المملكة الأردنية الهاشمية

وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

الخطة الاستراتيجية

2026-2030



وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

الخطة الاستراتيجية 2026 - 2030 م

بسم الله الرحمن الرحيم

كلمات مضيئة

" إن مسؤولية كبيرة تقع على عاتق الأئمة والوعاظ في الإرشاد وتعزيز قيم التكافلِ والتراحم والبِرِّ والإحسان، وإننا دائما بحاجة الى تطبيق تعاليم الدِّينِ الإسلامي الحنيف، الذي يركز على حسن التعامل بين الناس والمبني على التسامح والاحترام والمحبة" .

"رسالتكم نبيلة، ودوركم مهم، في خدمة بيوت الله ونشر رسالة الإسلام السمحة ومكارم الأخلاق".

جلالة الملك

عبد الله الثاني ابن الحسين



حضرة صاحب الجلالة الهاشمية
الملك عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله


وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون



صاحب السمو الملكي
الأمير الحسين بن عبد الله الثاني ولي العهد المعظم

المحتـــويات

		الصفحة
*	كلمة معالي وزير الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة	7
*	الملخص التنفيذي	9
1	الفصل الأول: نبذة عن وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة	11
1-1	النشأة والتطور	13
1-2	التشريعات التي تنظم عمل الوزارة	16
1-3	المبادئ الحاكمة لعمل الوزارة	17
1-4	الهيكل التنظيمي	18
1-5	المعنيون بخدمات الوزارة في داخل المملكة وخارجها	20
1-6	مهام عمل الوزارة والارتباط الاستراتيجي	23
1-7	العمليات الرئيسة للوزارة	25
2	الفصل الثاني: تحديد هوية الوزارة	27
2-1	الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية	29
2-2	الرؤية	30
2-3	الرسالة	30
	القيم	30
2-4	ابعاد القيم	31
2-5	النظام الإيكولوجي	32
2-5	تشخيص واقع الوزارة الحالي/ (التحليل البيئي) تحليل SWOT	33
2-6	تحليل البيستل PESTEL	34
	الابعاد الاستراتيجية	36
3	الفصل الثالث: الأهداف الاستراتيجية للوزارة (٢٠٢٦-٢٠٣٠)	39
3-1	تحقيق الخطة الاستراتيجيّة لأهداف الوزارة	41
3-2	التوجهات (التوجهات الوطنية والقطاعية)	41
3-3	أهداف التنمية المستدامة لوزارة الأوقاف	3
3-4	الأهداف الاستراتيجية ٢٠٢٦-٢٠٣٠	43
3-5	الخارطة الاستراتيجية	44
3-6	الارتباط الاستراتيجي	45
3-7	وصف الأهداف الاستراتيجية	46
3-8	الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية وعدد البرامج والمشاريع	48
4	الفصل الرابع: تنفيذ الخطة ومتابعتها وتقييمها	50
4-1	تنفيذ الخطة الاستراتيجية	55
4-2	عمليات الرقابة ومتابعة وتقويم الأداء الاستراتيجي	57
4-3	معايير ومؤشرات الأداء	57
4-3 أ	مؤشرات الأداء للأهداف الوطنية والمستهدفات	59
4-3 ب	مؤشرات الأداء للأهداف القطاعية والمستهدفات	60
4-3 ج	مؤشرات الأداء للأهداف الاستراتيجية والمستهدفات	61
5	الفصل الخامس: الخطة التشغيلية (٢٠٢٦ – ٢٠٣٠)	63
	برامج/ مبادرات/ أنشطة: الخطة التشغيلية	67
*	المراجع	69
*	الملحقات	99
		101

بسم الله الرحمن الرحيم

كلمة معالي وزير الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية



الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق والمرسلين؛ سيدنا ونبينا محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد:

فقد اهتم الإسلام بالتخطيط الاستراتيجي وجعله من أهم معالم الحضارة الإسلامية ومرتكزاتها الأساسية؛ وانطلاقاً من هذه الأهمية اعتنت الدول والحكومات بالتخطيط واستخدمته كوسيلة للنجاح والتقدم ومواكبة الحضارة، من خلال رسم سياسة واضحة المعالم تحدد فيها الأهداف، وتوضع لها السياسات، وتصمم لها البرامج، وتحدد الخطوات والإجراءات فيها بطريقة منظمة محددة.

كما أنه لا يمكن لأي مؤسسة، أن يستقيم عملها، وتحقق الإبداع والتميز، وتسير في درب التطور، إلا بالتخطيط السليم المبني على أسس علمية واقعية، ولا يكفي للنجاح والتقدم ومواكبة التطور أن يُكتفى بالجانب النظري في تحديد الأهداف؛ بل يجب الاهتمام بوضع الخطط والترتيبات التي تضمن تحقيق هذه الأهداف، واستخدام أنجع الوسائل التي تُؤدي إلى تحقيق النجاح في تنفيذ الخطط المدرجة؛ إذ لا إنجاز ولا نجاح بدون تخطيط، وهذا يجري في الأمور كافة.

ولقد بينت آيات القرآن الكريم أن التخطيط الاستراتيجي كان حاضرًا في حياة الأنبياء -عليهم السلام- حيث لم يقف دورهم عند الوعظ والتوجيه والإرشاد؛ بل تعداه إلى وضع الخطط المحكمة التي تُمكن أفراد المجتمع من مواجهة الكوارث الطبيعية، والتغلب على الأزمات الاقتصادية التي تهدد أمنهم وحياتهم؛ كالقحط، والمجاعة.

وأبرز ما يُمكن الوقوف عليه في هذا الشأن؛ ما أخبرت به آيات الكتاب العزيز عن الرؤية الثاقبة، والإدارة الفذة، والتخطيط المُحكم الذي أجراه الله، على يدي نبيه يوسف -عليه السلام-، حيث مكنه الله من القضاء على خطر المجاعة التي كادت أن تعصف بأهل

مصر، وشرع في علاجها وبيان طرق الوقاية منها، وقد بيّنت الآيات الكريمات، توجيهات عليه السلام، بقوله تعالى: ﴿قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأَبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تَأْكُلُونَ ﴿٤٧﴾ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تُحْصِنُونَ ﴿٤٨﴾ ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْصِرُونَ ﴿٤٩﴾﴾ [يوسف: ٤٧-٤٩].

والمُتأمل في سيرة النبي ﷺ يجد التخطيط معلمًا بارزًا من معالمها؛ وسمة من أوضح سماتها، فدعوته ﷺ لم تنتشر ارتجالاً؛ بل تم كل ذلك بتوفيق الله وتأييده أولًا، ثُم بتخطيط مُحكم، وتفكير عميق، وأخذ كامل بالأسباب من صاحب الرسالة المعصوم.

وتبقى الهجرة النبوية من أبرز المحطات النبوية التي تشهد على براعته ﷺ في التخطيط والترتيب لتحقيق الهدف ، فقد كان الترتيب للهجرة في غاية الدقة والإحكام؛ حيث اتخذ رسول الله ﷺ كافة الاحتياطات المُمكنة، مع كمال التوكل على الله عز وجل.

انطلاقًا من الأهمية التي تحظى بها وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، واستجابة للمبادرات الملكية السامية التي تعنى بالارتقاء في الأداء الحكومي، وتقديم الخدمات المتميزة؛ جاءت هذه الاستراتيجية الخاصة بوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية وفق دراسة دقيقة آملين أن تحقق الأهداف المرجوة، وتحدث التطور المطلوب، الذي يمكن الوزارة من أداء رسالتها الخالدة في الدعوة الى الله تعالى، بالحكمة والموعظة الحسنة, وخدمة دينه وإظهار الصورة الناصعة المشرقة لهذا الدين.

سائلين المولى –جلّ في علاه- أن يوفقنا جميعاً لخدمة الدين والوطن في ظل حضرة صاحب الجلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم حفظه الله ورعاه.

والله ولي التوفيق

الدكتور محمد أحمد الخلايلة

وزير الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

الملخص التنفيذي

انسجاماً مع الرؤى الملكية وخطابات العرش وكتب التكليف السامية، والاستراتيجيات الوطنية والقطاعية ذات العلاقة بعمل الوزارة، ومنظومة تحديث الإدارة العامة، التحديث الإداري والاقتصادي والسياسي، واستناداً إلى التشريعات الناظمة لعمل الوزارة مثل قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة رقْم (32) لسنة 2001 م، وتطبيقًا لمعايير الجودة والتميز المؤسسي، عملت الوزارة ممثلة بمعالي الوزير رئيس لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة، باتخاذ قرار إعداد وتحديث الخطة الاستراتيجيّة للأعوام (2026 – 2030م)، وفق تخطيط منهجي واضحٍ، يسعى لمواكبة التحسينات المستمرة. ولتحقيق ذلك تمّ تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجيّة للوزارة برئاسة عطوفة الأمين العام، حيث قامت بالأعمال التالية:

- وضع منهجية واضحة ذات معايير محددة لعقد اجتماعات اللجنة، وآلية العمل المتبعة والآلية المتبعة لعملها بإشراك موظفي الوزارة والداعمين لها والشركاء الداخليين والخارجيين ومتلقي الخدمة.

- مناقشة الثقافة المؤسسية السائدة بهدف تحديد اتجاهات التغيير الإيجابي بما يسهم في تحقيق التطور المنشود لها في هذا المجال.

- دراسة الوضع الحالي للوزارة بتحليل البيئتين: (الداخلية والخارجية). وبالتالي تحديد نقاط القوة، ونقاط الضعف والفرص والتهديدات. باستخدام أسلوب التحليل الرباعي: (SWOT Analysis) و تحليل البيستل.

- إعادة النظر في صياغة الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية، وذلك في ضوء نتائج ما تمّ مناقشته للثقافة المؤسسية السائدة والمزايا الجوهرية.

- حصر وتحديد التوجهات الوطنية المرتبطة بعمل الوزارة ضمن ما ورد في: الرؤى والاستراتيجيات الوطنية.

- حصر وتحديد الأهداف القطاعية للوزارة ضمن ما ورد من خارطة تحديث القطاع العام ومسارات التحديث الاقتصادي والإداري والسياسي، والاستراتيجيات الوطنية ذات العلاقة.

- اقتراح المحاور الرئيسة للخطة الاستراتيجية، وتحديد الأهداف الاستراتيجيّة والتشغيلية

التي تسعى الوزارة إلى تحقيقها ضمن مجالات عملها والمهام المناطة بها وعملياتها الرئيسة.

- عقد ورش عمل وجلسات العصف الذهني لمراجعة وتعديل الخطة الاستراتيجية وفق الملاحظات والمقترحات التي تم التوصل إليها.

- اختيار المبادرات والمشاريع والبرامج التي تُسهِم في تحقيق الأهداف الاستراتيجيّة والتشغيلية وتحديد فتراتها الزمنية، ومراحل تنفيذها والجهات المسؤولة عن التنفيذ، وتحديد آلية التواصل مع الشركاء الداعمين لكل منها، ومؤشرات قياس الأداء.

- عَرض مسوّدةَ الخطة الاستراتيجيّة والتشغيلية على كلّ من: «لجنة التخطيط في الوزارة، ونخبة من موظفيها، والشركاء الداخليين والخارجيين»، ودراسة ومناقشة مقترحاتهم وملاحظاتهم، وإجراء التعديلات المناسبة فيها.

- إعداد الخطة الاستراتيجيّة والتشغيلية بصيغة نهائية مدققة.

- اعتماد الخطة الاستراتيجيّة من قِبَل لجنة التخطيط في الوزارة، ومصادقة معالي الوزير عليها.

