضل الممارسات المهنية.

2-4: القيم:

- التميز
- الإخلاص والأمانة
- الوسطية
- الابتكار والابداع
- العمل بروح الفريق
- التكافل المجتمعي
- التحسين المستمر
- النزاهة والمسؤولية

أبعاد القيم

القيم	أبعادها
التميز	تطبيق مفاهيم التميز على عناصر الأداء بالوزارة من خلال العمل بجد وإتقان مع تحري الدقة والجودة، سعياً لأفضل النتائج وأصوبها.
الإخلاص والأمانة	الإخلاص في العمل ابتغاء مرضاة الله - سبحانه وتعالى - وتحقيقاً للأمانة في تنفيذ الأعمال.
الوسطية	ترسيخ مفاهيم الاعتدال في فكر وسلوك أفراد المجتمع الأردني في تحقيق مقاصد الشريعة لما فيه الخير دون مغالاة أو تطرف.
الابداع والابتكار	تشجيع تقديم أفكار إبداعية وابتكارية من المعنيين بالوزارة وخارجها ودراسة الأفكار الإبداعية والابتكارية الفعالة التي تؤدي إلى التميز في إنجاز مهام الوزارة وتطبيقها.
العمل بروح الفريق	ترسيخ ثقافة العمل الجماعي في الوزارة، وبناء فرق مؤهلة قادرة على إنجاز رؤية ورسالة وأهداف الوزارة.
التكافل المجتمعي	الالتزام بتعزيز التضامن الاجتماعي، ودعم الفئات الضعيفة، وتحقيق العدالة في توزيع الموارد، من خلال آليات شفافة، مستدامة، ومستوحاة من القيم الإنسانية والإسلامية، انطلاقاً من مبدأ المسؤولية المشتركة في بناء مجتمع متماسك وآمن.
التحسين المستمر	الحرص على تأهيل العاملين في الوزارة وتنمية معارفهم ومهاراتهم واتجاهاتهم بما يُمكنهم من تقديم أفضل الخدمات لمتلقي الخدمة والشركاء.
النزاهة والمسؤولية	الالتزام بالصدق والعدالة ورفض الغش أو التحيز، حتى في غياب الرقابة. والاعتراف بواجباتك والتصرف بوعي تجاه نتائج أفعالك، والمساءلة عنها.

البيئة العالمية

التحول الرقمي / التقنيات الحديثة و الذكاء الصناعي / المعايير الدولية / المقارنات المعيارية / أهداف التنمية المستدامة

البيئة المحلية على مستوى المملكة

التشريعات و القوانين

الاستراتيجيات الوطنية و القطاعية المقررة

السياسات المالية

استراتيجية التحول الرقمي

سياسات وأدلة تحديث القطاع العام

المعنيون

المواطن

المتعاملون و متلقي الخدمة

المجتمع

العاملون في الوزارة

الشركاء

وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

الاستراتيجية

الثقافة المؤسسية

الممتلكات و الموارد

الهوية المؤسسية و نموذج العمل

2-6 : تشخيص واقع الوزارة الحالي:

عقدت عدة جلسات عصف ذهني شارك فيها أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي، ونخبة من أصحاب العلاقة، لتشخيص واقع الوزارة بمراجعة: مخرجات ونتائج الاستراتيجية السابقة وفرص التحسين الواردة في -تقرير جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز - تقرير التقييم النهائي لمؤشر النزاهة الوطني 2025م، بتحليل البيئتين الداخلية والخارجية والنتائج التي تم التوصل إليها حسب الأولويات، وذلك بهدف تعزيز عناصر القوة والحد من نقاط الضعف، وتحديد الفرص للاستفادة منها ورصد التهديدات لمواجهتها والتقليل من أثارها السلبية على عمل الوزارة وتحويلها إيجاباً باتجاه تحقيق الأهداف المنشودة.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية وأهم النتائج التي تم الوصول إليها:

أ- تحليل: (SWOT Analysis):

البيئة الداخلية	
القوة	الضعف
- تتمتع الوزارة بثقة مجتمعية لدورها الدعوي والاجتماعي والتنموي. تنوع برامج وخدمات المقدمة من الوزارة والتي تشمل (الوعظ والإرشاد، التعليم الشرعي، إدارة المساجد، الحج والعمرة، الزكاة، الاستثمار الوقفي، إدارة شؤون المسجد الأقصى). وجود مديرية متخصصة في العمل الدعوي النسوي. وجود منظومة تشريعية متكاملة تحكم عمل الوزارة. وجود عدد من الكوادر البشرية المؤهلة ولها خبرة طويلة في إدارة الشؤون الوقفية والدعوية. انتشار جغرافي واسع للمساجد ودور القرآن الكريم في جميع المحافظات والألوية. وجود معهد متخصص لإعداد الدعاة وتأهيلهم وتدريبهم دعم الإدارة العليا للتغيير والتطوير المستمر. تشجع الوزارة ثقافة الابداع والابتكار والتميز المؤسسي مواكبة الوزارة لأنظمة الطاقة المتجددة والتقنيات الحديثة. رعاية المسجد الأقصى في القدس الشريف من خلال قانون إعمار المسجد الأقصى لسنة 1954م	نقص في بعض العاملين بالوظائف التخصصية. محدودية البنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الوزارة عدم مواءمة التشريعات الحالية للمتطلبات الحديثة. ضعف في بعض آليات التواصل الخارجي التداخل بين عمل المديريات والدوائر العامة عدم وجود منصات لتقديم الخدمات الالكترونية ارتفاع كلف الصيانة الدورية للمساجد ومرافقها بناء المساجد المخالفة للأنظمة والتعليمات

البيئة الخارجية	
الفرص	التحديات
الوصاية الهاشمية على القدس الشريف والمقدسات الإسلامية. المبادرات والرؤى الملكية لتعزيز الخطاب الديني والحوار بين الأديان ودعم القضايا الإسلامية. الاستقرار الأمني والسياسي في الأردن. وجود شراكات مع منظمات مانحة ومؤسسات المجتمع المدني في تنمية واستدامة الوقف والبرامج التوعوية والتثقيفية. التوجه الحكومي لتنشيط السياحة الدينية. التوجه الحكومي نحو التحول الرقمي واعتماد الذكاء الاصطناعي. التوجه الحكومي لتحفيز الاستثمار المحلي والدولي. الدعم الحكومي نحو استخدام مصادر الطاقة المتجددة والبيئة.	تزايد انتهاكات الكيان المحتل في المسجد الأقصى المبارك والقدس الشريف. وجود بعض الأفكار المنحرفة والمتطرفة. تراجع التبرعات بسبب الظروف الاقتصادية والسياسية. وجود منصات رقمية تقدم محتوى فكري متطرف. وجود منصات رقمية تنافس الوزارة في جمع التبرعات. تراجع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الوقف ودوره التنموي.

ب- تحليل البيئة الخارجية للوزارة: (PESTEL Analysis)

تم تطبيق نهج تحليل بستل (PESTEL Analysis)، لتحليل البيئة الخارجية والتي ركزت على العوامل والمتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية، وتحديد الفرص للاستفادة منها ورصد التهديدات لمواجهتها والتقليل من آثارها السلبية على عمل الوزارة أو تحويلها إيجاباً باتجاه تحقيق الأهداف الموضوعية، وفيما يلي أهم النتائج التي تم الوصول إليها:

الفرص (O)	PESTEL	التهديدات (T)
الاستقرار السياسي والأمني في المملكة. الوصاية الهاشمية على الأماكن المقدسة في القدس الشريف. المبادرات والرؤى الملكية لتعزيز الخطاب الديني والحوار بين الأديان ودعم القضايا الإسلامية.	سياسي (P)	التغيرات السياسية الإقليمية والدولية التي قد ينشأ عنها ظروف أمنية مضطربة تؤثر على تحقيق أهداف الوزارة.
وجود شراكات مع المجتمع المحلي لاستدامة الوقفيات. توفر منح ومساعدات دولية تدعم المشاريع الوقفية. التوجه الوطني لتحفيز الاستثمار المحلي والدولي. الدعم الحكومي من خلال مشاريع المجالس المحلية اللامركزية. الاهتمام بالسياحة الدينية.	اقتصادي (E)	تزايد أعداد المتقدمين للاستفادة من صندوق الزكاة والبرامج الوقفية ضعف ثقافة تنوع الوقف لدى المجتمع واقتصارها على المساجد. عدم تخصيص الشواغر والمخصصات الكافية من قبل دائرة الموازنة العامة لغايات التعيين
تزايد الإقبال على البرامج الدينية والمبادرات التوعوية والاجتماعية. إمكانية تقديم خدمات وقفية متنوعة ومبتكرة تلبي احتياجات مجتمعية. (مثل برامج كرامة وتمكين)	اجتماعي (S)	تراجع الوعي المجتمعي بأهمية الوقف ودوره في تمكين المجتمع. ضعف الثقافة الإسلامية لدى فئة الشباب وصعوبة التواصل معهم لتحقيق الأهداف الدعوية. التحديات المتعلقة بالتماسك الأسري والأخلاقي وجود بعض الأفكار المنحرفة والمتطرفة والتي تستهدف المجتمعات وخاصة فئة الشباب وتستغل العواطف والتحديات الاجتماعية

التأثير السلبي لبعض المنصات الرقمية والتي تقدم محتوى فكري متطرف. مخاطر أمنية إلكترونية (مخاطر الأمن السيبراني) التي تهدد البيانات والمعلومات للوزارة.	تقني (T)	إمكانية الاستفادة من التكنولوجيا والاعتماد على الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة. إمكانية تطوير منصات رقمية مخصصة للتبرعات والخدمات المتنوعة للوزارة.
تحديات تطبيق معايير نظام إدارة البيئة ومعايير الاستدامة في مشاريع الوزارة الحالية والمستقبلية.	بيئي (E)	إمكانية الاستفادة من التوجه العالمي والتشجيع الحكومي وارتفاع الطلب على الطاقة المتجددة والبيئة الخضراء والمشاريع البيئية المستدامة. مثل: (زراعة الأشجار، الحصاد المائي، والطاقة المتجددة والمياه الرمادية).
تعارض بعض القوانين المحلية مع بعض قوانين الدول الأخرى. النزاعات القضائية المتعلقة بالأوقاف.	قانوني (L)	إمكانية تحديث التشريعات لمواكبة المتغيرات والمتطلبات الوطنية إمكانية تعزيز الحماية القانونية للمقدسات ضمن الإطار القانوني المحلي والدولي.

ج - الأبعاد الاستراتيجية:

وهي العلاقات الاستراتيجية (SO) (WT – WO – ST – SWOT) بناءً على تحليل البيئة الداخلية والخارجية: في ضوء تحليل واقع البيئتين الداخلية والخارجية، والنتائج التي تضمنت نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات. و علىية قامت اللجنة باستنتاج بعض البرامج والنشاطات والمبادرات الرامية إلى المساهمة في تحقيق أهداف الوزارة المؤسسية ضمن خطتها الاستراتيجية، وعلى النحو الآتي:

الأبعاد الاستراتيجية الشاملة

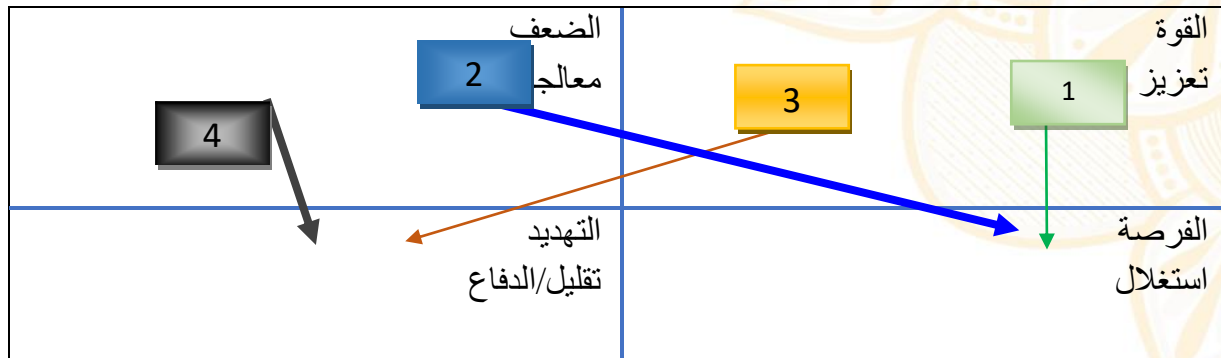
1. استراتيجيات تعزيز / استغلال نقاط القوة واستغلال الفرص (SO)

2. استراتيجيات التحوط / استخدام نقاط القوة لتقليل التهديدات (ST)

3. استراتيجيات معالجة / تحسين نقاط الضعف واستغلال الفرص (WO)

4. استراتيجيات الدفاع / تقليل نقاط الضعف والتهديدات (WT)

بناءً على تحليل البيئة الداخلية والخارجية ، يمكن تقديم استراتيجية شاملة قائمة على التحليل والربط لبناء الابعاد على شكل استراتيجيات تهدف إلى تحقيق التوازن بين نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، مما يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية. الجدول التالي يوضح أنواع الاستراتيجيات الأربعة (SO, WO, ST, WT) مع أمثلة عملية لكل نوع.



الارتباط بين الأبعاد الاستراتيجية الشاملة		
الفرصة	التهديد	
القوة	ب. استراتيجيات ST (التحوط: القوى + التهديدات) الهدف: استخدام نقاط القوة للتقليل أو تجنب التهديدات. تحديث التشريعات والامثال والحوكمة. تعزيز الرقابة على المحتوى الرقمي الضار عبر تعزيز البنية الرقمية الحالية واستخدام الثقافة المؤسسية الإيجابية. مواجهة الفكر المتطرف عبر تنفيذ برامج وعظية وتوعوية مبتكرة تستهدف الشباب باستخدام شبكة المساجد المنتشرة. رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الوقف من خلال البرامج الاجتماعية والدعوية التي تتمتع بها الوزارة. تحسين جودة الخدمات في دائرة الحج والعمرة ودائرة تنمية أموال الأوقاف وصندوق الزكاة.	أ. استراتيجيات SO (الاستغلال: القوى + الفرص) الهدف: استغلال نقاط القوة للاستفادة من الفرص المتاحة. تعزيز الخطاب الديني في مختلف المجالات ومواجهة الفكر المتطرف عبر استخدام شبكة المساجد الواسعة والكوادر المؤهلة واستغلال التوجه الحكومي في تمكين المرأة والشباب وكبار السن وذوي الإعاقة. تعزيز الوصاية الهاشمية على المقدسات عبر استخدام الثقة المجتمعية العالية ووجود كوادر مؤهلة لإطلاق مبادرات دعوية وتعليمية في القدس. تعزيز السياحة عبر إعمار مقامات الأنبياء والصحابه. التوسع في مشاريع الطاقة المتجددة في المساجد والمراكز التابعة للوزارة بفضل الخبرة المؤسسية مديرية الطاقة. التوسع في العمل الاجتماعي والمساعدات من خلال البرامج الوقفية وخدمات صندوق الزكاة.
	د. استراتيجيات WT (الدفاع: الضعف + التهديدات) الهدف: تقليل نقاط الضعف وتجنب أو التصدي للتهديدات. التحول إلى الأنظمة الإلكترونية الذكية وتطوير الموارد البشرية. مكافحة خطاب المنصات الرقمية السلبية عبر تعزيز الوعي الديني والتفاعل مع الشباب عبر برامج مبتكرة. الحد من تراجع التبرعات عبر تحسين الصورة العامة للوزارة. التغلب على ضعف المهارات التقنية عبر تدريب الكوادر وربط ذلك بتقييم الأداء. تعزيز الأمن السيبراني وحماية المعلومات الحساسة من خلال تدريب الموظفين ورفع الثقافة الأمنية وتحديث البنية التحتية الرقمية.	ج. استراتيجيات WO (التحسين: الضعف + الفرص) الهدف: تقليل نقاط الضعف للاستفادة من الفرص المتاحة. تطوير البنية الرقمية وتدريب الموظفين على استخدام الذكاء الاصطناعي والاستفادة من التحول الرقمي الحكومي. إعادة هيكلة التشريعات لتواكب المتطلبات الحديثة لدعم مجالات عمل الوزارة. تحديث الهيكل التنظيمي وتفويض الصلاحيات وتبسيط الإجراءات وتسريع تنفيذ مشاريع، ترسيخ الثقافة المؤسسية تحسين البنية التحتية الصحية والصيانة للمساجد ومباني والعقارات الوقفية.
الضعف		

O × S	الأهداف الاستراتيجية
-------	----------------------

- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.
- ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- دعم صمود المقدسين وتنفيذ مشاريع رعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.