- تبنت الوزارة منهجية استشراف المستقبل من خلال تشكيل لجنة وتأهيل فريق قادر على التخطيط بسيناريوهات المستقبل بالارتكاز على أحدث الأساليب والطرق العلمية، وفقا لأفضل الممارسات العالمية.

مديرية التطوير المؤسسي

الفصل الأول

نبذة عن

وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

١-١ : النشأة والتطور

أنشئت الوزارة عام 1967م تحت مسمّى "وزارة الأوقاف والشؤون الإسلاميّة"، وقد تم في عام 1968م تعديل مسماها إلى "وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة" وكانت تعمل بموجَب قانون الأوقاف رقْم (٢٦) لسنة 1966م وتعديلاته، إلى أن صدر قانون رقْم (32) لسنة 2001م المُطبق حاليًا.

* وقد مرت مسيرة الوزارة في أربع مراحل رئيسة هي:

- المرحلة الأولى: مرحلة ما قبل تأسيس إمارة شرق الأردنّ:

بدأت هذه المرحلة قبل تأسيس إمارة شرق الأردنّ، حيث كانت أمور الأوقاف في الأردنّ وفلسطين تُنظم بمُوجب نظام إدارة الأوقاف العثماني الصادر في: 19 جمادى الآخر، من عام: 1280هـ الموافق: 30 نوفمبر لعام:1863م، وقد استمرّ العمل به حتى ألغي صراحة بموجب: المادة رقم: 10 من قانون الأوقاف الإسلاميّة، تزامنا مع إعلان استقلال المملكة الأردنية الهاشمية عام 1946م.

- المرحلة الثانية: مرحلة التأسيس، (1921- 1952):

مع إعلان إمارة شرق الأردنّ، برزت جهود الملك المؤسس عبدالله الأول، بالأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف، وبعد استقلال المملكة الأردنية الهاشمية، وإعلان دستور المملكة لعام: 1952م، في عهد المغفور له الملك طلال بن عبدالله –طيب الله ثراه- استمرت الرعاية الهاشمية بالأوقاف والمقدسات الإسلامية .

- المرحلة الثالثة: مرحلة البناء: (1953 - 1999):

بدأت هذه المرحلة مع تولي جلالة الملك الباني المغفور له –بإذن الله تعالى- الحسين بن طلال طيب الله ثراه، سلطاته الدستورية، وانتهت مع اعتلاء جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين العرش الملكي، وتميزت بترسيخ العمل وتنظيمه ضمن منهجية واضحة، حيث وُضعت التشريعات الناظمة لعمل الوزارة، وكان من أبرزها إصدار قانون الوعظ والإرشاد والخطابة والتدريس في المساجد وتعديلاته رقْم: (7) لسنة 1986م. و قانون: إعمار المسجد الأقصى المبارك والصخرة المشرفة وتعديلاته رقْم: (32) لسنة: 1954م. والذي تم بموجبه تشكيل لجنة إعمار المسجد الأقصى المبارك وقبة الصخرة المشرّفة، لتتخذ رعايةُ المقدسات

صفةَ الثبات والدوام والاستمرارية، ولتكون الرعاية الهاشمية للمقدسات حقًا ثابتًا تاريخيًا وقانونيًا.

وتم أيضًا إصدار قانون الأوقاف الخيرية – مرور الزمن - رقم (5) لسنة: 1959م، وقانون المالكين والمستأجرين للعقارات الوقفية رقْم: (5) لسنة 1964، واللذان يهدفان إلى المحافظة على العقارات الوقفية وتنميتها، حيث تعد المملكة الأردنّية الهاشمية من أوائل دول العالم الإسلامي في سن التشريعات التي تساهم في خدمة الوقف ورعايته وضبط أحكامه، وقد تم في هذه المرحلة إنشاء وزارة الأوقاف بمسماها الحالي والتي عُنيت بشؤون الإفتاء العام وشؤون الوعظ والإرشاد والعناية في المساجد وشؤون الزكاة وشؤون الحج والعمرة .

كما أنشئت اللجنة الملكية لإعمار المساجد ومقامات الأنبياء والصحابة بأمر من جلالة الملك الحسين بن طلال - طيب الله ثراه - لبذل الجهود الجادة والمكثفة لتجديد إعمار هذه المقامات و إبراز هذه المواقع لتكون معالم خالدة على مر العصور وتعاقب الأجيال، وإعطائها المكانة التي تليق بأصحابها وبتضحياتهم في سبيل الإسلام ورسالته السمحة. كما تشرف اللجنة على ترميم وصيانة هذه المقامات وبناء المساجد والمجمعات الإسلامية عليها.

- **المرحلة الرابعة: مرحلة التعزيز (1999 – حتى تاريخه):**

انطلقت هذه المرحلة مع تولي جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين المعظم سلطاته الدستورية، حيث تميزت هذه المرحلة بالتطوير والتحسين المستمر والإنجازات المتعددة، حيث تم إقرار قانون الأوقاف الجديد رقْم (32) لسنة 2001 م، وتعديلاته عام 2012م، والذي نص على إنشاء برامج وقفية على أوجه الخير المتعددة تخدم المجتمع وينفق عليها من ريع هذه البرامج .

كما تم وضع تعليمات بناء المساجد ودور القرآن الكريم وملحقاتها، مما كان له أثر ايجابي في الارتقاء بنمط بناء المساجد التي تم إنشاؤها لاحقًا، حيث غدت معالم حضارية وعلمية ودعوية إضافة إلى كونها منجزات وطنية رائدة تحمل الهم الوطني والإسلامي، وتقدم الحلول للمشكلات الاجتماعية، وغدت صمام أمان في المجتمع الأردنّي.

وشهدت هذه المرحلة وما زالت تشهد اهتمام الوزارة بتحسين أداء موظفيها وتأهيلهم وخاصة أئمة المساجد حيث تم الحاقهم في برامج تدريبية وتأهيلية متنوعة.

وتم خلال هذه المرحلة أيضًا إنشاء معهد الملك عبد الله الثاني لإعداد الدعاة وتأهيلهم، وفق النظام رقم (39) لعام2007م، الخاص بتدريب العاملين في المساجد وتأهيلهم، وتبادلهم الخبرات مع نظرائهم في الدول الإسلاميّة وذلك بهدف تنمية كفاءاتهم في مجال الدعوة.

ومن الجدير بالذكر أيضًا أنه تم في هذه المرحلة إنشاء كل من دائرة تنمية أموال الأوقاف، وصندوق الحج، ودائرة الحج والعمرة.

تقوم الوزارة حاليًا برعاية المسيرة الشبابية في الأردنّ حيث عُنيت بإنشاء المراكز الصيفية القرآنية، وفتح دور القرآن الكريم لتعليم القرآن الكريم وتلاوته وتجويده، الكريم وتشجيع الشباب على المشاركة في المسابقات المحلية والدولية لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده، بالإضافة إلى إنشاء المراكز الثقافية الإسلاميّة للرجال وللنساء.

1-2 : التشريعات التي تنظم عمل الوزارة

*** القوانين:**

- قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات والإسلاميّة رقم: (32) لسنة 2001 .
- قانون الصندوق الهاشمي لإعمار المسجد الاقصى الشريف وقبة الصخرة المشرفة رقم (15) لسنة 2007 .
- قانون صندوق الزكاة رقم (8) لسنة 1988 .
- قانون الوعظ والإرشاد والخطابة والتدريس في المساجد وتعديلاته رقم (7) لسنة 1986 .
- أحكام الوقف في القانون المدني الأردنّي رقم (43) لسنة 1976 .
- قانون إعفاء الأوقاف الخيرية من الضرائب والرسوم رقم: (36) لسنة 1973 .
- قانون المالكين المستأجرين للعقارات الوقفية رقم (5) لسنة 1964 .
- قانون الأوقاف الخيرية – مرور الزمن رقم:(5) لسنة 1959 .
- قانون إعمار المسجد الاقصى المبارك والصخرة المشرفة وتعديلاته رقم: (32) لسنة 1954 .
- قانون إعفاء أوقاف المساجد من الرسوم لسنة 1924 .

*** الأنظمة:**

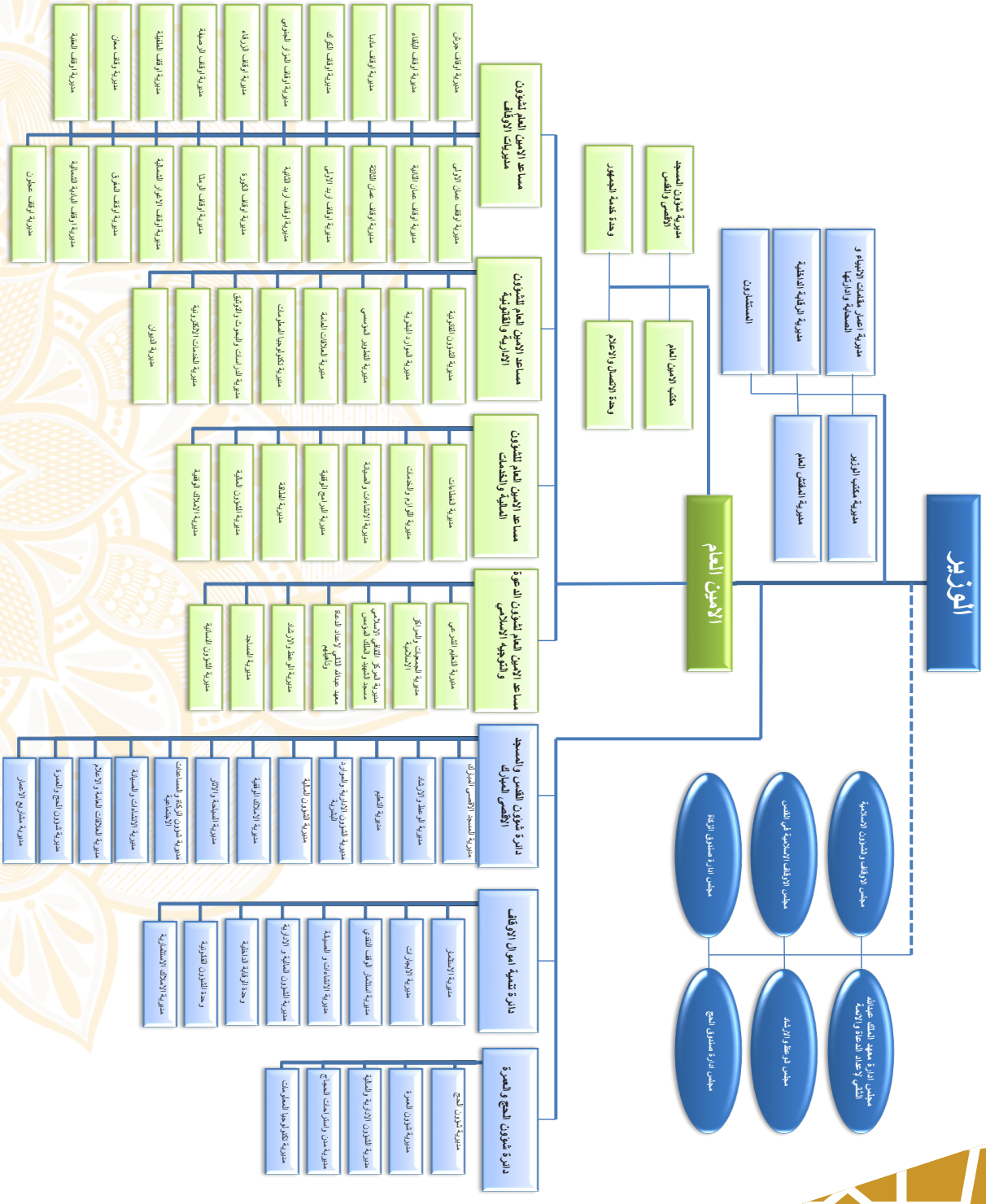
- نظام التنظيم الإداري لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة رقم:(1) لسنة 2022 .
- نظام المراكز والجمعيات الإسلاميّة رقم (107) لسنة2020 .
- نظام معدل لنظام الوعظ والإرشاد والخطابة والتدريس والإمامة في المساجد رقم: (99) 2018 .
- نظام المشتريات الحكومية رقم (28) لسنة 2019 .
- نظام شؤون الحج والعمرة رقم (21) لسنة 2017 وتعديلاته.
- نظام التنظيم الإداري لصندوق الحج رقم (102) لسنة وتعديلاته 2016 .
- نظام استثمار أموال الأوقاف رقم: (11) لسنة 2012 وتعديلاته .
- نظام الرقابة الداخلية رقم (3) لسنة 2011 وتعديلاته .
- نظام صندوق الحج رقم (35) لسنة 2010 وتعديلاته.
- نظام تأهيل والتدريب للعاملين في المساجد وتعديلاته رقم: (39) لسنة 2007 .
- نظام صندوق الدعوة رقم: (82) لسنة 2005 .
- نظام البرامج الوقفية الخيرية رقم (83) لسنة 2005 .
- نظام المساجد ودور القران الكريم رقم (95) لسنة 2004 .
- نظام الأشغال واللوازم لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة وتعديلاته رقم (1) لسنة 2002.
- نظام التنظيم الإداري لصندوق الزكاة رقم: (18) لسنة 1997 .

1-3 : المبادئ الحاكمة لعمل الوزارة

*** ينطلق عمل الوزارة من عدة مبادئ حاكمة من أهمها:**

1. قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات والإسلاميّة رقْم (32) لسنة 2001، والتشريعات المعمول بها والصادرة من الجهات المختصة.
2. «الرؤى والتوجهات الوطنية والاستراتيجيات القطاعية، التي تقوم على رؤية مستقبلية للدولة وفق أهداف استراتيجية للتنمية طويلة الأجل حتى عام (2030) بمشاركة الأطراف الفاعلة في المجتمع الأردنّي.
3. الالتزام بنشر رسالة الإسلام باستخدام أفضل الوسائل والأدوات؛ سعيا لتحقيق المستوى المتميز في العمل الدعوي، مع الالتزام بالإشراف على المساجد ورعايتها وتوفير العلماء والعاملين بها لأداء رسالتها.
4. الالتزام بتهيئة المناخ القرآني من خلال أنشطة الوزارة وتوجيهها لجميع شرائح المجتمع، ودعم وتعزيز الروح الوطنية ونشر التسامح ونبذ الخلاف بين جميع فئات المجتمع.
5. توثيق الروابط مع الدول والمنظمات الإسلاميّة والعالمية، والتنظيم والمشاركة في المؤتمرات الإسلاميّة المحلية والدولية.
6. الالتزام بتحقيق معايير الجودة في جميع الخدمات التي تقدمها قطاعات الوزارة المختلفة استرشادًا بالمواصفات والمرجعيات العالمية المتقدمة.
7. الالتزام بخضوع الخطة الاستراتيجيّة والهياكل التنظيمية وكافة الأنشطة والعمليات والإجراءات التي تباشرها وتحققها الوزارة للمراجعة والقياس والتقويم والتطوير المستمر بكافة مستويات ومجالات العمل ووفقا لأفضل الممارسات.
8. دعم وتشجيع ثقافة التميز والإبداع في مختلف أنشطة ومجالات عمل الوزارة، وتشجيع المبادرات التطويرية التي تقوم بها القطاعات والإدارات والأقسام والمراكز والوحدات أو العاملين على كافة مستوياتهم، والعمل على تصميم آليات مؤسسية ومحفزة للتميز والإبداع .

1-4: الهيكل التنظيمي للوزارة



يتبين من الهيكل التنظيمي أن خدمات وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة تغطي جميع مناطق المملكة. والشكل يتضمن خارطة توزيع مديريات الأوقاف في محافظات وألوية المملكة:



1-5: المعنيون بخدمات الوزارة في المملكة وخارجها

* متلقو الخدمة:

تقدم وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة خدماتها لعدة جهات، أهمها الآتية:

- المؤسسات الأردنية الحكومية والأهلية.
- الأردنيون في داخل الأردن وخارجه.
- الوافدون العرب والأجانب في داخل الأردن.
- المجتمع المحلي.
- المجالس.
- الموظفون.
- متلقي الخدمات.
- الجهات التشريعية والتنظيمية.
- الموردون.

• الشركاء:

تم تحديد شركاء الوزارة على النحو التالي:

- طبيعة الشراكة: (استراتيجي/ مساند / تشغيلي).
- نوع الشراكة: (حكومي/ محلي - حكومي/ اقليمي - مؤسسات مجتمع مدني - مؤسسات حكومية - خاصة / المؤسسات الاجنبية - دولي).

الرقم	الشريك	طبيعة الشراكة	نوع الشراكة
1	الديوان الملكي	استراتيجي	حكومي - محلي
2	رئاسة الوزراء	استراتيجي	حكومي - محلي
3	وزارة الثقافة	استراتيجي	حكومي - محلي
4	وزارة التنمية الاجتماعية	استراتيجي	حكومي - محلي
5	وزارة الشباب	استراتيجي	حكومي - محلي
6	وزارة المالية	استراتيجي	حكومي - محلي
7	وزارة الداخلية	استراتيجي	حكومي - محلي
8	وزارة الخارجية	استراتيجي	حكومي - محلي
9	وزارة التربية والتعليم	استراتيجي	حكومي - محلي
10	دائرة قاضي القضاة	استراتيجي	حكومي - محلي
11	دائرة الإفتاء العام	استراتيجي	حكومي - محلي
12	دائرة الأراضي والمساحة	استراتيجي	حكومي - محلي
13	أمانة عمان الكبرى	استراتيجي	حكومي - محلي
14	وزارة الإدارة المحلية	استراتيجي	حكومي - محلي
15	وزارة التخطيط والتعاون الدولي	استراتيجي	حكومي - محلي
16	دوائر الإفتاء	استراتيجي	حكومي - محلي
17	هيئة النزاهة ومكافحة الفساد	استراتيجي	حكومي - محلي
18	اللجنة الملكية لإعمار مقامات وأضرحة الصحابة	استراتيجي	حكومي - محلي
19	ديوان التشريع والرأي	تشغيلي	حكومي - محلي
20	ديوان المحاسبة	تشغيلي	حكومي - محلي
21	وزارة الاقتصاد الرقمي	تشغيلي	حكومي - محلي
22	هيئة الخدمة والإدارة العامة	تشغيلي	حكومي - محلي
23	جامعة العلوم الإسلاميّة العالمية	تشغيلي	حكومي - محلي
24	الجمعيات والمراكز الإسلامية	تشغيلي	مؤسسات مجتمع مدني
25	معهد الإدارة العامة	تشغيلي	حكومي - محلي

الرقم	الشريك	طبيعة الشراكة	نوع الشراكة
26	وزارة الحج السعودية	تشغيلي	حكومي- إقليمي
27	المجلس الأعلى للسكان	مساند	حكومي - محلي
28	وزارة الطاقة	مساند	حكومي - محلي
29	الجامعات	مساند	مؤسسات حكومية - خاصة
30	المجلس الأعلى لشؤون الأشخاص ذوي الإعاقة	مساند	حكومي - محلي
31	شركات الكهرباء	مساند	مؤسسات حكومية - خاصة
32	مجلس الأمة	مساند	حكومي - محلي
33	مؤسسة الضمان الاجتماعي	مساند	حكومي - محلي
34	لجان إعمار ورعاية المساجد	مساند	مؤسسات مجتمع مدني
35	لجان الزكاة في المحافظات والألوية	مساند	مؤسسات مجتمع مدني
36	اليونيسف والمفوضية السامية للأمم المتحدة	مساند	المؤسسات الأجنبية - دولي
37	الوكالة الألمانية للتعاون الدولي GIZ	مساند	المؤسسات الأجنبية - دولي
38	الدفاع المدني العام	مساند	حكومي - محلي
39	مديرية الأمن العام	مساند	حكومي - محلي
40	مؤسسة الإذاعة والتلفزيون	مساند	حكومي - محلي
41	شركات المياه	مساند	مؤسسات حكومية - خاصة
42	البنك المركزي	تشغيلي	حكومي - محلي
43	إدارة مكافحة المخدرات	تشغيلي	حكومي - محلي
44	وزارة العدل	تشغيلي	حكومي - محلي
45	مركز الملك عبدالله الثاني للتميز	مساند	مؤسسة شبة حكومية- محلي

6-1: مهام عمل الوزارة والارتباط الاستراتيجي

*** تضمن قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية رقم (32) لسنة 2001م الأهداف المؤسسية للوزارة والتي تمثل مهام العمل الرئيسة الآتية:**

* المهام *	* الارتباط الاستراتيجي *
- الإشراف على المساجد وإعمارها والعناية بها والعمل على أن تؤدي رسالتها على أكمل وجه.	- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.
- تشجيع الوقف الخيري على جهات البر المتعددة والمحافظة على الأوقاف وتنميتها وإدارة شؤونها وإنفاق غلتها في الجهات التي حددها الواقف.	- تطوير منظومة تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.
- تقوية الروح المعنوية لدى الأمة وإذكاء روح الجهاد والتضحية والثبات بين أفرادها.	- تعزيز سبل حماية الاسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الانسان والبيئة.
- دعم النشاط الإسلامي العام في مجالاتها الفكرية و الثقافية والاجتماعية .	- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي. - ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف. - تعزيز دور صندوق الزكاة. - تطوير تنمية أموال الأوقاف وطرق استثمارها - دتطوير خدمات شؤون الحج والعمرة. - دعم صمود المقدسيين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.
- نشر المعرفة والثقافة الإسلاميّة والمحافظة على التراث الإسلامي وإبراز دور الحضارة الإسلاميّة في تقدم المجتمع الإسلامي.	

- الاهتمام بشؤون الدعوة والتوجيه الإسلامي وتعريف المسلمين بأحكام دينهم في أمور حياتهم الخاصة والعامة.	- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي. - ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
- تنمية الأخلاق الإسلاميّة وتوجيه سلوك المسلمين نحو معاني الخير و الفضيلة وتعزيز الوحدة الوطنية.	- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة. - ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.

7-1: العمليات الرئيسة لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

* تندرج العمليات الرئيسة لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة، ضمن المجالات الآتية:

• أولًا: إدارة شؤون الوعظ والإرشاد:

تؤدي الوزارة في هذا المجال المهام والواجبات الآتية:

- الحث على الأخلاق الكريمة الفاضلة والقيم الإيجابية، وتوجيه سلوك أفراد المجتمع نحو معاني الخير والفضيلة.
- تعريف المسلمين بأحكام دينهم من خلال دروس الوعظ والإرشاد.
- الارتقاء بخطبة الجمعة .
- عقد الندوات وإلقاء المحاضرات التوعوية.
- تشجيع البحوث والدراسات الإسلاميّة.

• ثانيًا: إدارة شؤون التعليم الشرعي:

- إدارة المدارس الشرعية في أنحاء المملكة والقدس الشريف.
- إنشاء دور القرآن الكريم الدائمة والدامجة والأنموذجية، والإشراف عليها وتنظيم شؤونها.
- عقد المراكز الصيفية والشتوية لكل من الذكور والإناث.
- عقد المسابقات المحلية والدولية لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده وترتيله لكل من الذكور والإناث.