O × W	الأهداف الاستراتيجية
-------	----------------------

- تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.

T × S	الأهداف الاستراتيجية
-------	----------------------

- ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
- تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.
- تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة.
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.

T × W	الأهداف الاستراتيجية
-------	----------------------

- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.
- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
- تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.



الفصل الثالث:

الفصل الثالث: الأهداف الاستراتيجية للوزارة
(2030-2026)



3-1: تحقيق الخطة الاستراتيجية لأهداف الوزارة:

اعتمدت الخطة الاستراتيجية للوزارة للفترة (2026-2030 م) منظوراً استراتيجياً يركز على تمكينها من تحقيق أهدافها، وذلك باستخدام نهج التفكير والتحليل المنطقي الذي اعتمد على مجموعة مفاهيم مستخدمة في التخطيط والتصميم والتقويم لبرامج تمكين الوزارة على النحو الآتي:

3-2: التوجهات الوطنية والقطاعية:

أولاً: التوجهات الوطنية: وهي الأهداف بعيدة المدى التي يمكن الوصول إليها من خلال تحقيق النتائج المرتبطة بها، وقد اعتمدت الوزارة على النحو الآتي:

المصادر	التوجهات والرؤى الوطنية (الأهداف الوطنية)
خطاب العرش السامي لجلالة الملك المعظم 2025 رؤية التحديث الاقتصادي والإداري 2025-2026 و 2029 و 2030 اللجنة الوطنية للتحديث السياسي 2021 الاستراتيجية الوطنية للموارد البشرية تحديث القطاع العام 2022-2025 و 2026-2029 الاستراتيجية الوطنية للنزاهة ومكافحة الفساد 2020-2025 و 2026-2030	1. المساهمة في تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين من خلال تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة و تمكين المرأة و الشباب و الحماية الاجتماعية خطاب العرش تاريخ : (تحسين نوعية الحياة لكل مواطن ومواطنة في هذا البلد، ولذلك فلا بد من مكافحة الفقر والبطالة وتنفيذ الإجراءات الإصلاحية والتصحيحية التي تضع حلولاً جذرية ودائمة لهذه المشكلة). 2- ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة / الأردن وجهة عالمية. 3- قطاع عام مميّز وفعال لتنمية الأردن وتحقيق الرفاه للمواطنين ويتكون من: • الخدمات والإجراءات الحكومية: تهدف إلى تقديم خدمات متكاملة وعالية الجودة تضمن تجربة مثالية للمواطن من خلال رقمنة وتبسيط الإجراءات • الحوكمة والبيئة التنظيمية: تركز على بناء منظومة مؤسسية شاملة ومرنة تقوم على الشفافية والتنسيق وتحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح. • السياسات والتشريعات: تهدف إلى صياغة سياسات وتشريعات متكاملة قائمة على الأدلة والابتكار بمشاركة مجتمعية وشفافية. • الموارد البشرية والقيادات: تسعى لبناء منظومة موارد بشرية ذكية تدير كفاءات وقيادات حكومية مؤهلة وممكنة. • كفاءة الإنفاق: محور يهدف لضمان الاستخدام الأمثل للموارد العامة وترشيد الإنفاق بما يتماشى مع الأولويات الوطنية. • الثقافة المؤسسية: تركز على ترسيخ قيم جوهرية مثل التعاون والابتكار والتميز في خدمة المواطن. • البيانات والتكنولوجيا الصاعدة: يعمل كممكن عابر يربط المكونات كافة لتعزيز التحول الرقمي وتبني الأنظمة التقنية المبتكرة.

ثانيا: الأهداف القطاعية : هي الأهداف التي تم تحديدها داخل مجال أو قطاع محدد، يُعتبر الهدف القطاعي جزءاً من الأهداف الوطنية للدولة وتم تحديده لتحقيق تحسين محدد في هذا القطاع، وقد حددت الخطة الاستراتيجية للوزارة أهدافها القطاعية انسجاماً مع خارطة تحديث القطاع العام والبرنامج التنفيذي لرؤية التحديث الاقتصادي والسياسي، والاستراتيجية الوطنية للحماية الاجتماعية والاستراتيجية الوطنية للثقافة والاستراتيجية الوطنية للشباب والاستراتيجية الوطنية للمرأة والاستراتيجية الوطنية للسياحة و البرنامج التنفيذي لاستراتيجية البيئة والربط بأهداف التنمية المستدامة التي تساهم الوزارة في تحقيقها، وتم تحديد القطاعات:

الرقم	التصنيف	القطاع	الهدف القطاعي	المصدر
1	الثقافي	قطاع جودة الحياة	- تفعيل دور الثقافة في مواجهة التطرف والعنف بأشكاله المتباينة بواسطة التفاهم، والحوار ونشر القيم الثقافية المشتركة التي تحقق التعايش السلمي وتقوي الاندماج الاجتماعي.	رؤيا التحديث الاقتصادي الاستراتيجية الوطنية للثقافة 2023-2027 البرنامج التنفيذي لاستراتيجية النظافة 2026-2027 الاستراتيجية الوطنية لكبار السن 2025-2030
2	البيئة/النظافة		-رفع مستوى الوعي العام البيئي وتعزيز المسؤولية الوطنية والمجتمعية وربط السلوك البيئي بالانتماء	الاستراتيجية الوطنية للنظافة 2026-2027
3	كبار السن		تفعيل مشاركة كبار السن بكافة المجالات	الاستراتيجية الوطنية لكبار السن 2025-2030
4	الشباب		-تنشئة وتنمية شباب واع لذاته وقدراته منتم لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره (مشاركة حقيقية فاعلة).	الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025 2026-2030
5	السياسي		-تفعيل دور الأئمة والوعاظ والخطباء ورجال الدين المسيحي والكنائس في تعزيز قيم المواطنة والإنسانية وتقبل الآخر والوسطية والاعتدال وتعزيز قيم الانتماء ونبذ خطاب الكراهية والتصدي للفكر المتطرف	مخرجات اللجنة الوطنية للتحديث السياسي 2021
6	السياحة	قطاع السياحة والمواقع	-حماية المواقع الأثرية والتراثية والسياحية وتطويرها و تحسين خدماتها	الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2021-2025

7	الاجتماعي	قطاع الحماية والتنمية الاجتماعية	-تقدم الحكومة مساعدات اجتماعية مستهدفة ومؤقتة للمواطنين (تطوير برامج المساعدات الاجتماعية) (كرامة وتمكين)	الاستراتيجية الوطنية للتنمية الاجتماعية 2033-2025
8	المرأة	قطاع تمكين المرأة	-تطوير وتنفيذ برامج توعوية بالاتجاهات والسلوكيات الايجابية على مستوى المحافظات من خلال الخطاب الديني -إدماج المرأة وتعزيز دورها الاجتماعي والثقافي	رؤية التحديث الاقتصادي 2025-2026 و 2029-2030

3-3 أهداف التنمية المستدامة:

مجموعة من (17) هدفاً وضعتها الأمم المتحدة كجزء من أجندة 2030 للتنمية المستدامة، وترتبط بمؤشرات تنافسية دولية واعتمدت الوزارة أهم (5) من الأهداف والتي تساهم في تحقيقها ومتسقة مع عمل الوزارة بشكل مباشر مع وجود أهداف أخرى غير مباشرة.

أهداف التنمية المستدامة				الربط st
 1-القضاء التام على الجوع	 2-القضاء على الفقر	 3-طاقة نظيفة بأسعار معقولة	 4- التعليم الجيد	 5- عقد الشراكة لتحقيق الأهداف
 1-القضاء التام على الجوع	 2-القضاء على الفقر	 3-طاقة نظيفة بأسعار معقولة	 4- التعليم الجيد	القطاع الاجتماعي مشاريع البرامج الوقفية وبرامج صندوق الزكاة وتكاييا وموائد الرحمن
 3-طاقة نظيفة بأسعار معقولة	 4- التعليم الجيد	 5- عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	قطاع عام مشاريع مديرية الطاقة (الطاقة المتجددة / المزارع الشمسية)	القطاع العام ممكّن وفّعال/ الطاقة
 4- التعليم الجيد	 5- عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	القطاع الثقافي مشاريع مديرية الوعظ والإرشاد ومديرية التعليم الشرعي والمدارس الشرعية ومعهد الملك عبد الله الثاني لإعداد الدعاة وتأهيلهم ومديرية الدراسات والبحوث والتوثيق ومديرية الجمعيات والمراكز الإسلامية	القطاع العام ممكّن وفّعال	القطاع الثقافي رقم 1+2+3
جميع الأهداف	القطاع العام ممكّن وفّعال	القطاع الثقافي رقم 1+2+3	القطاع العام ممكّن وفّعال	القطاع الثقافي رقم 1+2+3

3-4 الأهداف الاستراتيجية: الأهداف الاستراتيجية (2026-2030):

مجموعة الأهداف التي تسعى الخطة الاستراتيجية للوزارة إلى تحقيقها، والتي تؤدي بمجموعها إلى تحقيق رؤية الوزارة، وقد حددت بـ (8) أهداف استراتيجية. في ضوء نتائج تحليل واقع البيئتين الداخلية والخارجية للوزارة، ورؤيتها ورسالتها وقيمها، وأهدافها المؤسسية التي تم تحديدها، وكذلك كتب التكليف و خطابات العرش السامية و"الرؤى والاستراتيجية الوطنية ذات العلاقة بعمل الوزارة، والمعلومات التي توصلت إليها لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية من التقرير التقييمي لجائزة الملك عبد الله الثاني للتميز والفرص التحسينية المحددة والخاصة بالوزارة. تم اختيار الأهداف الاستراتيجية، وعلى النحو الآتي:

الأهداف الاستراتيجية 2026-2030

1. نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.
2. ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
3. تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
4. تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثماره.
5. تعزيز دور صندوق الزكاة.
6. تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة.
7. دعم صمود المقدسيين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف، وتطوير الخدمات المقدمة فيها.
8. تعزيز القدرات المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.

وينبثق من الأهداف الاستراتيجية ما يلي:

- **الأهداف التشغيلية:** تنبثق من الأهداف الاستراتيجية، وتعد من الخطوات المهمة لتحقيق الاستراتيجية، وهي التعبير العملي الدقيق لمساهمة الإدارات الفرعية في تحقيق الاستراتيجية الأساسية، وقد حددت الأهداف التشغيلية بـ (28) هدفًا تشغيليًا.
- **المبادرات / البرامج / الأنشطة:** الفعاليات التي يجب تنفيذها خلال مدة زمنية محددة من أجل تحقيق هدف إجرائي معين، والذي يتطلب تعبئة الموارد المادية والبشرية والتقنية والمعرفية، وقد تم تحديدها بـ (185) مشروعًا.

رؤيتنا: " التميز في العمل الدعوي ورعاية المقدسات الإسلامية والتنمية المستدامة للوقف ".

رسالتنا: ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلامية، ونشر ثقافة الاعتدال والوسطية وإدارة الوعظ والإرشاد، وإدارة شؤون المساجد والمراكز القرآنية والتكايا والزوايا والحج والعمرة والزكاة، ورعاية المقدسات الإسلامية وتنمية الوقف واستثماره، وفقا لأفضل الممارسات المهنية".

قيمنا الجوهرية: التميز، الإخلاص والأمانة، الوسطية، الإبداع والابتكار، العمل بروح الفريق، التكافل، التحسين المستمر، النزاهة والمسؤولية ".

التوجهات (الأهداف الوطنية)

-تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين من خل تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة وتمكين المرأة والشباب والحماية الاجتماعية .
-ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة /الأردن وجه عالمية.
-قطاع عام ممكّن وفَعّال لتنمية الأردن وتحقيق الرفاه للمواطنين.