• ثالثًا: إدارة شؤون الوقف الإسلامي:

- توجيه الوقف الخيري على جهات البر المتعددة.
- المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والتكافل الاجتماعي.
- حماية الأموال الوقفية وصونها ومنع تداخلها في أملاك الدولة و/أو الأملاك الخاصة.
- استثمار الأموال الوقفية بما يحقق شروط الواقفين ويعود بالنفع على المستفيدين من برامج الوقف الخيري.
- إدارة أموال الأوقاف بالتأجير والانتفاع والاستغلال الأمثل .

• رابعًا: المساجد:

- إدارة شؤون المساجد والمحافظة عليها؛ لتؤدي رسالتها الدينية والاجتماعية والثقافية.
- الإشراف ومتابعة عمل لجان الإعمار والرعاية للمساجد.

• خامسا: الجمعيات والمراكز الإسلامية :

- ترخيص الجمعيات المراكز الإسلامية والموافقة على أنشطتها في المملكة.
- الإشراف على المراكز الثقافية الإسلاميّة / النساء والرجال.
- اعتماد المدرسين والمناهج الدراسية ومتابعة الأداء العام.

• سادسا : الزكاة:

- إدارة أموال الزكاة من جمع وإنفاق.
- تنظيم أموال الزكاة المشروطة والهبات والتبرعات والصدقات والأضاحي والنذور وصدقة الفطر.
- توجيه واردات الصندوق على مصارف الزكاة المقررة حسب أحكام الشريعة الإسلاميّة.

• سابعا : الحج والعمرة:

- إدارة شؤون الحجاج والمعتمرين الأردنيين.
- تقديم الخدمات للحجاج والمعتمرين داخل المملكة وخارجها.
- تنظيم وتسهيل شؤون حجاج ومعتمري مسلمي عرب (٤٨).
- اعتماد شركات ومكاتب الحج والعمرة.

• ثامنا: رعاية المقدسات الإسلاميّة:

- رعاية المقدسات الإسلاميّة.
- دعم صمود المقدسيين.
- تأمين الكوادر البشرية المؤهلة.
- الإشراف بموجب الوصاية الهاشمية على المقدسات الإسلامية بالقدس الشريف والمسجد الأقصى المبارك.

• تاسعا : التكايا والزوايا:

- إدارة وتنظيم التكايا والزوايا والتنسيب إلى مجلس التكايا والزوايا بترخيصها.
- التنسيب إلى المجلس لإنشاء التكايا والزوايا، والاعتراف بشيوخ الطرق الصوفية في المملكة.
- الرقابة على الموارد المالية والوقفية الخاصة بالتكايا أو الزوايا.
- الإشراف على التكايا والزوايا ضمن الإطار الشرعي والقانوني المقبول، وبعيداً عن أي مظاهر خارجة عن المنهج الإسلامي المعتدل.

الفصل الثاني

تحديد هوية الوزارة
(الرؤية – الرسالة – والقيم المؤسسية للوزارة)

الخطة الاستراتيجية للوزارة

للفترة 2026 - 2030

2-1: الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية

لغايات تحديد هوية وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية، تم تنفيذ الخطوات الآتية:

1) تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة في الوزارة ومزاياها الجوهرية. (انظر الملحق رقم 3).
2) مراجعة الرؤية والرسالة والقيم الحالية والسابقة للوزارة للتأكد من مدى وضوحها وملاءمتها، وإجراء المقارنات المعيارية والاطلاع على أفضل الممارسات.
3) عقد جلسات العصف الذهني لتحديد التوجهات الجديدة والاستماع لكافة الملاحظات المعروضة.
4) تحليل البيانات التي تمثل نتاجات ورش العمل والمناقشات، تمهيداً لعرض نتائجها على كافة المشاركين.
5) تحديد الصياغة النهائية للرؤية والرسالة والقيم من قبل الشركاء وموظفي الوزارة ولجنة إعداد ومراجعة الاستراتيجية.
6) إشراك كافة الشركاء والموظفين بعرض الرؤية والرسالة والقيم عبر استطلاع ومناقشة النتائج أمام اللجنة، والأخذ بالتوصيات التي تعبر عن طموحات الوزارة خلال السنوات الخمس القادمة.





وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

2-2: الرؤية :

التميز في العمل الدعوي ورعاية المقدسات الإسلامية والتنمية المستدامة للوقف.

2-3: الرسالة :

ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلاميّة ونشر ثقافة الاعتدال والوسطية، وإدارة الوعظ والإرشاد وإدارة شؤون المساجد والمراكز القرآنية والتكايا والزوايا والحج والعمرة والزكاة، ورعاية المقدسات الإسلاميّة وتنمية الوقف واستثماره وفقا لأفضل الممارسات المهنية.

2-4: القيم :

- التميز
- الإخلاص والأمانة
- الوسطية
- الابداع والابتكار
- العمل بروح الفريق
- التكافل المجتمعي
- التحسين المستمر
- النزاهة والمسؤولية.

أبعاد القيم

* القيم *	* أبعادها *
1- التميز	تطبيق مفاهيم التميز على عناصر الأداء بالوزارة من خلال العمل بجد وإتقان مع تحري الدقة والجودة، سعيًا لأفضل النتائج وأصوبها.
2- الإخلاص والأمانة	الإخلاص في العمل ابتغاء مرضاة الله -سبحانه وتعالى- وتحقيقًا للأمانة في تنفيذ الأعمال.
3- الوسطية	ترسيخ مفاهيم الاعتدال في فكر وسلوك أفراد المجتمع الأردني في تحقيق مقاصد الشريعة لما فيه الخير دون مغالاة أو تطرف.
4- الإبداع والابتكار	تشجيع تقديم أفكار إبداعية وابتكارية من المعنيين بالوزارة وخارجها ودراسة الأفكار الإبداعية والابتكارية الفعالة التي تؤدي إلى التميز في إنجاز مهام الوزارة وتطبيقها.
5- العمل بروح الفريق	ترسيخ ثقافة العمل الجماعي في الوزارة، وبناء فرق مؤهلة قادرة على إنجاز رؤية ورسالة وأهداف الوزارة.
6- التكافل المجتمعي	الالتزام بتعزيز التضامن الاجتماعي، ودعم الفئات الضعيفة، وتحقيق العدالة في توزيع الموارد، من خلال آليات شفافة، مستدامة، ومستوحاة من القيم الإنسانية والإسلامية، انطلاقًا من مبدأ المسؤولية المشتركة في بناء مجتمع متماسك وآمن.
7- التحسين المستمر	الحرص على تأهيل العاملين في الوزارة وتنمية معارفهم ومهاراتهم واتجاهاتهم بما يُمكنهم من تقديم أفضل الخدمات لمتلقي الخدمة والشركاء.
8- النزاهة والمسؤولية	الالتزام بالصدق والعدالة ورفض الغش أو التحيّز، حتى في غياب الرقابة. والاعتراف بواجباتك والتصرّف بوعيٍ تجاه نتائج أفعالك، والمساءلة عنها.

2-5: النظام الأيكولوجي

البيئة العالمية :

التحول الرقمي، التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي، المعايير الدولية، المقارنات المعيارية، أهداف التنمية المستدامة.

البيئة المحلية على مستوى المملكة :

التشريعات والقوانين، الاستراتيجيات الوطنية والقطاعية المقرة، السياسات المالية، استراتيجية التحول الرقمي، سياسات وأدلة تحديث القطاع العام.

المعنيون :

المواطن، المتعاملون ومتلقي الخدمة، المجتمع، العاملون في الوزارة، الشركاء.

وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية :

الاستراتيجية، الثقافة المؤسسية، الممتلكات والموارد، الهوية المؤسسية ونموذج العمل.

2-6: تشخيص واقع الوزارة الحالي

عقدت عدة جلسات عصف ذهني شارك فيها أعضاء لجنة التخطيط الاستراتيجي، ونخبة من أصحاب العلاقة، لتشخيص واقع الوزارة بمراجعة: مخرجات ونتائج الاستراتيجية السابقة وفرص التحسين الواردة في -تقرير جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز - تقرير التقييم النهائي لمؤشر النزاهة الوطني ٢٠٢٥م، بتحليل البيئتين الداخلية والخارجية والنتائج التي تم التوصل إليها حسب الأولويات، وذلك بهدف تعزيز عناصر القوة والحد من نقاط الضعف، وتحديد الفرص للاستفادة منها ورصد التهديدات لمواجهتها والتقليل من آثارها السلبية على عمل الوزارة وتحويلها إيجابًا باتجاه تحقيق الأهداف المنشودة.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية وأهم النتائج التي تم الوصول إليها:

أ- تحليل: (SWOT Analysis):

البيئة الداخلية	
القوة	**الضعف**
- تتمتع الوزارة بثقة مجتمعية لدورها الدعوي والاجتماعي والتنموي. - تنوع برامج وخدمات المقدمة من الوزارة والتي تشمل (الوعظ والإرشاد، التعليم الشرعي، إدارة المساجد، الحج والعمرة، الزكاة، الاستثمار الوقفي، إدارة شؤون المسجد الأقصى). - وجود مديرية متخصصة في العمل الدعوي النسوي. - وجود منظومة تشريعية متكاملة تحكم عمل الوزارة. - وجود عدد من الكوادر البشرية المؤهلة ولها خبرة طويلة في إدارة الشؤون الوقفية والدعوية. - انتشار جغرافي واسع للمساجد ودور القرآن الكريم في جميع المحافظات والألوية. - وجود معهد متخصص لإعداد الدعاة وتأهيلهم وتدريبهم. - دعم الإدارة العليا للتغيير والتطوير المستمر. - تشجع الوزارة ثقافة الابداع والابتكار والتميز المؤسسي. - مواكبة الوزارة لأنظمة الطاقة المتجددة والتقنيات الحديثة. - رعاية المسجد الأقصى في القدس الشريف من خلال قانون إعمار المسجد الأقصى لسنة ١٩٥٤م.	- نقص في بعض العاملين بالوظائف ا لتخصصية . - محدودية البنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الوزارة. - عدم موائمة التشريعات الحالية للمتطلبات الحديثة. - ضعف في بعض آليات التواصل الخارجي. - التداخل بين عمل المديريات والدوائر العامة. - عدم وجود منصات لتقديم الخدمات الالكترونية. - رتفاع كلف الصيانة الدورية للمساجد ومرافقها. - بناء المساجد المخالفة للأنظمة والتعليمات.

البيئة الخارجية	
الفرص	**التهديدات**
- الوصاية الهاشمية على القدس الشريف والمقدسات الإسلامية. - المبادرات والرؤى الملكية لتعزيز الخطاب الديني والحوار بين الأديان ودعم القضايا الإسلامية. - الاستقرار الأمني والسياسي في الأردن. - وجود شراكات مع منظمات مانحة ومؤسسات المجتمع المدني في تنمية واستدامة الوقف والبرامج التوعوية والتثقيفية. - التوجه الحكومي لتنشيط السياحة الدينية. - التوجه الحكومي نحو التحول الرقمي واعتماد الذكاء الاصطناعي. - التوجه الحكومي لتحفيز الاستثمار المحلي والدولي. - الدعم الحكومي نحو استخدام مصادر الطاقة المتجددة والبيئة.	- تزايد انتهاكات الكيان المحتل في المسجد الأقصى المبارك والقدس الشريف. - وجود بعض الأفكار المنحرفة والمتطرفة. - تراجع التبرعات بسبب الظروف الاقتصادية والسياسية. - وجود منصات رقمية تقدم محتوى فكري متطرف. - وجود منصات رقمية تنافس الوزارة في جمع التبرعات. - تراجع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الوقف ودوره التنموي.