التوجهات القطاعية

قطاع جودة الحياة	قطاع تمكين المرأة	قطاع الحماية والتنمية الاجتماعية	قطاع السياحة والمواقع
الأهداف الاستراتيجية			
نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.	تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة	تعزيز دور صندوق الزكاة.	تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.
ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.		تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.	تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة

استشراف
المستقبل
القضية المحورية
مستقبل
الأصول
الوقفية
2044

السيناريوهات
النخيل
المطر
سفينة نوح
المعراج

3-6 : الارتباط الاستراتيجي:

المواءمة والربط بين الأهداف			
الهدف الوطني	التصنيف	القطاع	الهدف القطاعي
تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين من خلال تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة وتمكين المرأة والشباب والحماية الاجتماعية	الثقافي	قطاع جودة الحياة	-تفعيل دور الثقافة في مواجهة التطرف والعنف بأشكاله المتباينة بواسطة التفاهم، والحوار ونشر القيم الثقافية المشتركة التي تحقق التعايش السلمي وتقوي الاندماج الاجتماعي.
	البيئة		-رفع مستوى الوعي العام البيئي وتعزيز المسؤولية الوطنية والمجتمعية وربط السلوك البيئي بالانتماء
	السياسي		تفعيل دور الأئمة والوعاظ والخطباء ورجال الدين المسيحي والكنائس في تعزيز قيم المواطنة والإنسانية وتقبل الآخر والوسطية والاعتدال وتعزيز قيم الانتماء ونبذ خطاب الكراهية والتصدي للفكر المتطرف
	كبار السن		- تفعيل مشاركة كبار السن بكافة المجالات
	الشباب	قطاع تمكين المرأة	تنشئة وتنمية شباب واع لذاته وقدراته منتم لوطنه ومشارك في التنمية والتطور
	إمكانية الوصول		الوصول للأماكن والمرافق الدينية (وزارة الأوقاف و مجلس الكنائس)
	المرأة		-تطوير وتنفيذ برامج توعوية بالاتجاهات والسلوكيات الايجابية على مستوى المحافظات من خلال الخطاب الديني -إدماج المرأة وتعزيز دورها الاجتماعي والثقافي
	الاجتماعي	قطاع الحماية والتنمية الاجتماعية	تقدم الحكومة مساعدات اجتماعية مستهدفة ومؤقتة للمواطنين(تطوير برامج المساعدات الاجتماعية)
ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة /الأردن وجهة عالمية	السياحة	قطاع السياحة والمواقع	حماية المواقع الأثرية والتراثية والسياحية وتطويرها / تحسين خدماتها
قطاع عام ممكن وفعال		تحديث القطاع العام	
نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف			
تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان و البيئة			
تعزيز دور صندوق الزكاة تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.			
نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي. تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة .			
تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء			

محاور التحديث القطاع العام

قطاع عام ممكن وفعال لتنمية الأردن وتحقيق الرفاه للمواطنين	يتكون من المحاور: • الخدمات والإجراءات الحكومية: تهدف إلى تقديم خدمات متكاملة وعالية الجودة تضمن تجربة مثالية للمواطن من خلال رقمنة وتبسيط الإجراءات الحوكمة والبيئة التنظيمية: تركز على بناء منظومة مؤسسية شاملة ومرنة تقوم على الشفافية والتنسيق وتحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح. • السياسات والتشريعات: تهدف إلى صياغة سياسات وتشريعات متكاملة قائمة على الأدلة والابتكار بمشاركة مجتمعية وشفافية. • الموارد البشرية والقيادات: تسعى لبناء منظومة موارد بشرية ذكية تدير كفاءات وقيادات حكومية مؤهلة وممكنة. • كفاءة الإنفاق: محور يهدف لضمان الاستخدام الأمثل للموارد العامة وترشيد الإنفاق بما يتماشى مع الأولويات الوطنية. • الثقافة المؤسسية: تركز على ترسيم قيم جوهرية مثل التعاون والابتكار والتميز في خدمة المواطن. • البيانات والتكنولوجيا الصاعدة: يعمل كمكن عابر يربط المكونات كافة لتعزيز التحول الرقمي وتبني الأنظمة التقنية المبتكرة.	تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي . تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة. دعم صمود المقدسين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.
--	---	---

7-3 : وصف الأهداف الاستراتيجية و الأولويات:

الاولوية	المخاطر المتوقعة	وصف الهدف	الهدف الاستراتيجي
18%	- انتشار خطابات متطرفة أو مغلوطة عبر وسائل التواصل. - ضعف كفاءة بعض الدعاة. - محدودية الموارد المخصصة للإعلام الديني.	تفعيل دور الوزارة في نشر رسالة الإسلام السمحة عبر خطاب دعوي هادف، وتوظيف الوسائل الحديثة (الرقمية، الإعلامية، التعليمية) للتعريف بتراث الأمة الإسلامي، وتعزيز الهوية الإسلامية وسط التحديات الثقافية المعاصرة.	1 نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.
15%	- تصاعد الخطابات الطائفية أو المتطرفة إقليمياً. - تأثير المحتوى الرقمي السلبي على الفئات الشابة. - مقاومة مجتمعية لبعض المبادرات التحديثية.	تعزيز ثقافة التسامح، الحوار، والتعايش داخل المجتمع الأردني من خلال البرامج التوعوية، المناهج الدعوية، والشراكات مع المؤسسات التعليمية والإعلامية، بهدف مواجهة الأفكار المتطرفة وحماية النسيج المجتمعي.	2 ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
12%	- ضعف التنسيق مع الجهات المعنية (كوزارة التنمية، التربية). - وصمة اجتماعية تجاه بعض الفئات (مثل ذوي الإعاقة). - نقص في الكفاءات المتخصصة في العمل الاجتماعي داخل الوزارة.	دمج البعد الإنساني والقيمي في برامج الوزارة، عبر دعم الأسرة كوحدة أساسية، وتمكين المرأة والشباب وكبار السن وذوي الإعاقة من خلال برامج توعوية، تدريبية، وخدماتية تراعي خصوصيتهم وحقوقهم الشرعية والإنسانية.	3 تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان و البيئة.
14%	- تعقيدات قانونية وتسجيلية في إدارة الأوقاف. - ضعف الخبرة الاستثمارية في بعض المجالات. - تقلبات السوق والاقتصاد المحلي والإقليمي.	تحسين آليات إدارة الوقف عبر التحديث التشريعي، الرقمنة، والاستثمار الأمثل لأصول الوقف لخدمة الأهداف الخيرية والتنمية، مع ضمان الشفافية والكفاءة والربحية المستدامة.	4 تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.

5	تعزيز دور صندوق الزكاة.	توسيع قاعدة المتعاملين مع صندوق الزكاة، وتحسين آليات جمع وتوزيع أموال الزكاة لتصل إلى مستحقيها بكفاءة وشفافية، وربطها ببرامج الحماية الاجتماعية والتنمية.	- ضعف ثقة الجمهور في آليات التوزيع. - ازدواجية في جمع الزكاة من جهات غير رسمية نقص في الأنظمة الرقمية لتسجيل المسجلين والمترعين.	11%
6	تطوير خدمات الحج والعمرة.	رفع جودة الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين من خلال تبسيط الإجراءات، توظيف التقنية، وتحسين تجربة المستفيد، بما يعزز سمعة الأردن كوجهة دينية موثوقة.	- تغييرات مفاجئة في سياسات الدول المضيفة (السعودية). - ارتفاع تكاليف الخدمات ما قد يؤثر على الإقبال. - مخاطر صحية أو أمنية خلال المواسم (كالأوبئة).	10%
7	دعم صمود المقدسين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.	الحفاظ على الهوية الإسلامية للقدس عبر دعم صمود المقدسين، صيانة الأوقاف، تمويل مشاريع الترميم، وتعزيز الوعي الأردني والعربي بقضية القدس كواجب ديني ووطني.	- القيود الإسرائيلية على الحركة والبناء في القدس. - نقص التمويل المستدام للمشاريع المقدسية. - تقلص الدعم الإقليمي أو الدولي للقدس.	10%
8	تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.	تطوير البنية التنظيمية، الرقمية، والبشرية للوزارة لتكون مؤسسة حديثة، مرنة، قادرة على التخطيط الاستراتيجي، اتخاذ القرار، وقياس الأداء وفق معايير الجودة والشفافية.	- مقاومة التغيير داخل الهيكل التنظيمي. - نقص الكفاءات التقنية أو الإدارية. - ضعف الربط بين الخطط والموارد المالية.	10%

3-8: الأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية وعدد برامجها:

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
أولاً: نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي	نشر رسالة الإسلام السمحة و التعريف بأحكامه في العبادات والمعاملات والسلوك.	3
	تأهيل و تدريب القيادات الدعوية والدينية	5
	ربط الأمة بالقرآن الكريم والسنة النبوية.	5
	تعزيز الدور السياحي لمقامات وأضرحة الأنبياء والصحابة الأجلاء والمحافظة عليها وتحسين الخدمات.	10

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
ثانياً: ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف	ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلامية وتربية النفس وتزكيتها.	2
	تعزيز قيم المواطنة وتقبل الآخر.	2
	نشر الاعتدال و الوسطية ونبذ خطاب الكراهية ،والتصدي للفكر المتطرف و تبادل المعرفة بين الثقافات وإبراز القيم الإسلامية والإنسانية.	3

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
ثالثا: تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة	دعم القضايا الأسرية وكبار السن والرعاية الوالدية.	3
	تأهيل قيادات نسائية في مجال الدعوة والتوعية الأسرية والمجتمعية.	4
	تعزيز دور ذوي الإعاقة ودمجهم في المجتمع وحقهم في العيش الكريم. /التحديث الإداري 4.	5
	رعاية فئة الشباب والعمل على حمايتهم وتحصينهم من التأثير بالأفكار الهدامة والمتطرفة ونشر ثقافة المساواة وحقوق الإنسان في المجتمع.	3

الأهداف / وزارة	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
رابعا: تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها	دائرة تنمية أموال الأوقاف	
	تطبيق التحول الرقمي في خدمات دائرة تنمية أموال الأوقاف.	4
	التوسع في المشاريع الوقفية وتحقيق أعلى عائد ضمن حدود المخاطرة المقبولة أو الاستغلال الأمثل للأموال الوقفية .	2
	رفع قدرات المؤسساتية.	5
	مركز الوزارة	
	تطوير الأملاك الوقفية.	5
	تطوير البرامج الوقفية.	7

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
خامسا: تعزيز دور صندوق الزكاة	تطبيق التحول الرقمي في تحسين خدمات صندوق الزكاة /التحديث الإداري.	3
	التوسع في خدمات وبرامج صندوق الزكاة (الاجتماعي والثقافي).	19
	رفع القدرات المؤسسية لصندوق الزكاة.	5

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
سادسا: تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة	تطبيق التحول الرقمي في خدمات الحج والعمرة /التحديث الإداري.	2
	هندسة عمليات دائرة الحج و العمرة.	2
	3. رفع القدرات المؤسسية لدائرة الحج والعمرة.	7

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
سابعا: دعم صمود المقدسين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها	تلبية متطلبات رعاية المسجد الأقصى والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف.	3
	تطوير الخدمات المقدمة في المقدسات الإسلامية بالقدس الشريف.	2

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
ثامناً: تعزيز القدرات المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي	تطوير إدارة المساجد والمراكز والجمعيات الإسلامية في الوزارة.	10
	تحقيق متطلبات التحديث والتميز.	49
	تنمية الموارد المالية وترشيد الإنفاق.	4
	تطبيق التحول الرقمي في جميع خدمات الوزارة و تنفيذ الإطار الوطني للأمن السيبراني.	11



الفصل الرابع:

تنفيذ الخطة ومتابعتها وتقييمها

1-4: تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

يتطلب ضمان حسن تنفيذ مبادرات الخطة الاستراتيجية لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية في الأردن: (2026 - 2030)، والتأكد من نجاحها وتحقيق أهدافها، القيام بما يلي:

1. إعداد أدلة عملية عن كيفية تنفيذ فعاليات كل محور من محاور الخطة الاستراتيجية.
2. إعداد وتأهيل فريق عمل من القادرين على تدريب العاملين في الوزارة وفي مديريات الأوقاف في المملكة، لتمكينهم من تنفيذ برامج ونشاطات الخطة الاستراتيجية.
3. تشكيل وحدة أو لجنة متابعة لتنفيذ مبادرات الخطة الاستراتيجية للوزارة وتقييمها، بحيث يكون من مهامها الآتي:
4. بناء وتطوير أدوات لرصد وقياس نتائج البرامج والنشاطات المنفذة وتقييمها.
5. المراجعة الدورية المنتظمة لما يتم إنجازه، وعملية تقييم شاملة، اعتماداً على تقارير دورية للإنجاز.
6. جمع بيانات من الجهات المعنية عن ردود فعل المستفيدين من الوزارة والمتعاملين معها من خلال الاستطلاعات والاستبيانات ومدى تحقيق أهداف الاستراتيجية.

وعليه فإن التنفيذ الاستراتيجي للخطة يتطلب عدة أمور، أهمها الآتية:

1. الوضوح في توزيع المسؤوليات.
2. محدودية عدد التغيّرات والاستراتيجيات للتمكن من السيطرة عليها.
3. تخطيط الأعمال اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.
4. قياس مستوى تقدم التنفيذ.
5. تحديد مقاييس الأداء والرقابة.

2-4: عمليات الرقابة ومتابعة وتقويم الأداء الاستراتيجي:

أ: الرقابة الاستراتيجية:

الرقابة الاستراتيجية هي نظام يمكن المديرين من تقييم مدى التقدم الذي تحرزه الوزارة في تحقيق أهدافها، ومراحل الرقابة تتمثل في:

تحديد مراحل العمل و وضع معايير القياس والتقويم.

قياس الأداء الحالي ومقارنتها مع المعايير المحددة مسبقاً.

اتخاذ الإجراءات التصحيحية في حالة عدم التوافق بين المحقق والمعيار.

ب: متابعة وتقويم الأداء الاستراتيجي:

ويعد أسلوب المتابعة والتقييم أفضل وسيلة وأنجح أداة للتعرف على مدى تقدم العمل ومدى مشاركة الجميع في النتائج المتحققة سواء الموظفين أو المستفيدين، كما انها ذات أهمية كبيرة للشركاء والداعمين وذلك من أجل وقوفهم على أثر ما قدموه للوزارة.

والمتابعة مهمة مستمرة تنجز في أي تاريخ تقضيه الحاجة، هدفها بشكل أساسي تزويد إدارة الوزارة وأصحاب العلاقة بتقارير كافية عن تقدم العمل في الخطة تشمل المخرجات المتحققة والتقدم الحاصل باتجاه تنفيذ الفعاليات والأنشطة والبرامج والأهداف، وهذا يتطلب جمع بيانات دقيقة واضحة عن عمليات التنفيذ ومن ثم تحليلها واستخراج مؤشرات ترشد الوزارة إلى مستوى تنفيذ تلك الأعمال والاختلالات الحاصلة فيها تمهيداً لاتخاذ القرارات الصحيحة اللازمة عليها.

أما التقويم فهو مهمة دورية تتكرر خلال فترات زمنية معينة، وتكون إما في نهاية تنفيذ العمل أو في مرحلة متقدمة منه تستهدف إجراء مسح لمستوى الأداء في تنفيذ فعالية أو نشاط أو برنامج أو هدف في الخطة الاستراتيجية أو الخطة برمتها من خلال معايير معينة منها: الكفاءة والفعالية والأثر والاستمرارية والملائمة، كل ذلك من أجل تحسين نوعية الأداء وأخذ الدروس المستنبطة للاستفادة منها في الأعمال اللاحقة عند بناء الخطط القادمة.

ج: مسؤوليات المتابعة والتقويم:

تتطلب عمليات المتابعة والتقويم تحديد الجهات المسؤولة عنها وتقتضي تحديد نوع المسؤولية ومتطلباتها والمعلومات اللازمة لها. ولهذا يتم تحديد الآتية:

تشكل لجنة من التطوير المؤسسي مسؤولة عن المتابعة والتقويم بالمهام التالية:

متابعة نشر وتعميم الخطة الاستراتيجية داخليا وخارجيا ورفع التوصيات حسب الردود إلى لجنة الاستراتيجية.

المتابعة والإشراف على تدريب وتأهيل الموظفين على إعداد الخطط التشغيلية واستخراج النتائج.

تحديد آليات جمع المعلومات ومن سيقوم بها بتوزيع المهام

متابعة الخطة التشغيلية مع كافة المديرات واستخراج النتائج (الاستراتيجية/التشغيلية) لمشاريع.

إعداد تقارير الإنجاز العام عن أداء المديرات.

تحديد الفجوات والإجراءات التصحيحية وتحديد التحديثات والتحسينات ورفع التوصيات.