ب- تحليل البيئة الخارجية للوزارة (PESTEL Analysis):

تم تطبيق نهج تحليل (PESTEL Analysis)، لتحليل البيئة الخارجية والتي ركزت على العوامل والمتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية، وتحديد الفرص للاستفادة منها ورصد التهديدات لمواجهتها والتقليل من آثارها السلبية على عمل الوزارة أو تحويلها إيجابا باتجاه تحقيق الأهداف الموضوعة، وفيما يلي أهم النتائج التي تم الوصول إليها:

الفرص (O)	PESTEL	التهديدات (T)
- الاستقرار السياسي والأمني في ا لمملكة . - الوصاية الهاشمية على الأماكن المقدسة في القدس الشريف. - المبادرات والرؤى الملكية لتعزيز الخطاب الديني والحوار بين الأديان ودعم القضايا الإسلامية.	سياسي (P)	- التغيرات السياسية الإقليمية والدولية التي قد ينشأ عنها ظروف أمنية مضطربة تؤثر على تحقيق أهداف الوزارة.

الفرص (O)	PESTEL	التهديدات (T)
- الاستقرار السياسي والأمني في المملكة. - الوصاية الهاشمية على الأماكن المقدسة في القدس الشريف. - المبادرات والرؤى الملكية لتعزيز الخطاب الديني والحوار بين الأديان ودعم القضايا الإسلامية.	سياسي (P)	- التغيرات السياسية الإقليمية والدولية التي قد ينشأ عنها ظروف أمنية مضطربة تؤثر على تحقيق أهداف الوزارة.
- وجود شراكات مع المجتمع المحلي لاستدامة الوقفيات. - توفر منح ومساعدات دولية تدعم المشاريع الوقفية. - التوجه الوطني لتحفيز الاستثمار المحلي والدولي. - الدعم الحكومي من خلال مشاريع المجالس المحلية اللامركزية. - الاهتمام بالسياحة الدينية.	اقتصادي (E)	- تزايد أعداد المتقدمين للاستفادة من صندوق الزكاة والبرامج الوقفية. - ضعف ثقافة تنوع الوقف لدى المجتمع واقتصارها على المساجد. - عدم تخصيص الشواغر والمخصصات الكافية من قبل دائرة الموازنة العامة لغايات التعيين.
- تزايد الإقبال على البرامج الدينية والمبادرات التوعوية والاجتماعية. - إمكانية تقديم خدمات وقفية متنوعة ومبتكرة تلبي احتياجات مجتمعية. (مثل برامج كرامة وتمكين).	اجتماعي (S)	- تراجع الوعي المجتمعي بأهمية الوقف ودوره في تمكين المجتمع. - ضعف الثقافة الإسلامية لدى فئة الشباب وصعوبة التواصل معهم لتحقيق الأهداف الدعوية. - التحديات المتعلقة بالتماسك الأسري والأخلاقي. - وجود بعض الأفكار المنحرفة والمتطرفة والتي تستهدف المجتمعات وخاصة فئة الشباب وتستغل العواطف والتحديات الاجتماعية.
- إمكانية الاستفادة من التكنولوجيا والاعتماد على الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة. - إمكانية تطوير منصات رقمية مخصصة للتبرعات والخدمات المتنوعة للوزارة.	تقني (T)	- التأثير السلبي لبعض المنصات الرقمية والتي تقدم محتوى فكري متطرف. - مخاطر أمنية الكترونية (مخاطر الأمن السيبراني) التي تهدد البيانات والمعلومات للوزارة.

الفرص (O)	PESTEL	التهديدات (T)
- إمكانية الاستفادة من التوجه العالمي والتشجيع الحكومي وارتفاع الطلب على الطاقة المتجددة والبيئة الخضراء والمشاريع البيئية المستدامة. مثل: (زراعة الأشجار، الحصاد المائي، والطاقة المتجددة والمياه الرمادية).	بيئي (E)	- تحديات تطبيق معايير نظام إدارة البيئة ومعايير الاستدامة في مشاريع الوزارة الحالية والمستقبلية.
- إمكانية تحديث التشريعات لمواكبة المتغيرات والمتطلبات الوطنية. - إمكانية تعزيز الحماية القانونية للمقدسات ضمن الإطار القانوني المحلي والدولي.	قانوني (L)	- تعارض بعض القوانين المحلية مع بعض قوانين الدول الأخرى. - النزاعات القضائية المتعلقة بالأوقاف.

ج - الأبعاد الاستراتيجية:

وهي العلاقات الاستراتيجية (SWOT (SO - ST - WO - WT

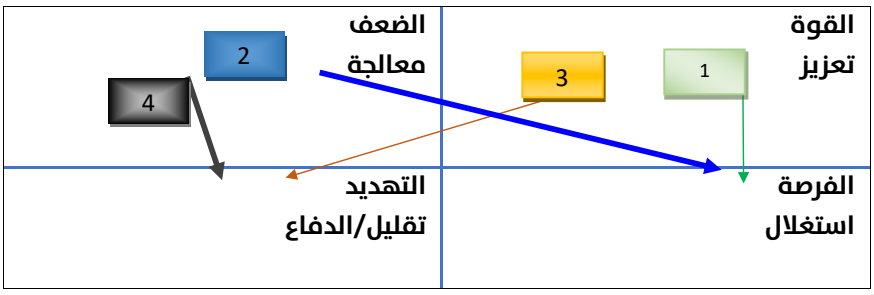
بناءً على تحليل البيئة الداخلية والخارجية: في ضوء تحليل واقع البيئتين الداخلية والخارجية، والنتائج التي تضمنت نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات. وعليه قامت اللجنة باستنتاج بعض البرامج والنشاطات والمبادرات الرامية إلى المساهمة في تحقيق أهداف الوزارة المؤسسية ضمن خطتها الاستراتيجيّة، وعلى النحو الآتي:

الأبعاد الاستراتيجية الشاملة

1. استراتيجيات تعزيز / استغلال نقاط القوة واستغلال الفرص (SO).
2. استراتيجيات التحوط / استخدام نقاط القوة لتقليل التهديدات (ST).
3. استراتيجيات معالجة / تحسين نقاط الضعف واستغلال الفرص (WO).
4. استراتيجيات الدفاع / تقليل نقاط الضعف والتهديدات (WT).

بناءً على تحليل البيئة الداخلية والخارجية، يمكن تقديم استراتيجية شاملة قائمة على التحليل والربط لبناء الأبعاد على شكل استراتيجيات تهدف إلى تحقيق التوازن بين نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، مما يساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

الشكل التالي يوضح أنواع الاستراتيجيات الأربعة (SO, WO, ST, WT) مع أمثلة عملية لكل نوع



الارتباط بين الأبعاد الاستراتيجية الشاملة

	الفرصة	التهديد
القوة	أ. استراتيجيات SO (الاستغلال: القوى + الفرص) الهدف: استغلال نقاط القوة للاستفادة من الفرص المتاحة. - تعزيز الخطاب الديني في مختلف المجالات ومواجهة الفكر المتطرف عبر استخدام شبكة المساجد الواسعة والكوادر المؤهلة واستغلال التوجه الحكومي في تمكين المرأة والشباب وكبار السن وذوي الإعاقة. - تعزيز الوصاية الهاشمية على المقدسات عبر استخدام الثقة المجتمعية العالية ووجود كوادر مؤهلة لإطلاق مبادرات دعوية وتعليمية في القدس. - تعزيز السياحة عبر إعمار مقامات الأنبياء والصحابة. - التوسع في مشاريع الطاقة المتجددة في المساجد والمراكز التابعة للوزارة بفضل الخبرة المؤسسية مديرية الطاقة. - التوسع في العمل الاجتماعي والمساعدات من خلال البرامج الوقفية وخدمات صندوق الزكاة.	ب. استراتيجيات ST (التحوط: القوى + التهديدات) الهدف: استخدام نقاط القوة للتقليل أو تجنب التهديدات. - تحديث التشريعات والامتثال والحوكمة. - تعزيز الرقابة على المحتوى الرقمي الضار عبر تعزيز البنية الرقمية الحالية واستخدام الثقافة المؤسسية الإيجابية. - مواجهة الفكر المتطرف عبر تنفيذ برامج وعظيه وتوعوية مبتكرة تستهدف الشباب باستخدام شبكة المساجد المنتشرة. - رفع مستوى الوعي المجتمعي بأهمية الوقف من خلال البرامج الاجتماعية والدعوية التي تتمتع بها الوزارة. - تحسين جودة الخدمات في دائرة الحج والعمرة ودائرة تنمية أموال الأوقاف وصندوق الزكاة.
الضعف	ج. استراتيجيات WO (التحسين: الضعف + الفرص) الهدف: تقليل نقاط الضعف للاستفادة من الفرص المتاحة. - تطوير البنية الرقمية وتدريب الموظفين على استخدام الذكاء الاصطناعي والاستفادة من التحول الرقمي الحكومي. - إعادة هيكلة التشريعات لتواكب المتطلبات الحديثة لدعم مجالات عمل الوزارة. - تحديث الهيكل التنظيمي وتفويض الصلاحيات وتبسيط الإجراءات وتسريع تنفيذ مشاريع، وترسيخ الثقافة المؤسسية - تحسين البنية التحتية الصحية والصيانة للمساجد ومباني والعقارات الوقفية.	د. استراتيجيات WT (الدفاع: الضعف + التهديدات) الهدف: تقليل نقاط الضعف وتجنب أو التصدي للتهديدات. - التحول إلى الأنظمة الإلكترونية الذكية وتطوير الموارد البشرية. - مكافحة خطاب المنصات الرقمية السلبية عبر تعزيز الوعي الديني والتفاعل مع الشباب عبر برامج مبتكرة. - الحد من تراجع التبرعات عبر تحسين الصورة العامة للوزارة. - التغلب على ضعف المهارات التقنية عبر تدريب الكوادر وربط ذلك بتقييم الأداء. - تعزيز الأمن السيبراني وحماية المعلومات الحساسة من خلال تدريب الموظفين ورفع الثقافة الأمنية وتحديث البنية التحتية الرقمية.

S × O الأهداف الاستراتيجية:

- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.
- ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- دعم صمود المقدسيين وتنفيذ مشاريع رعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.

W × O الأهداف الاستراتيجية:

- تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.

S × T الأهداف الاستراتيجية:

- ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
- تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثماره.
- تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة.
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.

W × T الأهداف الاستراتيجية:

- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.
- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
- تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثماره .
- تعزيز دور صندوق الزكاة.
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.