د: القضايا الرئيسية التي ستخضع للتقييم:

حيث إن الوزارة دائمة لمعرفة ما إذا كانت تمضي في عملها بشكل صحيح أو خاطئ وتبني تجربة مفيدة على ما يحدث وأسباب حدوثه وكيفية تجنب ذلك في المستقبل، وذلك من خلال تقييم جوانب عملها التي تتركز في القضايا الرئيسية التالية:

تقييم العمليات: وذلك لمعرفة ما إذا كان المسؤولون عن العمل قد أنجزوا العمليات الموكلة إليهم في الوقت المقرر وبالموازنة المعتمدة.

تقييم المخرجات: وذلك لمعرفة مدى إنجاز الوزارة لما كانت قد خططت له، ويخضع ذلك للقياس الكمي وخلال وقت محدد.

تقييم النتائج: وذلك بالوقوف على ما تحقق من تنفيذ برنامج معين أو هدف أو الخطة بكاملها، ومستوى النجاح الذي بلغته الوزارة من تنفيذ ذلك على المدى البعيد.

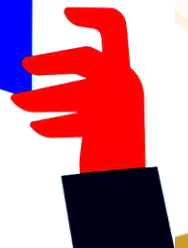
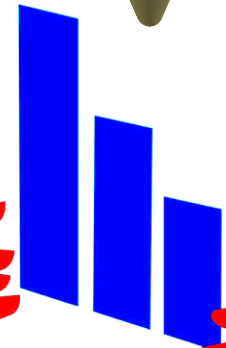
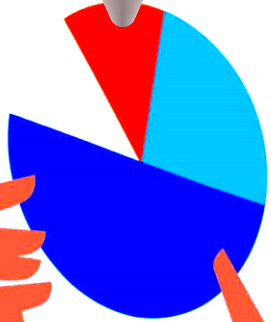
4-3: معايير ومؤشرات التقييم للخطة:

تدرك قيادات الوزارة أهمية قياس الأداء الاستراتيجي وفقاً لجوانب الخطة الاستراتيجية للوزارة من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتأكد من مدى تحقق مخرجات ونتائج الخطة. مؤشرات الأداء للأهداف الوطنية والقطاعية والاستراتيجية

المؤشرات
الوطنية

المؤشرات
القطاعية

المؤشرات
الاستراتيجية



3-4-أ: مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs) للتوجهات الوطنية وفقاً للجدول الآتي:

التوجه الوطني	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين وتمكين المرأة والشباب والحماية الاجتماعية	نسبة تغطية عدد البرامج الدعوية والتوعوية لفئات المرأة والشباب وذوي الإعاقة وكبار السن والبيئة	60%	65%	70%	75%	80%
	عدد المستفيدين من برامج الدعم الاجتماعي (زكاة، وبرامج).	105608	109745	110932	114687	117005
	نسبة رضا المجتمع عن الخدمات الدعوية والاجتماعية والبيئية.	75%	78%	80%	82%	85%
	نسبة رضا متلقي الخدمة عن سهوله الوصول إلى موقع الخدمة.	78%	79%	80%	81%	82%
	نسبة رضا متلقي الخدمة عن توفير الوزارة لاماكن خدمة خاصة للأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن.	75%	76%	77%	78%	79%
ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة - الأردن وجهة عالمية	عدد الزوار الكلي لسياحية المواقع والمقدسات الإسلامية التي ترعاها الوزارة (المقامات والأضرحة 438504 والمواقع الإسلامية مثل مسجد الملك عبد الله الأول والمسجد الحسيني وأهل الكهف).	600000	600000	600000	600000	600000
	عدد الزوار غير الأردنيين (عرب واجانب) في المواقع الدينية/ المقامات والأضرحة. 130761	150000	150000	150000	150000	150000
	نسبة رضا المجتمع عن المرافق والخدمات المقدمة في المقامات والمواقع السياحية الدينية (استطلاع سنوي).	77%	78%	79%	80%	81%
	عدد الحملات والبرامج الترويجية للسياحة.	5	6	7	8	10
قطاع عام ممكن وفعال لتنمية الأردن	نسبة الرقمنة في الخدمات الأساسية للوزارة.	70%	75%	80%	90%	100%
	نسبة رضا المتعاملين عن الأداء المؤسسي.	78%	79%	80%	81%	82%
	نسبة رضا متلقي الخدمة عن بيئة تقديم الخدمات.	77%	78%	79%	80%	81%

3-4-ب: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للأهداف القطاعية والمستهدفات وفقاً للجدول الآتي:

المحور	الأهداف القطاعية	مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
الثقافي	تفعيل دور الثقافة في مواجهة التطرف والعنف بواسطة التفاهم، والحوار ونشر القيم الثقافية المشتركة	نسبة رضا المشاركين في البرامج الثقافية.	70%	75%	80%	82%	85%
الشباب	تنشئة وتنمية شباب واع لذاته وقدراته منتم لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره	نسبة رضا الشباب عن المراكز الصيفية لتعليم القرآن الكريم . عدد المشاركين الشباب في المراكز الصيفية ودور القرآن والختمة القرآنية والمسابقات والأنشطة الرياضية والثقافية الشبابية.	92%	93%	93%	94%	94%
كبار السن	تفعيل مشاركة كبار السن بكافة المجالات	نسبة تغطية خطب الجمعة ودروس الوعظ للمواضيع المتعلقة بالبيئة.	40%	50%	60%	65%	70%
السياسي	تفعيل دور الأئمة والوعاظ في تعزيز قيم المواطنة والإنسانية وتقبل الآخر (الوسطية)	نسبة تغطية خطب الجمعة ودروس الوعظ للمواضيع المتعلقة بالمواطنة والتسامح وحقوق الإنسان.	70%	75%	80%	85%	90%
السياحة	حماية المواقع الأثرية والتراثية والسياحية وتطويرها وتحسين خدماتها	نسبة تأثير الخطاب الديني على المجتمع.	78%	79%	80%	82%	83%
البيئة	رفع مستوى الوعي العام البيئي وتعزيز المسؤولية الوطنية والمجتمعية وربط السلوك البيئي بالانتماء	نسبة رضا الزوار عن الخدمات.	79%	80%	81%	82%	85%
		نسبة تغطية المواقع الدينية بالصيانة والتطوير. (عدد مقامات، الاضرحة المصانة /العدد الكلي).	60%	65%	70%	75%	80%
		نسبة تغطية خطب الجمعة ودروس الوعظ للمواضيع المتعلقة بالبيئة.	30%	50%	60%	70%	80%

المحور	الأهداف القطاعية	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)		المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
الاجتماعي	تقديم مساعدات اجتماعية مستهدفة وموقته للمواطنين – تطوير برامج المساعدات	عدد مشاريع المساعدات الاجتماعية تمكين وكرامة	زكاة	15	15	15	15	15
			برامج	3	3	3	3	3
		عدد المستفيدين الكلي لبرامج المساعدات.	زكاة	95838	97575	98892	100627	102365
			برامج	9,770	12,170	12,040	14,060	14,640
		نسبة تأثير البرامج على تقليل الفقر والجوع .		%75	%78	%80	%82	%85
المرأة	-تطوير وتنفيذ برامج توعوية بالاتجاهات والسلوكيات الابدائية على مستوى المحافظات من خلال الخطاب الديني -إدماج المرأة وتعزيز دورها الاجتماعي والثقافي	نسبة رضا المجتمع عن دور الوزارة في دعم برامج تمكين الأسرة والمرأة وكبار السن.		%76	%77	%78	%79	%80
		نسبة تغطية البرامج التوعوية الدينية للمرأة .		%70	%72	%74	%75	%79
		عدد المشاركات في البرامج التوعوية والتدريبية للمرأة .		16000	16500	17000	175000	18000
		نسبة رضا المرأة عن البرامج (استطلاع سنوي).		%75	%78	%80	%82	%85

3-4-ج: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للأهداف الاستراتيجية للوزارة وفقاً للجدول الآتي:

الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي	عدد الفعاليات والبرامج الدعوية المنفذة.	200	250	300	350	400
	نسبة تغطية الخطب والدروس الدينية بمواضيع الإرث الحضاري.	%76	%77	%78	%79	%80
	نسبة تلبية المساجد لاحتياجات المجتمع المحلي.	%80	%81	%82	%83	%84
	نسبة تأثير خطبة الجمعة الموحدة على الارتقاء بالمستوى الايماني و التأثير في السلوك و الحياة اليومية .	%72	%73	%74	%75	%76
ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف	نسبة رضا المجتمع عن مساهمة المسجد في تعزيز قيم الهوية الإسلامية لترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع.	%84	%85	%86	%87	%89
	نسبة تأثير الخطاب الديني على نبذ التطرف .	%85	%86	%87	%88	%89
	نسبة رضا المجتمع عن أداء الشعائر الدينية في المساجد براحة.	%88	%89	%90	%90	%90
	نسبة معالجة الخطب والمواعظ لقضايا ومساائل تهتم المجتمع والاسرة والمرأة و الشباب و ذوي الاحتياجات الخاصة و البيئة.	%75	%76	%78	%79	%80

الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها	نسبة مساهمة استثمارات الأوقاف في تحقيق الاستدامة المالية للمشاريع الخدمية والاجتماعية.	%76	%77	%78	%79	%80
	نسبة الرضا عن تطوير وتحسين خدمات تنمية أموال الأوقاف.	%75	%76	%77	%78	%79
	نسبة الرضا عن فعالية الرقابة لضمان حسن إدارة و استثمار أموال الأوقاف.	%76	%77	%78	%79	%80
	نسبة الرضا عن سرعة خدمة تمويل الوقف النقدي.	%72	%73	%74	%75	%76
تعزيز دور صندوق الزكاة	عدد المستفيدين من صندوق الزكاة.	98838	100575	101892	103627	105365
	نسبة رضا متلقي الخدمة في صندوق الزكاة.	%78	%79	%80	%81	%82
	نسبة رضا المجتمع عن خدمات صندوق الزكاة.	%76	%77	%78	%79	%80
	نسبة رضا المجتمع عن عدالة توزيع أموال الزكاة و الصدقات.	%77	%78	%79	%80	%80
تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة	نسبة رضا الحاج والمعتمرين عن الخدمات.	%75	%78	%80	%82	%85
	نسبة رضا متلقي الخدمة (شركات الحج والعمرة).	%80	%81	%82	%83	%84
	نسبة الخدمات الرقمية في تنظيم الحج والعمرة.	%65	%70	%75	%80	%90

الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
دعم صمود المقدسيين وتنفيذ مشاريع رعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها	نسبة إنجاز الصيانة والترميم المنفذة /القدس.	%70	%75	%80	%85	%90
	معدل تحقق الدعم المقدم لصمود المقدسيين.	%100	%100	%100	%100	%100
	عدد الفعاليات التوعوية حول قضية القدس.	50	60	70	80	90
تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي	نسبة أتمتة ورقمنه خدمات الوزارة .	%60	%65	%70	%75	%80
	عدد البرامج التدريبية للموظفين.	138	148	158	168	178
	نسبة رضا الموظفين عن الأداء المؤسسي.	%75	%76	%77	%78	%79

وَزَارَةُ الْأوقاف والشؤون المقدسية الإسلامية



الفصل الخامس: الخطة التشغيلية: 2026 - 2030

1-5: مفهوم الخطة التشغيلية وأبعادها:

تعرف بأنها عبارة عن: وثيقة مكتوبة تتضمن تفاصيل عن الاستراتيجيات التشغيلية والمهام المنوط بالوزارة القيام بها والوحدات الإدارية التي ستقوم بتنفيذ تلك المهام والتي ترتبط بفترة زمنية محددة تستطيع إنجازها بدقة وتحقيق أهدافها، وبالتالي رؤية الوزارة ورسالتها وقيمتها وأهدافها الأساسية.

وتحدد هذه الخطط التشغيلية البرامج والمبادرات والنشاطات المراد تنفيذها، وتصف ما هو المطلوب لذلك، وتشمل القرار المسبق حول من سيقوم بماذا؟ أي الواجبات الملقاة على عاتق الوحدات وفرق العمل الإدارية والفنية بمسمياتها الوظيفية، ومتى سيتم تنفيذ هذه النشاطات والمهام؟ والتي يحكمها جدول زمني محدد مسبقا في الخطة، وتشمل الخطة أيضا عملية تحديد الأولويات في تنفيذ النشاطات المختلفة، وتحدد احتياجات كل نشاط من القوى البشرية والمادية وتكلفة كل من هذه النشاطات لذلك تكمن أهمية وضع الخطة التشغيلية في كونها أداة تحكم عملية الفشل والنجاح لأي مؤسسة باعتبارها العمود الفقري والآلية الوحيدة لتفعيل وتنشيط عوامل أخرى لإنجاح الوزارة وتحقيق أهدافها، لذلك فالهدف الرئيس من وضعها هو: رسم صورة واضحة المعالم لما سيتم القيام به من خلال تحديد النشاطات الرئيسية والفرعية المراد تنفيذها وتحديد المسئوليات المتعلقة بتنفيذها.