الفصل الثالث

الأهداف الاستراتيجية للوزارة

2030 - 2026

3-1: تحقيق الخطة الاستراتيجية لأهداف الوزارة:

اعتمدت الخطة الاستراتيجيّة للوزارة للفترة (2026-2030 م) منظورا استراتيجيا يركز على تمكينها من تحقيق أهدافها، وذلك باستخدام نهج التفكير والتحليل المنطقي الذي اعتمد على مجموعة مفاهيم مستخدمة في التخطيط والتصميم والتقويم لبرامج تمكين الوزارة على النحو الآتي:

3-2: التوجهات الوطنية والقطاعية:

أولا: التوجهات الوطنية: وهي الأهداف بعيدة المدى التي يمكن الوصول إليها من خلال تحقيق النتائج المرتبطة بها، وقد اعتمدت الوزارة على النحو الآتي:

التوجهات والرؤى الوطنية (الأهداف الوطنية)	المصادر
١.المساهمة في تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين من خلال تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة وتمكين المرأة والشباب والحماية الاجتماعية خطاب العرش تاريخ: (تحسين نوعية الحياة لكل مواطن ومواطنة في هذا البلد، ولذلك فلا بد من مكافحة الفقر والبطالة وتنفيذ الإجراءات الإصلاحية والتصحيحية التي تضع حلولاً جذرية ودائمة لهذه المشكلة). ٢- ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة / الأردن وجهة عالمية. ٣- قطاع عام ممكّن وفَعال لتنمية الأردن وتحقيق الرفاه للمواطنين ويتكون من: • الخدمات والإجراءات الحكومية: تهدف إلى تقديم خدمات متكاملة وعالية الجودة تضمن تجربة مثالية للمواطن من خلال رقمنة وتبسيط الإجراءات الحوكمة والبيئة التنظيمية: تركز على بناء منظومة مؤسسية شاملة ومرنة تقوم على الشفافية والتنسيق وتحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح. • السياسات والتشريعات: تهدف إلى صياغة سياسات وتشريعات متكاملة قائمة على الأدلة والابتكار بمشاركة مجتمعية وشفافية. • الموارد البشرية والقيادات: تسعى لبناء منظومة موارد بشرية ذكية تدير كفاءات وقيادات حكومية مؤهلة وممكنة. • كفاءة الإنفاق: محور يهدف لضمان الاستخدام الأمثل للموارد العامة وترشيد الإنفاق بما يتماشى مع الأولويات الوطنية. • الثقافة المؤسسية: تركز على ترسيم قيم جوهرية مثل التعاون والابتكار والتميز في خدمة المواطن. • البيانات والتكنولوجيا الصاعدة: يعمل كممكن عابر يربط المكونات كافة لتعزيز التحول الرقمي وتبني الأنظمة التقنية المبتكرة.	خطاب العرش السامي لجلالة الملك المعظم ٢٠٢٥ رؤية التحديث الاقتصادي والإداري ٢٠٢٥-٢٠٢٦ - ٢٠٢٩ و ٢٠٣٠ - ٢٠٣٣ اللجنة الوطنية للتحديث السياسي ٢٠٢١ الاستراتيجية الوطنية للموارد البشرية تحديث القطاع العام ٢٠٢٢ - ٢٠٢٥ ٢٠٢٦-٢٠٢٩ الاستراتيجية الوطنية للنزاهة ومكافحة الفساد ٢٠٢٠-٢٠٢٥/ ٢٠٢٦-٢٠٣٠

ثانياً: الأهداف القطاعية: هي الأهداف التي تم تحديدها داخل مجال أو قطاع محدد، يُعتبر الهدف القطاعي جزءًا من الأهداف الوطنية للدولة وتم تحديده لتحقيق تحسين محدد في هذا القطاع، وقد حددت الخطة الاستراتيجيّة للوزارة أهدافها القطاعية انسجاماً مع خارطة تحديث القطاع العام والبرنامج التنفيذي لرؤية التحديث الاقتصادي والسياسي، والاستراتيجية الوطنية للحماية الاجتماعية والاستراتيجية الوطنية للثقافة والاستراتيجية الوطنية للشباب والاستراتيجية الوطنية للمرأة والاستراتيجية الوطنية للسياحة والبرنامج التنفيذي لاستراتيجية البيئة والربط بأهداف التنمية المستدامة التي تساهم الوزارة في تحقيقها، وتم تحديد القطاعات:

الرقم	التصنيف	القطاع	الهدف القطاعي	المصدر
1	الثقافي	قطاع جودة الحياة	- تفعيل دور الثقافة في مواجهة التطرف والعنف بأشكاله المتباينة بواسطة التفاهم، والحوار ونشر القيم الثقافية المشتركة التي تحقق التعايش السلمي وتقوي الاندماج الاجتماعي.	رؤيا التحديث الاقتصادي الاستراتيجية الوطنية للثقافة 2023–2027 البرنامج التنفيذي لاستراتيجية النظافة 2026-2027 الاستراتيجية الوطنية لكبار السن 2025-2030
2	البيئة/ النظافة		-رفع مستوى الوعي العام البيئي وتعزيز المسؤولية الوطنية والمجتمعية وربط السلوك البيئي بالانتماء	
3	كبار السن		تفعيل مشاركة كبار السن بكافة المجالات	
4	الشباب		-تنشئة وتنمية شباب واعٍ لذاته وقدراته منتم لوطنه ومشارك في تنميته وتطوره (مشاركة حقيقية فاعلة).	الاستراتيجية الوطنية للشباب 2019-2025 2026-2030
5	ذوي الاعاقة		- الوصول للأماكن والمرافق الدينية (وزارة الأوقاف ومجلس الكنائس). (إمكانية الوصول)	السياسة الوطنية لضمان حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة 2020 - 2030
6	السياسي		-تفعيل دور الأئمة والوعّاظ والخطباء ورجال الدين المسيحي والكنائس في تعزيز قيم المواطنة والإنسانية وتقبُّل الآخر والوسطية والاعتدال وتعزيز قيم الانتماء ونبذ خطاب الكراهية والتصدي للفكر المتطرف	مخرجات اللجنة الوطنية للتحديث السياسي 2021

7	السياحة	قطاع السياحة والمواقع	-حماية المواقع الأثرية والتراثية والسياحية وتطويرها وتحسين خدماتها	الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2021-2025
8	الاجتماعي	قطاع الحماية والتنمية الاجتماعية	-تقدّم الحكومة مساعدات اجتماعية مستهدفة ومؤقتة للمواطنين (تطوير برامج المساعدات الاجتماعية) (كرامة وتمكين)	الاستراتيجية الوطنية للتنمية الاجتماعية 2025-2033
9	المرأة	قطاع تمكين المرأة	-تطوير وتنفيذ برامج توعوية بالاتجاهات والسلوكيات الايجابية على مستوى المحافظات من خلال الخطاب الديني -إدماج المرأة وتعزيز دورها الاجتماعي والثقافي	رؤية التحديث الاقتصادي 2025-2026-2029 و 2030

3-3 أهداف التنمية المستدامة:

مجموعة من (17) هدفًا وضعتها الأمم المتحدة كجزء من أجندة 2030 للتنمية المستدامة، وترتبط بمؤشرات تنافسية دولية واعتمدت الوزارة أهم (5) من الأهداف والتي تساهم في تحقيقها ومتسقة مع عمل الوزارة بشكل مباشر مع وجود أهداف أخرى غير مباشرة.

أهداف التنمية المستدامة		القطاع	الربط st
1- القضاء التام على الجوع	مشاريع البرامج الوقفية وبرامج صندوق الزكاة وتكايا وموائد الرحمن	القطاع الاجتماعي	الهدف الاستراتيجي رقم 4+5
2- القضاء على الفقر			
3- طاقة نظيفة بأسعار معقولة	مشاريع مديرية الطاقة (الطاقة المتجددة / المزارع الشمسية)	قطاع عام ممكّن وفَعال/ الطاقة	الهدف الاستراتيجي رقم 8
4- التعليم الجيد	مشاريع مديرية الوعظ والإرشاد ومديرية التعليم الشرعي والمدارس الشرعية ومعهد الملك عبد الله الثاني لإعداد الدعاة وتأهيلهم ومديرية الدراسات والبحوث والتوثيق ومديرية الجمعيات والمراكز الإسلامية	القطاع الثقافي	الهدف الاستراتيجي رقم 1+2+3
5- عقد الشراكة لتحقيق الأهداف	جميع المديرات التي تحقق هذا الهدف	قطاع عام ممكّن وفَعال	جميع الأهداف

3-4 الأهداف الاستراتيجيّة: الأهداف الاستراتيجيّة (2026-2030):

مجموعة الأهداف التي تسعى الخطة الاستراتيجيّة للوزارة إلى تحقيقها، والتي تؤدي بمجموعها إلى تحقيق رؤية الوزارة، وقد حددت بـ (8) أهداف استراتيجية.

في ضوء نتائج تحليل واقع البيئتين الداخلية والخارجية للوزارة، ورؤيتها ورسالتها وقيمها، وأهدافها المؤسسية التي تم تحديدها، وكذلك كتب التكليف وخطابات العرش السامية والرؤى والاستراتيجية الوطنية ذات العلاقة بعمل الوزارة، والمعلومات التي توصلت إليها لجنة إعداد الخطة الاستراتيجيّة من التقرير التقييمي لجائزة الملك عبد الله الثاني للتميز والفرص التحسينية المحددة والخاصة بالوزارة. تم اختيار الأهداف الاستراتيجية، وعلى النحو الآتي:

الأهداف الاستراتيجية 2026-2030

1. نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.
2. ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.
3. تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة.
4. تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثماره.
5. تعزيز دور صندوق الزكاة.
6. تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة.
7. دعم صمود المقدسيين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف، وتطوير الخدمات المقدمة فيها.
8. تعزيز القدرات المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.

وينبثق من الاهداف الاستراتيجية ما يلي:

- الأهداف التشغيلية: تنبثق من الأهداف الاستراتيجيّة، وتعد من الخطوات المهمة لتحقيق الاستراتيجيّة، وهي التعبير العملي الدقيق لمساهمة الإدارات الفرعية في تحقيق الاستراتيجيّة الأساسية، وقد حددت الأهداف التشغيلية بـ (28) هدفًا تشغيليًا.
- المبادرات / البرامج / الأنشطة: الفعاليات التي يجب تنفيذها خلال مدة زمنية محددة من أجل تحقيق هدف إجرائي معين، والذي يتطلب تعبئة الموارد المادية والبشرية والتقنية والمعرفية، وقد تم تحديدها بـ (185) مشروعًا.

3-5 الخارطة الاستراتيجيّة:



رؤيتنا :" التميز في العمل الدعوي ورعاية المقدسات الإسلامية والتنمية المستدامة للوقف ".				استشراف المستقبل القضية المحورية مستقبل الأصول الوقفية 2044 السيناريوهات النخيل المطر سفينة نوح المعراج
رسالتنا: ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلاميّة، ونشر ثقافة الاعتدال والوسطية وإدارة الوعظ والإرشاد، وإدارة شؤون المساجد والمراكز القرآنية والتكايا والزوايا والحج والعمرة والزكاة، ورعاية المقدسات الإسلاميّة وتنمية الوقف واستثماره، وفقا لأفضل الممارسات المهنية".				
قيمنا الجوهرية التميز، الإخلاص والأمانة، الوسطية، الإبداع والابتكار، العمل بروح الفريق، التكافل، التحسين المستمر، النزاهة والمسؤولية ".				
التوجهات (الأهداف الوطنية)				
-تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين من خل تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة وتمكين المرأة والشباب والحماية الاجتماعية . -ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة /ال أردن وجه عالمية. -قطاع عام ممكّن وفَعال لتنمية ال أردن وتحقيق الرفاه للمواطنين.				
التوجهات القطاعية				
قطاع جودة الحياة	قطاع تمكين المرأة	قطاع الحماية والتنمية الاجتماعية	قطاع السياحة والمواقع	
الأهداف الاستراتيجية				
نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.	تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة	تعزيز دور صندوق الزكاة.	تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.	
ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.		تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.	تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة	

3-6 الارتباط الاستراتيجي:

المواءمة والربط بين الأهداف				
الهدف الاستراتيجي	الهدف القطاعي	القطاع	التصنيف	الهدف الوطني
- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي - ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.	-تفعيل دور الثقافة في مواجهة التطرف والعنف بأشكاله المتباينة بواسطة التفاهم، والحوار ونشر القيم الثقافية المشتركة التي تحقق التعايش السلمي وتقوي الاندماج الاجتماعي.	قطاع جودة الحياة	الثقافي	تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين من خلال تطوير وتطبيق مفاهيم حياتية شاملة وتمكين المرأة والشباب والحماية الاجتماعية
	-رفع مستوى الوعي العام البيئي وتعزيز المسؤولية الوطنية والمجتمعية وربط السلوك البيئي بالانتماء		البيئة	
	- تفعيل مشاركة كبار السن بكافة المجالات		كبار السن	
	- تفعيل دور الأئمة والوعّاظ والخطباء ورجال الدين المسيحي والكنائس في تعزيز قيم المواطنة والإنسانية وتقبُّل الآخر والوسطية والاعتدال وتعزيز قيم الانتماء ونبذ خطاب الكراهية والتصدي للفكر المتطرف.		السياسي	
- تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان و البيئة.	تنشئة وتنمية شباب واعٍ لذاته وقدراته منتم لوطنه ومشارك في التنمية والتطور.		الشباب	
	- الوصول للأماكن والمرافق الدينية (وزارة الأوقاف ومجلس الكنائس).		ذوي الإعاقة	
	-تطوير وتنفيذ برامج توعوية بالاتجاهات والسلوكيات الايجابية على مستوى المحافظات من خلال الخطاب الديني. -إدماج المرأة وتعزيز دورها الاجتماعي والثقافي.	قطاع تمكين المرأة	المرأة	
- تعزيز دور صندوق الزكاة تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.	- تقدم الحكومة مساعدات اجتماعية مستهدفة ومؤقتة للمواطنين(تطوير برامج المساعدات الاجتماعية)	قطاع الحماية والتنمية الاجتماعية	الاجتماعي	
- نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي. - تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة .	- حماية المواقع الأثرية والتراثية والسياحية وتطويرها / تحسين خدماتها	قطاع السياحة والمواقع	السياحة	ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة /الاردن وجهة عالمية
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء		تحديث القطاع العام		قطاع عام ممكّن وفعّال

محاور التحديث القطاع العام			
- تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي . - تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة. - دعم صمود المقدسيين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.	يتكون من المحاور: • الخدمات والإجراءات الحكومية: تهدف إلى تقديم خدمات متكاملة وعالية الجودة تضمن تجربة مثالية للمواطن من خلال رقمنة وتبسيط الإجراءات. • الحوكمة والبيئة التنظيمية: تركز على بناء منظومة مؤسسية شاملة ومرنة تقوم على الشفافية والتنسيق وتحديد الأدوار والمسؤوليات بوضوح. • السياسات والتشريعات: تهدف إلى صياغة سياسات وتشريعات متكاملة قائمة على الأدلة والابتكار بمشاركة مجتمعية وشفافية. • الموارد البشرية والقيادات: تسعى لبناء منظومة موارد بشرية ذكية تدير كفاءات وقيادات حكومية مؤهلة وممكنة. • كفاءة الإنفاق: محور يهدف لضمان الاستخدام الأمثل للموارد العامة وترشيد الإنفاق بما يتماشى مع الأولويات الوطنية. • الثقافة المؤسسية: تركز على ترسيم قيم جوهرية مثل التعاون والابتكار والتميز في خدمة المواطن. • البيانات والتكنولوجيا الصاعدة: يعمل كممكن عابر يربط المكونات كافة لتعزيز التحول الرقمي وتبني الأنظمة التقنية المبتكرة.	العام	قطاع عام ممكّن وفَعال لتنمية الاردن وتحقيق الرفاه للمواطنين

3-7 وصف الأهداف الاستراتيجية والأولويات:

	الهدف الاستراتيجي	وصف الهدف	المخاطر المتوقعة	الاولوية
1	نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي.	تفعيل دور الوزارة في نشر رسالة الإسلام السمحة عبر خطاب دعوي هادف، وتوظيف الوسائل الحديثة (الرقمية، الإعلامية، التعليمية) للتعريف بتراث الأمة الإسلامي، وتعزيز الهوية الإسلامية وسط التحديات الثقافية المعاصرة.	- انتشار خطابات متطرفة أو مغلوطة عبر وسائل التواصل. - ضعف كفاءة بعض الدعاة. - محدودية الموارد المخصصة للإعلام الديني.	%18
2	ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف.	تعزيز ثقافة التسامح، الحوار، والتعايش داخل المجتمع الأردني من خلال البرامج التوعوية، المناهج الدعوية، والشراكات مع المؤسسات التعليمية والإعلامية، بهدف مواجهة الأفكار المتطرفة وحماية النسيج المجتمعي.	- تصاعد الخطابات الطائفية أو المتطرفة إقليمياً. - تأثير المحتوى الرقمي السلبي على الفئات الشابة. - مقاومة مجتمعية لبعض المبادرات التحديثية.	%15
3	تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان و البيئة.	دمج البُعد الإنساني والقيمي في برامج الوزارة، عبر دعم الأسرة كوحدة أساسية، وتمكين المرأة والشباب وكبار السن وذوي الإعاقة من خلال برامج توعوية، تدريبية، وخدماتية تراعي خصوصيتهم وحقوقهم الشرعية والإنسانية.	- ضعف التنسيق مع الجهات المعنية (كوزارة التنمية، التربية. - وصمة اجتماعية تجاه بعض الفئات (مثل ذوي الإعاقة). - نقص في الكفاءات المتخصصة في العمل الاجتماعي داخل الوزارة.	%12
4	تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها.	تحسين آليات إدارة الوقف عبر التحديث التشريعي، الرقمنة، والاستثمار الأمثل لأصول الوقف لخدمة الأهداف الخيرية والتنموية، مع ضمان الشفافية والكفاءة والربحية المستدامة.	- تعقيدات قانونية وتسجيلية في إدارة الأوقاف. -ضعف الخبرة الاستثمارية في بعض المجالات. -تقلبات السوق والاقتصاد المحلي والإقليمي.	%14

5	تعزيز دور صندوق الزكاة.	توسيع قاعدة المتعاملين مع صندوق الزكاة، وتحسين آليات جمع وتوزيع أموال الزكاة لتصل إلى مستحقيها بكفاءة وشفافية، وربطها ببرامج الحماية الاجتماعية والتنموية.	- ضعف ثقة الجمهور في آليات التوزيع. - ازدواجية في جمع الزكاة من جهات غير رسمية نقص في الأنظمة الرقمية لتسجيل المستفيدين والمتبرعين.	%11
6	تطوير خدمات الحج والعمرة.	رفع جودة الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين من خلال تبسيط الإجراءات، توظيف التقنية، وتحسين تجربة المستفيد، بما يعزز سمعة الأردن كوجهة دينية موثوقة.	- تغيرات مفاجئة في سياسات الدول المضيفة (السعودية). -ارتفاع تكاليف الخدمات ما قد يؤثر على الإقبال. - مخاطر صحية أو أمنية خلال المواسم (كالأوبئة).	%10
7	دعم صمود المقدسيين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها.	الحفاظ على الهوية الإسلامية للقدس عبر دعم صمود المقدسيين، صيانة الأوقاف، تمويل مشاريع الترميم، وتعزيز الوعي الأردني والعربي بقضية القدس كواجب ديني ووطني.	- القيود الإسرائيلية على الحركة والبناء في القدس. - نقص التمويل المستدام للمشاريع المقدسية. - تقلّص الدعم الإقليمي أو الدولي للقدس.	%10
8	تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي.	تطوير البنية التنظيمية، الرقمية، والبشرية للوزارة لتكون مؤسسة حديثة، مرنة، قادرة على التخطيط الاستراتيجي، اتخاذ القرار، وقياس الأداء وفق معايير الجودة والشفافية.	- مقاومة التغيير داخل الهيكل التنظيمي. - نقص الكفاءات التقنية أو الإدارية. - ضعف الربط بين الخطط والموارد المالية.	%10

3-8 : الأهداف الاستراتيجية والأهداف التشغيلية وعدد برامجها:

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
أولا: نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي	نشر رسالة الإسلام السمحة و التعريف بأحكامه في العبادات والمعاملات والسلوك.	3
	تأهيل و تدريب القيادات الدعوية والدينية	5
	ربط الأمة بالقرآن الكريم والسنة النبوية.	5
	تعزيز الدور السياحي لمقامات وأضرحة الأنبياء والصحابة الأجلاء والمحافظة عليها وتحسين الخدمات.	10

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
ثانيا: ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف	ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلامية وتربية النفس وتزكيتها.	2
	تعزيز قيم المواطنة وتقبُّل الآخر.	2
	نشر الاعتدال و الوسطية ونبذ خطاب الكراهية ،والتصدي للفكر المتطرف و تبادل المعرفة بين الثقافات وإبراز القيم الإسلامية والإنسانية.	3

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
ثالثا: تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان والبيئة	دعم القضايا الأسرية وكبار السن والرعاية الوالدية.	3
	تأهيل قيادات نسائية في مجال الدعوة والتوعية الأسرية والمجتمعية.	4
	تعزيز دور ذوي الإعاقة ودمجهم في المجتمع وحقهم في العيش الكريم. /التحديث الإداري 4.	5
	رعاية فئة الشباب والعمل على حمايتهم وتحصينهم من التأثر بالأفكار الهدامة والمتطرفة ونشر ثقافة المساواة وحقوق الإنسان في المجتمع.	3

الأهداف / وزارة	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
رابعا: تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها	دائرة تنمية أموال الأوقاف	
	تطبيق التحول الرقمي في خدمات دائرة تنمية أموال الأوقاف.	4
	التوسع في المشاريع الوقفية وتحقيق أعلى عائد ضمن حدود المخاطرة المقبولة أو الاستغلال الأمثل للأملاك الوقفية .	2
	رفع قدرات المؤسسية.	5
	مركز الوزارة	
	تطوير الأملاك الوقفية.	5
	تطوير البرامج الوقفية.	7

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
خامسا: تعزيز دور صندوق الزكاة	تطبيق التحول الرقمي في تحسين خدمات صندوق الزكاة /التحديث الإداري.	3
	التوسع في خدمات وبرامج صندوق الزكاة (الاجتماعي والثقافي).	19
	رفع القدرات المؤسسية لصندوق الزكاة.	5

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
سادسا: تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة	تطبيق التحول الرقمي في خدمات الحج والعمرة /التحديث الإداري.	2
	هندسة عمليات دائرة الحج و العمرة.	2
	3. رفع القدرات المؤسسية لدائرة الحج والعمرة.	7

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
سابعا: دعم صمود المقدسيين وتنفيذ مشاريع لرعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها	تلبية متطلبات رعاية المسجد الأقصى والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف.	3
	تطوير الخدمات المقدمة في المقدسات الإسلامية بالقدس الشريف.	2

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	عدد المشاريع
ثامنًا: تعزيز القدرات المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي	تطوير إدارة المساجد والمراكز والجمعيات الإسلامية في الوزارة.	10
	تحقيق متطلبات التحديث والتميز.	49
	تنمية الموارد المالية وترشيد الإنفاق.	4
	تطبيق التحول الرقمي في جميع خدمات الوزارة و تنفيذ الإطار الوطني للأمن السيبراني.	11

الفصل الرابع

تنفيذ الخطة
ومتابعتها وتقييمها

4-1: تنفيذ الخطة الاستراتيجيّة:

يتطلب ضمان حسن تنفيذ مبادرات الخطة الاستراتيجيّة لوزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة في الأردنّ: (2026-2030)، والتأكد من نجاحها وتحقيق أهدافها، القيام بما يلي:

1. إعداد أدلة عملية عن كيفية تنفيذ فعاليات كل محور من محاور الخطة الاستراتيجيّة.
2. إعداد وتأهيل فريق عمل من القادرين على تدريب العاملين في الوزارة وفي مديريات الأوقاف في المملكة، لتمكينهم من تنفيذ برامج ونشاطات الخطة الاستراتيجيّة.
3. تشكيل وحدة أو لجنة متابعة لتنفيذ مبادرات الخطة الاستراتيجيّة للوزارة وتقويمها، بحيث يكون من مهامها الآتي:

- بناء وتطوير أدوات لرصد وقياس نتاجات البرامج والنشاطات المنفذة وتقويمها.
- المراجعة الدورية المنتظمة لما يتم إنجازه، وعملية تقويم شاملة، اعتماداً على تقارير دورية للإنجاز.
- جمع بيانات من الجهات المعنية عن ردود فعل المستفيدين من الوزارة والمتعاملين معها من خلال الاستطلاعات والاستبيانات ومدى تحقيق أهداف الاستراتيجيّة.