وفيما يلي عرض لبرامجها حسب أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية:

2-5: برامج/ مبادرات/ أنشطة: الخطة التشغيلية:

الهدف الاستراتيجي									
1- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي									
الهدف التشغيلي									
1. نشر رسالة الإسلام السمحة و التعريف بأحكامه في العبادات والمعاملات و السلوك.									
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الاداء	المستهدفات					
				2026	2027	2028	2029	2030	
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	1.	المجالس العلمية الهاشمية خلال شهر رمضان من كل عام	عدد المجالس العلمية الهاشمية الرئيسية و الموازية	88	88	88	88	88	
			نسبة رضا الحضور في المجالس العلمية الهاشمية	80%	81%	82%	82%	84%	
	2.	ملتقيات الوعظ والإرشاد في مختلف أنحاء المملكة	عدد ملتقيات الوعظ	21	22	22	22	22	
			عدد فعاليات التوعية والتثقيف بالدين الإسلامي وأحكامه	252	264	264	264	264	
			عدد المشاركين في الملتقيات	441	462	462	462	462	
			عدد تقارير التغذية الراجعة للملتقيات	441	462	462	462	462	

وزارة الأوقاف والشؤون المقدسية الإسلامية							
52	52	52	52	52	عدد خطب الجمعة المخصصة للقيم والأخلاق والتعريف بأحكام العبادات والمعاملات والسلوك و البيئة	3.	برنامج التركيز على الأخلاق والقيم الإسلامية و التعريف بأحكام العبادات والمعاملات والسلوك وحماية البيئة. من خلال خطب الجمعة و الدروس الوعظية
6080	6060	6040	6020	6000	عدد الدروس الوعظية		
200	188	178	168	158	عدد الكراسي العلمية		
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة تنفيذ خطة الوزارة لاستراتيجية النظافة		

2. تاهيل و تدريب القيادات الدعوية و الدينية						الهدف التشغيلي		
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الاداء	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	رقم المشروع	مسؤولة التنفيذ
9	8	7	6	5	عدد الدبلومات التدريبية المتقدمة	الدبلوم التدريبي في جامعة العلوم الإسلامية العالمية (الدبلوم الشافعي /المقامات الصوتية/اللغة العربية /التقنيات الذكية واللغة	4.	مديرية الوعظ والارشاد
2700	2400	2100	1800	1500	عدد الساعات التدريبية (300*5)+300 سنوي			
230	210	190	170	150	عدد المشاركين /دبلوم شافعي (إمام) +20			
60	50	40	30	20	عدد المشاركين /دبلوم شافعي (واعظة) +10			
40	40	40	40	40	عدد المشاركين /دبلوم المقامات الصوتية			

	الانجليزية	(إمام)	وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية				
			90	80	70	60	50
		عدد المشاركين / دبلوم لغة عربية (إمام) +10	90	80	70	60	50
		عدد المشاركين / دبلوم لغة انجليزية (إمام) +10	90	80	70	60	50
		عدد المشاركين / دبلوم تقنيات ذكية (إمام) +10	100	90	80	70	60
		عدد الدورات التدريبية الكلية	158	148	138	128	118
		عدد المستفيدين الكلي	3510	3280	3060	2840	2650
		عدد الدورات الشرعية والفقهية والفكرية	143	133	124	115	106
		عدد ورشات عمل / دعوية ومجتمعية	17	15	14	13	12
		معدل الرضا/ الأئمة والوعاظ والدعاة	%94	%94	%93	%92	%90
		عدد الدورات التدريبية الادارية الكلية	20	20	20	20	20
		عدد المستفيدين الكلي	600	600	600	600	600
		عدد الحقائب التدريبية المصممة	5	5	5	5	5
		نسبة تحديث المكتبة	---	--	--	---	%100
		تدريب و تاهيل الأئمة والوعاظ والدعاة في معهد الملك عبدالله الثاني لاعداد الدعاة					
		تدريب و تاهيل الاداريين في معهد الملك عبدالله الثاني لاعداد الدعاة					
		تصميم الحقائب التدريبية					
		تطوير وتحديث المكتبة (قاعة متعددة الأغراض)					

الهدف التشغيلي									3. ربط الأمة بالقرآن الكريم والسنة النبوية				
مسؤولة التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الاداء	2026	2027	2028	2029	2030					
مديرية الوعظ	9.	ربط الامة بالقران الكريم و	عدد خطب الجمعة التي تتضمن ربط الامة بالقران الكريم و بالسنة النبوية الشريفة	52	52	52	52	52					

6080	6060	6040	6020	6000	عدد الدروس الدينية التي تتضمن ربط الامة بالقران الكريم وبالسنة النبوية الشريفة	السنة النبوية من خلال الخطب والدروس الدينية	والارشاد + مديريات الاوقاف
4	4	4	4	4	عدد مسابقات القرآن الكريم المنعقدة داخل الأردن	مسابقات القرآن الكريم المحلية والدولية	10.
45	44	43	42	41	عدد الفائزين بالجوائز المحلية والدولية (ذكور)		
1000	1200	1100	1000	831	عدد المستفيدين من المسابقات المحلية (ذكور)		
44	43	42	41	40	عدد الفائزين بالجوائز المحلية والدولية (إناث)		
2200	2000	1700	1500	1200	عدد المستفيدين من المسابقات المحلية (إناث)		
2000	1900	1800	1700	1577	عدد المراكز الصيفية (ذكور)	المراكز الصيفية القرآنية لتدريس وتحفيظ القرآن الكريم	11.
3000	2900	2800	2500	2054	عدد المراكز الصيفية (إناث)		
22	21	15	10	6	عدد المراكز الصيفية الدامجة	المراكز الصيفية الدامجة	12.
1500	700	500	350	147	عدد المستفيدين من المراكز الدامجة الكلي		
500	400	300	100	59	عدد المستفيدين من المراكز الدامجة من ذوي الاحتياجات الخاصة		
500	500	500	500	483	عدد دور القرآن الكريم (ذكور)	دور القرآن الكريم لتدريس وحفظه	13.
1600	1600	1600	1600	1582	عدد دور القرآن الكريم (إناث)		
14000	14000	14000	14000	14000	عدد المستفيدين من دور القرآن (ذكور)		
35000	35000	35000	35000	34000	عدد المستفيدين من دور القرآن (إناث)		
49000	49000	49000	49000	48000	عدد المستفيدين الكلي		

المستهدفات					4. تعزيز الدور السياحي لمقامات وأضرحة الأنبياء والصحابة الأجلء والمحافظة عليها وتحسين الخدمات تطوير وإعمار		الهدف التشغيلي	
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الاداء	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	رقم المشروع	اسم المنفذ
----	---	---	%100	%90	معدل انجاز المشروع	تطوير موقع المشهد	14.	مديرية اعمار
---	--	%100	%60	%40	معدل تطوير السجل	تطوير سجل لحصر و ارسفة بيانات	15.	

مقامات
الأنبياء
والصحابة

16.	المقامات والاضحة / تحديث اداري مشروع تطوير وتحديث موقع عيون النبي موسى عليه السلام في مادبا (مباني / طرق) / خدمات للمسار السياحي	نسبة انجاز المشروع	40%	100%	--	---
17.	مشروع تطوير و تحديث موقع مقام الصحابي الجليل عبدالرحمن بن عوف وعمل حديقة في الموقع (في 2025 منجز 5% و متوقف لوجود اثار وجاري على اعداد دراسة جديدة)	نسبة الانجاز	70%	100%	---	---
18.	توحيد كسوة الأضرحة في المقامات و تطوير وتحديث البنية التحتية في المقامات	نسبة انجاز مشروع التوحيد	100%	--	---	---
19.	مشروع تدريب وتأهيل مشرفي وحراس المقامات وعقد دورات بهذا الخصوص	نسبة تدريب المشرفين والحراس	50%	50%	--	---
20.	مشروع إعداد وتركيب لوحات إرشادية لزوار المقامات تتضمن فضل الزيارة وآداب الزيارة	نسبة تغطيه المقامات	100%	--	--	--
21.	مشروع تركيب أنظمة مراقبة وكاميرات وربطها مع المديرية إلكترونياً	نسبة تغطيه المقامات	100%	--	--	--

8	8	8	6	5	عدد المقامات والأضرحة التي تم تطويرها وصيانتها	إعمار وترميم وصيانة مقامات وأضرحة الأنبياء والصحابة الأجلاء (52 موقع) (الإدارة والأعمار والأشراف والصيانة والخدمات الامن والتنظيف)	22.
100%	100%	100%	100%	100%	معدل انجاز المشاريع ل 52 موقع (تطوير موقع)		
2000	2000	2000	2000	2000	عدد النسخة المطبوعة والمنشورة الكترونيا	الترويج الاعلامى للمواقع السياحية الاسلامية	23.
1	1	1	1	1	عدد الحملات الاعلامية المحلية	(دليل المقامات باللغة العربية /الانجليزية / (التوزيع في هيئة تنشيط السياحة /وزارة السياحة / الأوقاف / و الوزارات /القطاع السياحي)	
1	1	1	1	1	عدد الحملات الاعلامية الدولية		
--	---	--	--	%100	نسبة انجاز الدليل باللغة الانجليزية		

الهدف الاستراتيجي

2-ترسيخ قيم مكارم الاخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف

الهدف التشغيلي

1. ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلامية و تربية النفس وتزكيتها

المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الاداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ و الارشاد + مديريات الاوقاف	24.	مشروع التركيز على تزكية النفس والأخلاق والقيم الاسلامية ضمن خطب	عدد خطب الجمعة المخصصة لتزكية النفس و القيم ومكارم الاخلاق	3	4	5	6	7
	25.	دروس الفتيا في المساجد الرئيسية في شهر رمضان المبارك	عدد الدروس في المساجد الرئيسية	84	88	88	88	88

الهدف التشغيلي

2. تعزيز قيم المواطنة وتقبّل الآخر .

المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الاداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	26.	تضمين مفاهيم المواطنة والمشاركة السياسية الفاعلة من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ / التحديث السياسي	عدد خطب الجمعة والمحاضرات المخصصة لترسيخ قيم المواطنة والمشاركة السياسية	1	2	3	4	5
			عدد الدروس المخصصة لترسيخ قيم المواطنة والمشاركة السياسية	1	2	3	4	5
	27.	تضمين مفاهيم النزاهة ومكافحة الفساد من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ / التحديث الاداري	عدد الخطب المخصصة لمفاهيم النزاهة ومكافحة الفساد	2	3	4	5	6
			عدد الدروس المخصصة لمفاهيم النزاهة ومكافحة الفساد	2	3	4	5	6

المستهدفات					الهدف التشغيلي	
					البرامج/النشاطات/المبادرات	رقم المشروع
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الاداء	المنفذ الرئيسي
22	22	22	22	21	عدد ملتقيات الوعظ والإرشاد بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة و حقوق الانسان وثقافة تقبل الآخر والبيئة	28.
5	5	5	5	5	عدد الدروس بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة وحقوق الانسان وتقبل الآخر والبيئة	
6	5	4	3	2	عدد خطب الجمعة بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة وحقوق الانسان وتقبل الآخر والبيئة	
6	5	4	3	2	عدد المحاضرات و اللقاءات مع الشباب في المدارس الشرعية بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة وحقوق الانسان وثقافة تقبل الآخر	
22	22	22	22	21	عدد أسابيع فعالية نشر الوثام المنفذة بين مختلف الأديان	29.

معهد الملك عبد الله الثاني	30.	المتطرف (أسبوع الوثام)	ومحاربة الفكر المتطرف	100	110	120	130	140
		تنظيم وعقد ندوات وتقديم محاضرات دولية و محلية تتضمن مضامين رسالة عمان	عدد الفعاليات المنعقدة بخصوص مضامين رسالة عمان					

الأهداف الاستراتيجية					3- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان				
الأهداف التشغيلية					1. دعم القضايا الاسرية وكبار السن و الرعاية الوالدية				
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الاداء	المستهدفات					
				2026	2027	2028	2029	2030	
مديرية الوعظ والارشاد + مديرية الشؤون النسائية	31.	التركيز على القضايا الاسرية وكبار السن و الرعاية الوالدية من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ	عدد خطب الجمعة لقضايا الاسرية وكبار السن والرعاية الوالدية	3	4	5	6	7	
			عدد الدروس الدينية والوعظية لقضايا الاسرية وكبار السن والرعاية الوالدية	3	4	5	6	7	
	32.	التوعية بالمفاهيم والقيم الإسلامية والمشكلات التي تواجه الأسرة و كبار السن	عدد المواسم والندوات التوعوية بالمفاهيم والقيم الإسلامية ومعالجة المشكلات التي تواجه الاسرة و كبار السن	22	22	22	22	22	
	33.	زيادة التواصل والشراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي لدعم القضايا الأسرية و كبار السن	عدد الورشات المنعقدة مع مؤسسات المجتمع المحلي لدعم القضايا الأسرية و كبار	687	687	687	687	687	

السن والمجتمعية المختلفة.					السن والمجتمعية المختلفة.		
100%	100%	100%	100%	%100	نسبة تنفيذ خطة الوزارة لكبار السن		2.

المستهدفات					3. تأهيل قيادات نسائية في مجال الدعوة والتوعية الأسرية والمجتمعية.		الأهداف التشغيلية	
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الاداء	البرامج/النشاطات/ المبادرات	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي
987	987	987	987	987	عدد المحاضرات والندوات المنعقدة مع القيادات النسائية في مجالات التوعية الصحية والدينية ميدانياً وإعلامياً	تأهيل القيادات النسائية في مجال الدعوة والتوعية الأسرية والمجتمعية وتحقيق الترابط الأسري. / قطاع المرأة	34.	مديرية الشؤون النسائية
31	31	31	31	31	عدد الدورات المنعقدة لتأهيل المرأة وتنمية مهاراتها الحياتية والأسرية وتمكينها مجتمعياً	تأهيل المرأة والأسرة وتنمية مهاراتها في مجالات الحياة. /قطاع المرأة	35.	
4	4	4	4	4	عدد الخطب لمفاهيم حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة	دمج مفاهيم و حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة و قبولهم باعتبار جزءا من التنوع البشري من خلال الخطب والدروس الدينية	36.	مديرية الوعظ والارشاد + مديريات
10	10	10	10	10	عدد الدروس المخصصة لمفاهيم حقوق ذوي الإعاقة			

الأهداف التشغيلية	37.	والوعظ /متطلب ذوي الإعاقة	وزارة الأوقاف والشؤون المجتمعية					عدد المساجد المخصصة لخطب الصم و البكم
		توفير خدمات لغة إشارة وترجمة	عدد لغة الاشارة	6	16	20	24	30
		في خطب الجمعة والدروس الوعظية	عدد ترجمات	2	12	22	33	43

المستهدفات					4. تعزيز دور ذوي الاعاقة ودمجهم في المجتمع وحقهم في العيش الكريم.		الأهداف التشغيلية	
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الاداء	البرامج/النشاطات/ المبادرات	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي
7	6	5	4	3	عدد الورشات المنجزة حول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة	عقد ورشات عمل توعوية حول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة في المعهد/ متطلب ذوي الاعاقة	38.	معهد الملك عبد الله الثاني
280	240	200	160	120	عدد المستفيدين			
8	7	6	5	4	عدد الدورات التدريبية على ثقافة التنوع و حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة	تدريب الكوادر الدينية على ثقافة التنوع و حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة و سبل التواصل معهم / متطلب ذوي الاعاقة	39.	
225	200	150	125	100	عدد المستفيدين			مديرية المساجد + مديريات الاوقاف
14	13	12	11	10	عدد المساجد المهيئة لذوي الاعاقة	تهيئة المساجد لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة / متطلب ذوي الاعاقة	40.	
7	6	5	4	3	عدد المقامات المهيئة	تهيئة مقامات الصحابة لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة (3 مواقع)	41.	مديرية اعمار

						مقامات الأنبياء والصحابة
					معدل تطبيق متطلبات تسهيل الوصول في موقع المزار	(5/ مقامات) أ- (مواقع المزار الجنوبي /جعفر بن ابي طالب /زيد بن حارثة /عبد الله بن رواحه) ب- موقع الطفيلة مقام الحارث بن عمير الاسدي ت- موقع المفروق/ الصفاوي موقع الشجرة المباركة
%90	%80	%70	%60	%50	معدل تطبيق متطلبات تسهيل الوصول في موقع الطفيلة	
90%	80%	70%	60%	50%	معدل تطبيق متطلبات تسهيل الوصول في موقع المفروق	
90%	80%	70%	60%	50%	عدد التحديثات في نظام المساج المتعلقة بذوي الاحتياجات الخاصة	مديرية الشؤون القانونية
--	--	--	%100	%60		42.

المستهدفات					5. رعاية فئة الشباب والعمل على حمايتهم وتحسينهم من التأثير بالأفكار الهدامة والمتطرفة ونشر ثقافة المساواة وحقوق الإنسان في المجتمع		الأهداف التشغيلية	
2030	2029	2028	2027	2026	مؤشرات الاداء	البرامج/النشاطات/ المبادرات	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي
195199	195199	195199	195199	195199	عدد المستفيدين من الشباب	تدريب الشباب في دور القران الكريم و المراكز الصيفية على مهارات الاعتدال ونبذ التطرف والعنف ومواجهة الأفكار الهدامة./ التعليم الشرعي	43.	مديرية التعليم الشرعي + مديريات الاقواق
6	6	6	5	4	عدد المخيمات (الحواضن الفكرية والمحاضرات)	عقد مخيمات للشباب و إنشاء حاضنة إبداعية لتعزيز الحوار والتسامح ونبذ التطرف او (إنشاء حاضنة فكرية وعمل لقاءات دعوية وحوارية مع الشباب وتحسينهم من التطرف)	44.	

26	26	26	25	21	عدد الدورات التأهيلية المنعقدة للأئمة والمؤذنين والوعاظ والواعظات	تفعيل دور الأئمة والوعاظ والخطباء في تعزيز قيم المواطنة وحقوق الإنسانية وتقبل الآخر والوسطية والاعتدال وتعزيز قيم الانتماء ونبذ خطاب الكراهية والتصدي للفكر المتطرف/ في المعهد	45.	معهد لملك عبد الله الثاني + مديرية الوعظ والارشاد
----	----	----	----	----	--	--	-----	--

الهدف الاستراتيجي							4-تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثماره				
الهدف التشغيلي							1. تطبيق التحول الرقمي في خدمات دائرة تنمية موال الأوقاف				
مسؤولية التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الاداء	المستهدفات							
				2026	2027	2028	2029	2030			
		دائرة تنمية أموال الأوقاف	46.	التحول الرقمي للعمليات والخدمات	عدد الخدمات المرقمنة (تراكمي)	15	16	19	---	---	
			نسبة رقمته الخدمات		%80	%90	%100	---	---		
		47.	تحديث الموقع الالكروني وتحديث الانظمة الالكترونية (المحلية)	نسبة التطوير الموقع	%90	%100	---	---	---		
				معدل التحديث	%50	%60	%70	%80	%100		
				معدل الزيادة في زيارة الموقع	%50	%70	%80	%90	%100		
		48.	تحديث البنية التحتية والتجهيزات الرقمي	معدل التحديث	%50	%60	80%	90%	100%		
49.	تطبيق سياسات الاطار الوطنية للامن السيبراني	معدل تبيق متطلبات الايطار	40%	50%	80%	90%	100%				

2. التوسع في المشاريع الوقفية وتحقيق اعلى عائد ضمن حدود المخاطرة المقبولة						الهدف التشغيلي		
المستهدفات					مؤشرات الاداء	البرامج/ال نشاطات/ المبادرات	رقم المشروع	مسؤولية التنفيذ
2030	2029	2028	2027	2026				
180	175	170	160	150	عدد العقود الاستثمار	التوسع في فرص الاستثمار في قطاع الأوقاف وموارده	50.	دائرة تنمية أموال الأوقاف
2480	2470	2460	2450	2423	عدد عقود الايجار (تراكمي)			
5550000	5500000	5450000	5400000	5318000	حجم تحصيلات الايجارات			
2500000	2400000	2200000	2000000	1832000	حجم تحصيلات الاستثمار			
63000000	58000000	53000000	48000000	43000000	حجم موجودات الوقف النقدي (تراكمي)			
3900	3500	3100	2700	2300	عدد مرابحة			
812	712	612	512	412	المستفيدين من النقد الوقفى			
3%	3%	3%	3%	3%	ايجاره			
5%	5%	5%	5%	5%	معدل العائد على الاستثمار			
6%	6%	6%	6%	6%	سكن تجاري			
90	80	70	60	50	عدد الحملات الترويجية	الترويج للفرص الاستثمارية	51.	

3. رفع القدرات المؤسسية /لدائرة تنمية اموال الاوقاف						الهدف التشغيلي		
المستهدفات					مؤشرات الاداء	البرامج/النشاطات/ المبادرات	رقم المشروع	مسؤولية التنفيذ
2030	2029	2028	2027	2026				
10%	10%	10%	10%	%10	نسبة مراجعة التحديثات	مراجعة وتحديث التشريعات	.52	دائرة تنمية أموال الاوقاف
100%	100%	100%	100%	100%	معدل الالتزام بمعايير النزاهة ومكافحة الفساد	اعداد و تطبيق الخطط التحسينية تطبيق مبادئ الحوكمة ومعايير للنزاهة والشفافية ومكافحة الفساد	.53	
--	--	--	%100	%50	تحديث خطة وسجل المخاطر	مشروع سجل و خطة إدارة المخاطر للدائرة	.54	
%90	%80	%70	%60	%50	نسبة المخاطر تم اعتماد خطط معالجة فعّالة لها			
10	10	10	10	10	عدد الدورات التدريبية	تدريب وتأهيل الموظفين	.55	
20	20	20	20	20	عدد المستفيدين			
90%	80%	80%	%79	%78	نسبة رضا العام	دراسات الرضا	.56	

الهدف التشغيلي						4. تطوير الأملاك الوقفية في الوزارة	رقم المشروع	مسؤولية التنفيذ
المستهدفات					مؤشرات الاداء	البرامج/النشاطات/ المبادرات		
2030	2029	2028	2027	2026				
80%	80%	80%	80%	80%	نسبة الأراضي والعقارات الوقفية التي تم دمج معلومات وقفية عنها في نظام الخدمات الالكترونية	دراسة وتحليل وحصر الحجج الوقفية وتطوير معلومات الأراضي والعقارات الوقفية	.57	مديرية الأملاك الوقفية
145	145	145	140	136	عدد الأملاك الوقفية المسجلة السنوي			
10	10	10	10	10	عدد الحجج الوقفية المتوقع تنفيذة خيري			
40	40	40	40	40	عدد الحجج الوقفية المتوقع تنفيذة ذري			
--	--	%30	%35	%35	معدل التطوير	تطوير نظام الأملاك الوقفي الحاسوبي	.58	
100%	90%	70%	50%	25%	نسبة حصر الممتلكات وإدخالها في السجل	مشروع سجل الاملاك الوقفية	.59	
145	145	145	140	136	عدد الحجج الوقفية الموثقة والمصنفة (خيري / ذري / مشترك) السنوية	تطبيق شروط الواقفين	.60	
70	70	70	60	50	عدد الحملات التوعوية بمختلف الوسائل	نشر الوعي بأهمية الوقف وتشجيع الواقفين على توجيه أوقافهم إلى مجالات البر المتعددة وعدم اقتصرها على	.61	

						المساجد		
--	--	--	--	--	--	---------	--	--

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية

5. تطوير منظومة البرامج الوقفية							الهدف التشغيلي	
المستهدفات					مؤشرات الاداء	البرامج/النشاطات/ المبادرات	رقم المشروع	مسؤولية التنفيذ
2030	2029	2028	2027	2026				
8,430	7,980	7,290	6,840	5,470	عدد المستفيدين /الرعايه الصحيه	برنامج الرعايه الصحيه	.62	مديرية البرامج الوقفية/ الوزارة
2,060	1,930	1,850	1,810	1,700	عدد المستفيدين /المحتاجين	برنامج المحتاجين	.63	
4,150	4,150	2,900	3,520	2,600	عدد المستفيدين /التعليم	برنامج التعليم	.64	
2,900	3,350	2,770	3,020	2,380	عدد المستفيدين /المساجد	برنامج المساجد و المستفيدين منها	.65	
3,283	3,550	2,880	3,670	2,490	عدد المستفيدين /العام كلي	البرنامج العام	.66	
4,545	4,545	4,545	4,545	4,54	عدد مستفيدين /المصحف الشريف	برنامج المصحف الشريف	.67	
----	---	100%	75%	50%	نسبة انجاز السجل للمستفيدين	سجل بيانات البرامج الوقفية (بيانات المستفيدين /الصحي والتعليمي	.68	

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية	(تراكمي)	والمحتاجين) /تحديث اداري	
---------------------------------	----------	--------------------------	--

الهدف الاستراتيجي						5 - تعزيز دور صندوق الزكاة				
الأهداف التشغيلية	مسؤولية التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات					
					2026	2027	2028	2029	2030	
1. تطبيق التحول الرقمي في تحسين خدمات صندوق الزكاة / التحديث الاداري	مديرية تكنولوجيا المعلومات	69.	التحول الرقمي للعمليات والخدمات	عدد الخدمات المرقمنة	7	8	12	--	--	
				نسبة أتمتة العمليات والخدمات	%100	%100	%100	--	--	
		70.	تحديث البنية التحتية والتجهيزان الرقمي	نسبة التحديث	%10	%20	%30	%50	%70	
		71.	تطبيق سياسات الاطار الوطني السيبراني	معدل تبيع متطلبات الاطار	40%	50%	80%	90%	100%	
2. التوسع في خدمات وبرامج صندوق الزكاة	مديرية إدارة المشاريع	72.	برامج " تمكين:" -المشاريع التأهيلية الإنتاجية للأسر الفقيرة	عدد الاسر المستفيدة	103	110	115	120	125	
		73.	-المساعدات الشهرية برامج " كرامة"	عدد الاسر المستفيدة	4730	4860	4990	5120	5250	
		74.	-كفالات الأيتام برامج " كرامة"	عدد المستفيدين	2400	2600	2800	3000	3200	

10	10	10	10	10	عدد الاسر المستفيدة	بناء الوحدات السكنية للفقراء	.75		
50	47	47	45	45	عدد الاسر المستفيدة	ترميم المنازل	.76		
8500	8000	7500	7000	6500	عدد الاسر المستفيدة	المساعدات الطارئة	.77		
13500	13500	13000	13000	12500	عدد المستفيدين	اليوم الطبي المجاني/المقاصد	.78		

33110	32610	32610	32530	32530	عدد المستفيدين	اليوم الخيري (طبي+ الطالب الفقير+ و اليتيم الفقير + قسام و طرود)	.79		
1250	1250	1250	1250	1250	عدد المستفيدين	برنامج دعم الطالب الفقير	.80		
1250	1250	1250	1250	1250	عدد المستفيدين	برنامج دعم اليتيم الفقير	.81		
20000	20000	20000	20000	20000	عدد المستفيدين	الحقيبة المدرسية	.82		
6000	5800	5600	5400	5200	عدد الاسر المستفيدة	كسوة الشتاء	.83		
4000	4000	4000	4000	4000	عدد الاسر المستفيدة	مشروع الأضاحي	.84	مديرية إدارة المشاريع	
6000	5800	5600	5400	5200	عدد الاسر المستفيدة	عديدات الأسر الفقيرة والايتام	.85		
120	120	120	120	120	عدد المستفيدين	برنامج الغارمات/متوقف	.86		
3000	3000	3000	3000	3000	عدد المستفيدين	يوم اليتيم العالمي	.87		
31000	31000	30800	30600	30400	عدد الاسر	القسائم الشرائية والطرود	.88		

					المستفيدة	الغذائية (ملاحظة يوجد قسم و طرود متضمن برقم قسيمة 300+ طرد 500 ملفيات * 24 ملتي			
12	12	12	12	12	عدد الحملات	حملات إعلامية لترويج خدمات الصندوق	89.		
%100	%100	%100	%100	%100	معدل حجم إنفاق	جميع برامج الصندوق	90.		

					معدل تحديث دليل العمليات	تحديث دليل العمليات	91.	مديرية إدارة المشاريع	3. رفع القدرات المؤسسية لصندوق الزكاة.
%100	%100	%100	%100	%100	معدل تطبيق النظام	تطوير نظام مؤشرات الأداء (تطوير منظومة لمتابعة الأداء)	92.		
---	--	100%	50%	20%	نسبة تطبيق خطة الأتمتة	أتمتة آليات جمع لجان الزكاة	93.		
%100	%100	%100	%100	%100	عداد سجل وخطة المخاطر	تحديث مصفوفة وخطة إدارة المخاطر	94.		
----	--	%100	%100	%60	نسبة التحديث	اعداد وتحديث دليل الخدمات وتبسيط الاجراءات	95.		

الأهداف الاستراتيجية									
6 - تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة									
الهدف التشغيلي	مسؤولية التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/المبادرات	مؤشرات الاداء	المستهدفات				
					2026	2027	2028	2029	2030
1. تطبيق التحول الرقمي في خدمات الحج والعمرة /التحديث الاداري	دائرة الحج والعمرة	.96	التحول الرقمي للعمليات والخدمات	عدد الخدمات المرقمنة	7	8	12	--	--
				نسبة أتمتة العمليات والخدمات	%65	%70	%85	%90	%100
		.97	تحديث البنية التحتية والتجهيزات الرقمي وتطوير الموقع الالكتروني وتطبيق سياسات الاطار الوطن السيبراني	نسبة التحديث البنية	%60	%65	%75	%85	%100
				نسبة التحديث الموقع	%50	%70	%80	%90	%100
				معدل تطبيق متطلبات الاطار	%50	%60	%70	%80	%95

70%	70%	70%	60%	50%	نسبة العمليات المحدثة	هندسة العمليات وتحديث دليل العمليات	.98	دائرة الحج والعمرة	2. هندسة عمليات دائرة الحج والعمرة
90%	80%	70%	50%	20%	نسبة الإجراءات التي تم تبسيطها	تبسيط إجراءات والخدمات وتحديث دليل الخدمات	.99		

9	8	7	6	5	عدد الدورات التدريبية	تدريب الموظفين	.100	دائرة الحج والعمرة	3. رفع القدرات المؤسسية لدائرة الحج والعمرة
20	20	20	20	20	عدد المستفيدين من التدريبية				
100%	100%	100%	100%	%100	نسبة المخاطر في السجل التي تم اعتماد خطط معالجتها لها	مشروع سجل و خطة إدارة المخاطر للدائرة	.101		
--	--	--	%100	%50	تحديث سجل وخطة				

					المخاطر			
					نسبة التحديث على دليل ومصفوفة الشركاء	102		
					عدد اللقاءات والتنسيق مع الشركاء	إدارة الشركاء		
					35 30 25 20 10			
					معدل الالتزام بمعايير النزاهة و مكافحة الفساد (مؤشر النزاهة الوطني)	103		
					عدد التشريعات المحدثه والمعدلة	104		

					عدد الحملات التوعوية	105		
					عدد حملات ترسيخ الثقافة المؤسسية			
					عدد حملات تحسين الصورة الذهنية			
					عدد الاصدارات والادالة المنشورة			

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية الإسلامية						- تحسين الصورة الذهنية وإبراز إنجازات دائرة الحج و العمرة - الأدلة الارشادية وإصدارات دائرة الحج والعمرة الرقمية			
97%	96%	95%	94%	93%	نسبة رضا الحجاج والمعتمرين في السعودية	مشروع دراسات الرضا	106.		
85%	82%	80%	78%	75%	نسبة رضا الحجاج والمعتمرين عن الخدمات				
84%	83%	82%	81%	80%	نسبة رضا متلقي الخدمة (شركات الحج و العمرة)				
90%	80%	75%	70%	65%	نسبة الخدمات الرقمية في تنظيم الحج والعمرة				

7 - ادارة ورعاية المسجد الأقصى المبارك والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف									الاهداف الاستراتيجية
المستهدفات					مؤشرات الاداء	البرامج/النشاطات / المبادرات	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي	الأهداف التشغيلية
2030	2029	2028	2027	2026					
18709.9535	17818605	16162000	16162000	16032000	حجم الانفاق الجاري	دعم صمود المقدسيين ومواجهة	107.	مديرية المسجد الأقصى	1. تلبية متطلبات رعاية المسجد

790078	752456	716625	682500	650000	حجم الانفاق الرأس المالي	سياسات التهويد للحفاظ على الهوية العربية والإسلامية			الأقصى والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف
%50	%40	%30	%20	%10	معدل الرفع في العلاوة	رفع علاوة الصمود لموظفي أوقاف القدس(تطوير نظام الحوافز المادية للعاملين)	108.		
7	6	5	4	3	عدد مشاريع التطوير والتحديث	التحديث والتطوير على البنية التحتية للمسجد الأقصى/اعمار صيانة	109.		

	10	9	8	7	عدد الدورات التدريبية لتمكين الموظفين	تنمية مهارات الموظفين العاملين في المسجد الأقصى من أئمة	110.		2. تطوير الخدمات المقدمة في المقدسات الإسلامية
--	----	---	---	---	---	---	------	--	--

						ومؤذنين ودعاة واداريين			بالقدس الشريف
%80	%77	%75	%73	70%	معدل الرضى عن الخدمات	تطوير الخدمات المقدمة في القدس الشريف	111.		

الاهداف الاستراتيجية						8 - تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي				
الأهداف التشغيلية						تطوير إدارة المساجد والمراكز والجمعيات الإسلامية في الوزارة				
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/المبادرات	مؤشرات الاداء	المستهدفات					2030	2029
				2026	2027	2028	2029	2030		
مديرية المساجد	112.	انشاء قاعدة بيانات للمساجد	نسبة انجاز قاعدة البيانات	%25	%50	%100	--	--		
	113.	مشروع توحيد التصميم الهندسي للمآذن	معدل توحيد المآذن	%10	%20	%50	%60	%70		
	114.	مشروع ضبب اتجاه الهلال نحو القبلة	عدد المساجد التي تم تنفيذها	500	1000	1500	2000	2500		
	115.	مشروع توفير و توحيد اللوحات التعريفية للمساجد	عدد المساجد التي تم توحيدها	500	1000	1500	2000	2500		
	116.	أسبوع العناية بالمساجد	نسبة الانجاز الخطة	100%	100%	100%	100%	100%		
مديرية الجمعيات والمراكز الإسلامية	117.	مشروع إعداد التقرير السنوي للجمعيات والمراكز الإسلامية	معدل انجاز التقرير	100%	100%	100%	100%	100%		
	118.	تطوير منظومة الاشراف والرقابة الإدارية والمالية على الجمعيات والمراكز الاسلامية	نسبة الامتثال للأنظمة والتعليمات	100%	100%	100%	--	----		

5	5	5	5	5	عدد الدورات التدريبية	119. تدريب و بناء القدرات للعاملين في الجمعيات والمراكز	
5	5	5	5	5	عدد المستفيدين		
-	-	-	-	100%	معدل إنجاز الدليل	120. اعداد الدليل الارشادي لتوحيد إجراءات العمل في الجمعيات و المراكز الاسلامية	
426	426	426	426	426	عدد المراكز الثقافية والجمعيات الإسلامية ودور القرآن الكريم غير التابعة للوزارة التي سيتم تقييمها	121. تقييم المراكز الثقافية والجمعيات الإسلامية ودور القرآن الكريم غير التابعة للوزارة.	

الأهداف التشغيلية						تحقيق متطلبات التحديث والتميز		
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الاداء	المستهدفات				
				2030	2029	2028	2027	2026
الموارد البشرية	122.	إدارة المواهب	نسبة الموظفين المصنّفين كمواهب (اداري/ مالي / فنى/شرعى)	%10	%25	%30	%35	%37
			إعداد سياسة تصنيف المواهب	%100	-	-	-	-
			عدد المواهب التي تم توظيفها	50	100	150	200	250
			معدل الرضا عن المواهب المستثمرة	%80	80%	80%	80%	80%
	123.	تطوير قيادات الصف الثاني	عدد الدورات التدريبية وورش العمل لقيادات الصف الثاني	3	5	8	10	12
			عدد المستفيدين من الدورات وورش العمل	50	100	150	200	250
	124.	تحديث مصفوفة تفويض الصلاحيات	نسبة تحديث تفويض الصلاحيات	%50	%100	---	-----	-----
			نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	75%	80%	80%	80%	80%
الموارد البشرية	126.	برامج التحفيز الوظيفي	نسبة تطبيق تعليمات الحوافز والمكافآت المالية	%80	%85	%90	%95	%100
			عدد المستفيدين من برنامج زواج الأئمة	30	30	30	30	30
			عدد الموظفين المستفيدين من رحلات العمرة	550	600	625	650	700
			عدد الموظفين المستفيدين من رحلات الحج	250	250	250	250	250
			عدد جوائز (جائزة مديريةية الأوقاف المتميزة+ جائزة الموظف المتميز	2	2	2	2	2
			عدد المديریات المتميزة(كبرى/وسطى /صغرى)	3	3	3	3	3

المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/المبادرات	مؤشرات الاداء	المستهدفات				
				2026	2026	2026	2026	2026
الموارد البشرية			عدد الائمة المتميزين	6	6	6	6	6
			عدد المؤذنين المتميزين	3	3	3	3	3
			عدد الموظف الاشرافي المتميز	3	3	3	3	3
			عدد الموظف الإداري المتميز	3	3	3	3	3
			عدد الواعظات المتميزات	3	3	3	3	3
			عدد المستفيدين من برامج التدريب	19000	1800	1700	1600	1500
مديرية الرقابة الداخلية	127.	التدريب وتمكين للموارد لبشرية	نسبة تطبيق الخطة التدريبية حسب الاحتياجات	%95	%90	%85	%80	%75
			نسبة تنفيذ الخطة التحسينية لتقرير هيئة النزاهة ومكافحة الفساد	100%	100%	100%	100%	100%
	128.	تطبيق مؤشر النزاهة الوطني والذي يشمل المساءلة والمحاسبة والشفافية و العدالة والمساواة وتكافؤ الفرص والحوكمة الرشيدة	عدد الردود على ملاحظات ديوان المحاسبة وهيئة النزاهة	10	10	10	10	10
			معدل رضا الجهات الرقابية (ديوان المحاسبة، هيئة النزاهة ومكافحة الفساد) عن مستوى الامتثال للوزارة	100%	100%	100%	100%	100%
			درجة الوزارة في مؤشر النزاهة الوطني	100%	100%	100%	100%	70%
			معدل الامتثال	%100	%100	100	%100	%100

					عدد قنوات الإبلاغ الداخلية للإفصاح عن المخالفات			
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة البلاغات المعالجة			

مديرة الشؤون القانونية	129.	موائمة تشريعات الوزارة مع التشريعات ذات العلاقة	نسبة التشريعات التي تمت مواءمتها	3	4	5	6	7
	130.	مراجعة وتحديث التشريعات ودراسات	عدد دراسات الأثر التشريعي	2	3	4	5	6
	131.	الأثر التشريعي تحديث وتطوير الهيكل التنظيمي للوزارة (اعداد نموذج عمل تشغيلي)	نسبة وحدات الهيكل التي تم تصميمها واعتمادها	2	25%	35%	40%	45%
	132.	مشروع مبنى الوزارة الجديد/ لرفع الكفاءة المالية والتشغيلية وبيئة	نسبة تنفيذ مشروع المبنى الجديد للوزارة	3	100%	---	-----	----

60%	60%	60%	50%	4	نسبة او عدد المباني الإدارية التي تم صيانتها أو تحديثها وفق الخطة السنوية	العمل الصحية	133.
						مشروع صيانة وتحديث مباني الوزارة الإدارية	
500	500	500	450	4	عدد المساجد التي تمت صيانتها	مشروع صيانة واستدامة عمل المساجد	134.
100%	100%	100 %	100%	10	معدل تصميم وتدقيق المخططات	تصميم و تدقيق المخططات الهندسية وجداول الكميات	135.

100%	100%	100%	100%	100%	نسبة الأصول والممتلكات الموثقة	اعداد سجل الاصول والممتلكات	136.	مديرية اللوازم
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة تطبيق خطة الصيانة	تحديث خطة الصيانة	137.	
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة الالتزام بمعايير الصحة والسلامة العامة	مشروع تنفيذ خطة السلامة العامة والصحة المهنية	138.	
2	2	2	2	2	عدد الورشات	عقد ورشات عمل توعوية بالسلامة العامة والصحة المهنية	139.	

500	500	500	500	500	عدد المساجد التي سيتم ربطها بالطاقة	مشروع الطاقة الشمسية للمساجد	140.	مديرية الطاقة
100%	100%	80%	50%	20%	نسبة الطاقة المنتجة	مشروع المزارع الشمسية	141.	
50%	50%	50%	50%	50%	معدل ربط المباني	مشروع ربط الممتلكات الوقفية بشبكة الطاقة المتجددة (الطاقة الشمسية)	142.	
130	120	110	100	90	عدد المشاريع	مشروع الحصاد المائي والمياه الرمادية	143.	

25	25	25	20	17	عدد أنشطة البرامج وورش عمل لترسيخ والثقافة المؤسسية	تطبيق منظومة الثقافة المؤسسية	144.	مديرية التطوير المؤسسي
100%	100%	100%	100%	100%	معدل التحديث على خطة ترسيخ الثقافة المؤسسية			

145.	الابداع و الابتكار	عدد الأفكار الإبداعية والابتكارية				
		نسبة تبني الافكار الابتكارية				
146.	بناء نظام إدارة المعرفة الشامل	70%	70%	70%	60%	50%
		30%	30%	30%	20%	10%
		70%	70%	70%	60%	50%
147.	مشروع المقارنات المعيارية (الدراسات و التحليل و الخطط التطويرية)	8	8	8	7	6
		4	4	4	3	2
148.	مشروع ادارة التغيير وتطوير أنظمة الجودة لتحسين الاداء	5	5	5	4	3
		2	2	2	2	2
		%90	%90	%90	%87	%85

149.	مشروع نظام إدارة	نسبة انجاز النظام				
		--	---	--	--	%100

						وقياس مؤشرات الأداء المؤسسي (تطوير منظومة لمتابعة الأداء)		
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة العمليات التي تم تحديثها وتطويرها	مشروع هندسة العمليات وتحديث دليل الإجراءات (إعادة هندسة الإجراءات والخدمات الحكومية)	150.	
100%	100%	100%	100%	100%	معدل تبسيط الاجراءات و الخدمات /			
---	---	--	100%	100%	سجل مؤشرات الأداء/ بناء على عمليات القسم (لقيم أداء الأقسام)			
30	30	30	25	20	عدد السياسات والادلة والسياسات منهجيات المحدثه	مشروع مراجعة وتحديث الأدلة والسياسات الداخلية	151.	
15	15	15	10	8	عدد الخدمات التي تم مراجعتها	مراجعة وتحديث دليل الخدمات ودليل الاجراءات	152.	
100%	100%	100%	100%	100%	مستوى انجاز النظام	تطوير نظام إدارة الاداء	153.	
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة التطوير و التوثيق الهياكل الداخلية للوزارة	تصميم و توثيق الهيكل التنظيمي للمديريات	154.	
---	---	---	500	----	مستوى تقييم الوزارة في الجائزة	الجاهزية لجائزة الملك عبد الله الثاني(410)	155.	

156.	التوسع في تقديم خدمات للجمهور	نسبة التوسع في الخدمات	10%	20%	30%	30%	30%
157.	مشروع تطوير قاعة خدمات الجمهور لتلبية متطلبات تسهيلات الوصول لذوي الاحتياجات الخاصة	نسبة انجاز متطلبات تسهيل الوصول	100%	100%	100%	100%	100%
158.	تنفيذ المبنى الجديد (حسب متطلبات ذوي الإعاقة)	معدل تهيئة تسهيلات الوصول	0	0	%100	100%	100%
159.	مشروع إعداد التقرير السنوي والنشرات الإحصائية	معدل إنجاز التقارير الاحصائية والسنوية	%100	%100	%100	%100	100%
160.	مشروع إعداد دراسات الرضا (الاستطلاعات والانطباعات)	عدد الدراسات المنجزة	20	20	20	20	85%
		معدل تنفيذ توصيات الدراسات	100%	100%	100%	100%	%100
		معدل الرضى العام	75%	80%	85%	85%	85%
161.	توثيق جميع اصدارات الوزارة المطبوعة	معدل التوثيق	100%	100%	100%	100%	100%
162.	مشروع اعداد البحوث المطويات والمنشورات الدينية (مناسبات اسلامية)	عدد المطويات والمنشورات الدينية	10	15	20	20	20
163.	مشروع تحقيق الكتب والبحوث و الاصدارات الدينية	عدد الكتب المحققة	5	10	15	20	25

مديرية
خدمة
الجمهور

مديرية
الدراسات

25	20	15	10	5	عدد الحملات الإعلامية	164. إنشاء حملات إعلامية لتعزيز السمعة المؤسسية	وحدة الاعلام والاتصال
98%	98%	98%	97%	95%	نسبة تنفيذ خطة الاتصال الداخلي والخارجي	165. تحديث خطة الاتصال (الداخلي والخارجي) وبناء الصورة الذهنية الإيجابية	
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة اعداد دليل الشركاء و تحديث مصفوفة الشركاء	166. ادارة الشركاء	العلاقات العامة
100%	100%	100%	100%	100%	معدل الاجتماعات والقاءات والتنسيق مع الشركاء		
-	-	-	%100	%50	نسبة انجاز و تحديث الدليل	167. اعداد دليل المراسم والبروتوكولات (استقبال الوفود الرسمية و العلاقات الدبلوماسية)	
90%	90%	90%	85%	80%	مستوى الرضا عن التنظيم	168. تطوير آليات تنظيم الاحتفالات والمناسبات	
100%	100%	100%	100%	100%	معدل الانجاز	169. تطوير متحف الشهيد	المركز الإسلامي في مسجد الشهيد المؤسس
70%	70%	70%	70%	%70	مستوى الرضا	170. تنظيم الاحتفالات والمناسبات	

تنمية الموارد المالية وترشيد الإنفاق							الهدف التشغيلي	
المستهدفات					مؤشرات الاداء	البرامج/النشاطات/ المبادرات	رقم المشروع	المنفذ الرئيسي
2030	2029	2028	2027	2026				
100%	100%	100%	100%	100%	معدل موائمة الموازنة مع الاحتياج	مشروع الموازنة العامة	.171	مديرية الشؤون المالية
100%	100%	100%	100%	100%	معدل انجاز الخطة	تحديث خطة المخاطر المالية	.172	
100%	100%	100%	100%	100%	نسبة تحديث السجل	تحديث سجل ترشيد النفقات	.173	
%25	%25	%20	%15	%10	معدل الزيادة	زيادة اعداد المنتفعين من صندوق الادخار	.174	

الهدف التشغيلي									تطبيق التحول الرقمي في جميع خدمات الوزارة و تنفيذ الايطار الوطني للامن السيبراني /تحديث اداري 3				
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الاداء	المستهدفات									
				2026	2027	2028	2029	2030					
مديرية تكنولوجيا المعلومات	175.	مشاريع تحديث الشبكة والربط البني بين الوزارة والمديرياتها في المملكة	نسبة الربط	90%	100%	--	---	---					
	176.	تحديث و صيانة الأجهزة (pc)ودعمها بالبرامج والتطبيقات الحديثة	عدد الأجهزة المحدثة من اصل 700 جهاز	100	100	100	100	100					
	177.	مشروع تحديث نظام إدارة الموارد البشرية والرواتب والدوام	عدد البرمجيات المحدثة	3	3	--	--	---					
			نسبة الانجاز	40%	50%	60%	70%	80%					
	178.	بناء قواعد البيانات للمساجد	نسبة المساجد المنجزة	70%	100%	--	----	-----					
	179.	مشروع حصر ودراسة واتمة العمليات المالية والإدارية	معدل العلمليات المؤتمتة	3%0	50%	60%	70%	80%					
	180.	مشروع تحديث البنية التحتية الرقمية	نسبة تحديث البنية التحتية	70%	100%	100%	100%	100%					
	181.	تطبيق سياسات الاطار الوطني السيبراني (مشروع تعزيز نضج)	معدل تبيق متطلبات الايطار	40%	50%	80 %	90 %	100%					
	182.	مشروع نشر المعرفة للموظفين في مجال الأمن السيبراني والذكاء الصناعي والرقمنة	عدد الدورات وورش العمل	4	4	4	4	4					
	مديرية الخدمات الالكترونية	183.	مشروع الخدمات الالكترونية للمواطنين و القطاع الخاص	عدد الخدمات المؤتمتة	8	8	8	---	----				
184.		مشروع الخدمات الالكترونية للموظفين	عدد الخدمات المؤتمتة	7	10	15	---	----					
185.		مشروع تطبيق وزارة الاوقاف وتطوير الموقع الالكتروني	معدل انجاز و تفعيل التطبيق	100%	--	--	---	--					
			معدل تطوير الموقع	100%	--	--	---	--					
			عدد الزوار سنويا (مليون مستخدم)	3	4	4.5	5	5.5					

15	15	15	12	10	عدد الوزار تراكمي (مليون مستخدم)			
----	----	----	----	----	-----------------------------------	--	--	--

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية



وزارة الأوقاف والشؤون المقدسية الإسلامية



وزارة الأوقاف والشؤون المقدسية الإسلامية



المراجع:

الدستور الأردني.
خطابات العرش لجلالة الملك المعظم وكتب التكليف السامية.
الأوراق النقاشية الملكية.
الرؤية والاستراتيجية الوطنية.
البرنامج التنفيذي لرؤية التحديث الاقتصادي (2023-2030) .
خطة تحديث القطاع العام - خارطة الطريق (2023 - 2030).
الاستراتيجية الوطنية للحماية الاجتماعية (2019-2030) .
الاستراتيجية الوطنية للثقافة (2023-2027).
الاستراتيجية الوطنية للشباب (2019-2030).
الاستراتيجية الوطنية للمرأة (2020 – 2030).
محاور التحديث الإداري.
مخرجات و متطلبات التحديث السياسي.
مطلبات ذوي الاحتياجات الخاصة.
متطلبات هيئة النزاهة و مكافحة الفساد .
تقارير جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز الحكومي .
دليل إعداد الخطة الاستراتيجية، تطوير القطاع العام 2014 والدليل الإرشادي للتخطيط الاستراتيجي للدوائر الحكومية/2016.
دليل التخطيط الاستراتيجي (2015) ، مركز تطوير المؤسسات الأهلية الفلسطينية
وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة. (2025) الاستراتيجية الأردنية للتحول الرقمي والخطة التنفيذية 2026-2028. بوابة التواصل الإلكترونية “تواصل”، الأردن.
و الاستراتيجية الوطنية للتحول الرقمي والخطة التنفيذية (2021-2025).
الرشود، عوني (2017) التخطيط الاستراتيجي، المعهد العربي للتخطيط ، برنامج تدريبي أسبوعي، مقر المعهد، الكويت حسين، زينب أحمد عزيز (2001)، نموذج استراتيجي متعدد الأبعاد لتقييم الأداء (إطار مقترح)، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر العربي الثاني في الإدارة القيادة الإبداعية في مواجهة التحديات المعاصرة للإدارة العربية، مصر.

الخطط الاستراتيجية للمؤسسات العربية والأردنية الآتية:
الخطة الاستراتيجية لوزارة الأوقاف الكويتية 2017-2022.
الخطة الاستراتيجية لوزارة الأوقاف الكويتية 2011-2016.

الخطة الاستراتيجية لوزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد السعودية
<https://www.moj.gov.sa/AboutMinistry/Pages/Plan.aspx>
الخطة الاستراتيجية لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية في قطر

[/https://al-sharq.com/article/02/09/2020](https://al-sharq.com/article/02/09/2020)

الخطة الاستراتيجية لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية في قطر

الخطة الاستراتيجية لوزارة العدل والشؤون الإسلامية والأوقاف في مملكة البحرين

<https://www.moj.gov.bh/ar/about-the-ministry/the-strategic-plan>

الخطة الاستراتيجية لدائرة الافتاء العام في الأردن.

الخطة الاستراتيجية لدائرة قاضي القضاة.

الخطة الاستراتيجية للمنظمة العربية للثقافة والعلوم.

الخطة الاستراتيجية لصندوق الضمان الاجتماعي .

الخطة الاستراتيجية لمعهد الإدارة العامة.

روبارت كابلان و ديفيد نورتون، (2001) "المؤسسة الموجهة استراتيجياً (طريقة كابلان و نوترون في قياس التوازن و الأولويات الاستراتيجية)"، مجلة خلاصات كتب المدير و رجل الأعمال، العدد 196.

عبدالرحيم، محمد عبدالرحيم (2001) التخطيط الاستراتيجي كمدخل لتطوير المنظمات العامة في مصر «، دراسة حالة المعهد القومي للقياس والمعايرة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، قسم الإدارة العامة .

عوض، محمد احمد (2001) ، الإدارة الاستراتيجية (الأصول والأسس العلمية)، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2001، ص 6.

فلاح حسن الحسيني، الإدارة الاستراتيجية للاستشارات، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، الطبعة الأولى.

المغربي، عبد الحميد عبد الفتاح(1999)، الإدارة الاستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادي و العشرين، مجموعة النيل العربية، مصر، الطبعة الأولى.

وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية



منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية:

هناك عدة منهجيات لصياغة الخطط الاستراتيجية وردت ضمن أدبيات التخطيط الاستراتيجي، تتفق معها في خطوات رئيسية. وفي ضوء الأساليب العلمية المتبعة في التخطيط الاستراتيجي، قامت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية في الوزارة باتباع منهجية مبنية على الطموح المستقبلي مع الأخذ بعين الاعتبار الواقع الحالي، وطريقة تطويره معتمدة في ذلك تنفيذ مراحل متسلسلة زمنياً، آخذة بعين الاعتبار المبادئ الآتية:

- مؤسسة عملية التخطيط بمستوياتها المختلفة (الاستراتيجي والتشغيلي).
- تشجيع موظفي الوزارة على العمل بروح الفريق الواحد لتحقيق الإبداع والتميز المؤسسي.
- تقديم أفضل الخدمات لمتلقي الخدمة وتحسين الثقة والرضا لدى أصحاب العلاقة المعنيين .
- تحديد إجراءات عملية إعداد الخطة الاستراتيجية وتحديد أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية.
- تحديد التوجهات الوطنية والقطاعية وفقاً لخطة تحديث القطاع العام والبرنامج التنفيذي لرؤيا التحديث الاقتصادي والبرنامج التنفيذي التأسيري والاستراتيجيات الوطنية التي تُعنى بها الوزارة.
- إعداد خطط عمل تعكس واقع البيئة الداخلية للوزارة، ومدى تأثرها بالبيئة الخارجية وتلبيتها لاحتياجات ومتطلبات المتعاملين الداخليين والخارجيين .
- تحديد الأساليب والمعايير المتبعة باتخاذ القرارات من خلال الخطة الاستراتيجية .
- كتابة الخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية بصيغتها النهائية.

ب- مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية:
في ضوء المنهجية التي اعتمدتها لجنة إعداد الخطة في الوزارة، قامت بإنجاز مهمتها ضمن ست مراحل متسلسلة زمنياً. كما هو مبين في الشكل:



تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة (مدخلات الاستراتيجية) مثل: التوجهات والرؤى و الاستراتيجية الوطنية، بالإضافة إلى الخطة الاستراتيجية السابقة و **تتألف خطة واقع الحال للوزارة من الأجزاء السابقة.**

تحديد الموضوعات والمجالات ومهام عمل الوزارة التي ستتطرق لها عملية التخطيط.
تحديد الأدوار وتوزيعها "من يفعل ماذا؟".
وضع تصور عام وشامل لطبيعة أعمال الوزارة .
المرحلة الثانية: تحديد هوية الوزارة:
تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:
تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة والنظام الإداري في الوزارة.
تحديد رؤية الوزارة.
تحديد رسالة الوزارة.
تحديد القيم الأساسية للوزارة.
تحديد الأهداف الرئيسة للوزارة.

المرحلة الثالثة: تشخيص الوضع القائم حاليًا للوزارة:
تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:
تحديد الرؤية والرسالة والقيم الأساسية والأهداف العامة للوزارة .
تحليل واقع الوزارة الحالي: استخدمت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية نهج التحليل الرباعي (SWOT Analysis) في تحليل البيئة الداخلية لتحديد عوامل القوة والضعف ، ونهج تحليل بستل (PESTEL Analysis) في تحليل البيئة الخارجية للوزارة لتحديد عوامل الفرص والتهديدات.

وضع قائمة بالأمور التي تتعلق بطموح الوزارة والتي تحتاج إلى ردود واستجابات محددة.
حصر البيانات والمعلومات والدراسات والوثائق ذات العلاقة وعمل المسح المعرفي لموضوع الخطة.
حصر فئات ذوي العلاقة، وإقامة ورش عمل واستخدام استبانات لمعرفة التطلعات المستقبلية لذوي العلاقة وآرائهم عن الوضع الراهن.

المرحلة الرابعة: تطوير السياسات والأهداف:
تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:
تحديد المحاور الرئيسة لمجالات العمل والعمليات والمهام المنوطة بالوزارة.
تحديد التوجهات والرؤى الوطنية والاستراتيجيات الوطنية والقطاعية والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها.
تطوير الأهداف الاستراتيجية و الربط بالرؤى والتوجهات الوطنية وبناء خارطة الاستراتيجية والموائمة بين الأهداف.

تم طباعة مسودة الخطة الأولية، وقد أنيطت هذه المهمة بفريق مكون من ثلاثة أعضاء من لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية.

تم عرض مسودة الخطة على لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة في الوزارة وعدد من الموظفين والشركاء الداعمين والمتعاونين معها.

تم الأخذ بالملاحظات والمقترحات الجوهرية، وكتابة وثيقة الخطة الاستراتيجية بصيغتها النهائية.

المرحلة السادسة: صياغة الخطة التشغيلية:

تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:

تحديد البرامج والنشاطات والمبادرات المناسبة للاستراتيجية، وتحديد أهدافها.

وضع خارطة طريق لتنفيذها بصورة مرحلية.

تحديد الإجراءات المنهجية لإدارة الخطة وآليات تنظيمية للإشراف المستمر على تنفيذها والتأكد من تحقق نتائجها.

إعداد نظام لمراقبة الجودة وقياس الأداء بشكل دوري.

وهكذا فقد تم التوصل في هذه المرحلة إلى وثيقة خطة تشغيلية مكتوبة بصيغتها النهائية.

لدى تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة في وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية أ-وفق معايير (النفوذ والإنجاز واللوائح والعلاقات) .
فقد أمكن تعريف طبيعة الثقافة التنظيمية السائدة للوزارة في العناصر الآتية:
قوة نفوذ أو صلاحيات العاملين في الوزارة تحتاج إلى التحسين لتحقيق جودة الأداء.
إنجاز الأفراد في مستوى متوسط، مما يتطلب تحسینه كي يعزز مكانتهم ويساعد على تحسين الأداء.
تنظم التشريعات والأنظمة، المعمول بها، أعمال الوزارة مما يسهم بالمحافظة على وتيرة العمل .
أثرت العلاقة الطيبة ما بين العاملين في الوزارة والشركاء ومتلقي الخدمة على رفع جودة الأداء.
وعلى سبيل الذكر لدى الوزارة مزايا جوهرية تعد من الصفات التي يجب الالتفات لها؛ لكونها أرضية الانطلاق نحو صياغة استراتيجية طموحة وواقعية، و تتمثل في:
التفرد بالخدمات التي تقدمها.
تنوع الخدمات المقدمة.
استثمار الوقف.
السمعة الطيبة.
رضى متلقي الخدمة.
كفاءة الموظفين.

ب - النظام الایکولوجي للوزارة

إصدار الكتب الرسمية المتضمنة تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية، وعقد ورشة العمل التدريبية في التخطيط الاستراتيجي وتطوير الخطة الاستراتيجية للوزارة.

تم تشخيص الوضع الحالي للوزارة ، وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات باستخدام نهج التحليل الرباعي (SWOT Analysis) وكذلك تحليل الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية للبيئة الخارجية باستخدام نهج (PESTEL Analysis).

تمت إعادة النظر بصياغة رؤية، ورسالة الوزارة وقيمها الأساسية، بما يضمن التعبير عنها ويمثل أبعاد البيئة الملائمة والآليات الكفيلة والمناسبة للانتقال من الوضع الحالي إلى الوضع المستهدف. تم اعتماد كل من الرؤية والرسالة والقيم الأساسية والأهداف المؤسسية من لجنة التخطيط والإدارة العليا في الوزارة.

تم تحديد التوجهات والرؤى الوطنية والقطاعية والاستراتيجية ذات العلاقة بعمل الوزارة و الذي تحدد دور الوزارة فيها كمساهم في تحقيق التوجهات و الرؤى، و تم تحديد الأهداف الاستراتيجية و بالمواءمة و الربط مع التوجهات والاستراتيجيات الوطنية، كما تم تحديد الأهداف التشغيلية التي تسعى الوزارة إلى تحقيقها ضمن مجالات عملها والمهام المنوطة بها بالاستناد إلى قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم (32) لسنة 2001 ، و الرؤى والاستراتيجية الوطنية.

تم اختيار البرامج والنشاطات والمبادرات التشغيلية في إطار الخطة التشغيلية، وتحديد مراحلها الزمنية والجهة المسؤولة عن التنفيذ .

تم تحديد معايير ومؤشرات الأداء التي ستعتمد في قياس الأداء لكل برنامج أو نشاط أو مبادرة. تم إعداد مسودة الخطة التي تمت مراجعتها من قبل لجنة التخطيط في الوزارة وعدد من الموظفين والشركاء الداعمين والمتعاونين معها، والأخذ بملحوظاتهم ومقترحاتهم الجوهرية. تمت كتابة الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية بالصيغة النهائية، وتقديمها إلى لجنة التخطيط الاستراتيجي في الوزارة، وتم اعتمادها.