وعليه فإن التنفيذ الاستراتيجي للخطة يتطلب عدة أمور، أهمها الآتية:

1. الوضوح في توزيع المسؤوليات.
2. محدودية عدد التغييرات والاستراتيجيات للتمكن من السيطرة عليها.
3. تخطيط الأعمال اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجيّة.
4. قياس مستوى تقدم التنفيذ.
5. تحديد مقاييس الأداء والرقابة.

4-2: عمليات الرقابة ومتابعة وتقويم الأداء الاستراتيجي:

أ: الرقابة الاستراتيجيّة:

الرقابة الاستراتيجيّة هي نظام يمكن المديرين من تقييم مدى التقدم الذي تحرزه الوزارة في تحقيق أهدافها، ومراحل الرقابة تتمثل في:

- تحديد مراحل العمل و وضع معايير القياس والتقويم.
- قياس الأداء الحالي ومقارنتها مع المعايير المحددة مسبقًا.
- اتخاذ الإجراءات التصحيحية في حالة عدم التوافق بين المحقق والمعيار.

ب: متابعة وتقويم الأداء الاستراتيجي:

ويعد أسلوب المتابعة والتقييم أفضل وسيلة وأنجح أداة للتعرف على مدى تقدم العمل ومدى مشاركة الجميع في النتائج المتحققة سواء الموظفين أو المستفيدين، كما انها ذات أهمية كبيرة للشركاء والداعمين وذلك من أجل وقوفهم على أثر ما قدموه للوزارة.

والمتابعة مهمة مستمرة تنجز في أي تاريخ تقتضيه الحاجة، هدفه بشكل أساسي تزويد إدارة الوزارة وأصحاب العلاقة بتقارير كافية عن تقدم العمل في الخطة تشمل المخرجات المتحققة والتقدم الحاصل باتجاه تنفيذ الفعاليات والأنشطة والبرامج والأهداف، وهذا يتطلب جمع بيانات دقيقة واضحة عن عمليات التنفيذ ومن ثم تحليلها واستخراج مؤشرات ترشد الوزارة إلى مستوى تنفيذ تلك الأعمال والاختلالات الحاصلة فيها تمهيداً لاتخاذ القرارات الصحيحة اللازمة عليها.

أما التقويم فهو مهمة دورية تتكرر خلال فترات زمنية معينة، وتكون إما في نهاية تنفيذ العمل أو في مرحلة متقدمة منه تستهدف إجراء مسح لمستوى الأداء في تنفيذ فعالية أو نشاط أو برنامج أو هدف في الخطة الاستراتيجيّة أو الخطة برمتها من خلال معايير معينة منها: الكفاءة والفعالية والأثر والاستمرارية والملائمة، كل ذلك من أجل تحسين نوعية الأداء وأخذ الدروس المستنبطة للاستفادة منها في الأعمال اللاحقة عند بناء الخطط القادمة.

ج: مسؤوليات المتابعة والتقويم:

تتطلب عمليات المتابعة والتقويم تحديد الجهات المسؤولة عنها وتقتضي تحديد نوع المسؤولية ومتطلباتها والمعلومات اللازمة لها. ولهذا يتم تحديد الآتية:

تشكل لجنة من التطوير المؤسسي مسؤولة عن المتابعة والتقويم بالمهام التالية:

1) متابعة نشر وتعميم الخطة الاستراتيجية داخليا وخارجيا ورفع التوصيات حسب الردود إلى لجنة الاستراتيجية.
2) المتابعة والإشراف على تدريب وتأهيل الموظفين على إعداد الخطط التشغيلية واستخراج النتائج.
3) تحديد آليات جمع المعلومات ومن سيقوم بها بتوزيع المهام
4) متابعة الخطة التشغيلية مع كافة المديريات واستخراج النتائج (الاستراتيجية/التشغيلية) للمشاريع.
5) إعداد تقارير الإنجاز العام عن اداء المديريات.
6) تحديد الفجوات والإجراءات التصحيحية وتحديد التحديثات والتحسينات ورفع التوصيات.

د: القضايا الرئيسة التي ستخضع للتقييم:

حيث إن الوزارة دائمة لمعرفة ما إذا كانت تمضي في عملها بشكل صحيح أو خاطئ وتبني تجربة مفيدة على ما يحدث وأسباب حدوثه وكيفية تجنب ذلك في المستقبل، وذلك من خلال تقييم جوانب عملها التي تتركز في القضايا الرئيسة التالية:

تقييم العمليات: وذلك بمعرفة ما إذا كان المسؤولون عن العمل قد أنجزوا العمليات الموكلة إليهم في الوقت المقرر وبالموازنة المعتمدة.

تقييم المخرجات: وذلك بمعرفة مدى إنجاز الوزارة لما كانت قد خططت له، ويخضع ذلك للقياس الكمي وخلال وقت محدد.

تقييم النتائج: وذلك بالوقوف على ما تحقق من تنفيذ برنامج معين أو هدف أو الخطة بكاملها، ومستوى النجاح الذي بلغته الوزارة من تنفيذ ذلك على المدى البعيد.

4-3: معايير ومؤشرات التقييم للخطة:

تدرك قيادات الوزارة أهمية قياس الأداء الاستراتيجي وفقًا لجوانب الخطة الاستراتيجيّة للوزارة من أجل تحقيق الأهداف الاستراتيجيّة والتأكد من مدى تحقق مخرجات ونتائج الخطة.

مؤشرات الأداء للأهداف الوطنية والقطاعية والاستراتيجية



3-4: أ: مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs) للتوجهات الوطنية وفقاً للجدول الآتي:

التوجه الوطني	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
تحسين نوعية الحياة لجميع الأردنيين وتمكين المرأة والشباب والحماية الاجتماعية	نسبة تغطية عدد البرامج الدعوية والتوعوية لفئات المرأة والشباب وذوي الإعاقة وكبار السن والبيئة.	60%	65%	70%	75%	80%
	عدد المستفيدين من برامج الدعم الاجتماعي (زكاة، والبرامج).	105608	109745	110932	114687	117005
	نسبة رضا المجتمع عن الخدمات الدعوية والاجتماعية والبيئية.	75%	78%	80%	82%	85%
	نسبة رضا متلقي الخدمة عن برامج تعزيز قيم المواطنة و الاعتدال و نبذ التطرف و العنف.	78%	79%	80%	81%	82%
	نسبة رضا متلقي الخدمة عن سهولة الوصول وتوفير الوزارة لاماكن خدمة خاصة للأشخاص ذوي الإعاقة وكبار السن.	75%	76%	77%	78%	79%
ترسيخ مكانة الأردن كوجهة رئيسة للسياحة - الأردن وجهة عالمية	عدد الزوار الكلي لسياحية المواقع والمقدسات الإسلامية التي ترعاها الوزارة (المقامات والأضرحة 438504 والمواقع الإسلامية مثل مسجد الملك عبد الله الأول والمسجد الحسيني وأهل الكهف).	600000	600000	600000	600000	600000
	عدد الزوار غير الأردنيين (عرب واجانب) في المواقع الدينية/ المقامات والأضرحة.130761	150000	150000	150000	150000	150000
	نسبة رضا المجتمع عن المرافق والخدمات المقدمة في المقامات والمواقع السياحية الدينية (استطلاع سنوي).	77%	78%	79%	80%	81%
	عدد الحملات والبرامج الترويجية للسياحة.	5	6	7	8	10
قطاع عام ممكن وفعال لتنمية الأردن	نسبة الرقمنة في الخدمات الأساسية للوزارة.	70%	75%	80%	90%	100%
	نسبة رضا المتعاملين عن الأداء المؤسسي.	78%	79%	80%	81%	82%
	نسبة رضا متلقي الخدمة عن بيئة تقديم الخدمات.	77%	78%	79%	80%	81%

4-3-ب: مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs) للأهداف القطاعية والمستهدفات وفقاً للجدول الآتي:

المحور	الأهداف القطاعية	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
الثقافي	تفعيل دور الثقافة في مواجهة التطـــرف والعنـــف بواســـطة التفـاهم، والحـوار ونشـر القـيم الثقافية المشتركة	نسبة رضا المشاركين في البرامج الثقافية.	%70	%75	%80	%82	%85
الشباب	تنشـئة وتنميـة شـباب واع لذاتـه وقدراتـه منـتم لوطنـه ومشـارك في تنميته وتطوره	نسبة رضا الشباب عن المراكز الصيفية لتعليم القرآن الكريم.	%92	%93	%93	%94	%94
		عدد المشاركين الشباب في المراكز الصيفية ودور القـرآن والختمـة القرآنيـة والمسـابقات والأنشطة الرياضية والثقافية الشبابية.	300000	310000	320000	325000	330000
كبار السن	تفعيل مشاركة كبار السن بكافة المجالات	نسـبة تغطيـة خطـب الجمعـة ودروس الـوعظ للمواضيع المتعلقة بكبار السن.	40%	50%	60%	65%	70%
ذوي الاعاقة	تحســـين الوصـــول للأمـــاكن والمرافق الدينية	عدد المساجد المهيئة لذوي الإعاقة	10	11	12	13	14
السياسي	تفعيل دور الأئمة والوعـاظ في تعزيز قيم المواطنة والإنسانية وتقبل الآخر والوسطية)	نسـبة تغطيـة خطـب الجمعـة ودروس الـوعظ للمواضـيع المتعلقـة بالمواطنـة والتسـامح والاعتدال وحقوق الإنسان.	%70	%75	%80	%85	%90
		نسبة تأثير الخطاب الديني على المجتمع.	%78	%79	%80	%82	%83
السياحة	حماية المواقع الأثرية والتراثية والسـياحية وتطويرهـا وتحسـين خدماتها)	نسبة رضا الزوار عن الخدمات.	%79	%80	%81	%82	%85
		نسـبة تغطيـة المواقـع الدينيـة بالصـيانة والتطوير. (عـدد مقامـات، الاضـرحة المصـانة /العـدد الكلي).	%60	%65	%70	%75	%80
البيئة	رفـع مسـتوى الـوعي العـام البيئـي وتعزيـز المسـؤولية الوطنيـة والمجتمعيـة وربـط السلوك البيئي بالانتماء)	نسـبة تغطيـة خطـب الجمعـة ودروس الـوعظ للمواضيع المتعلقة بالبيئة.	%30	%50	%60	%70	%80

المحور	الأهداف القطاعية	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)		المستهدف 2026	المستهد ف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
الاجتماعي	تقديم مساعدات اجتماعية مستهدفة ومؤقتة للمواطنين – تطوير برامج المساعدات)	عدد مشاريع المساعدات الاجتماعية تمكين وكرامة	زكاة	15	15	15	15	15
			برامج	3	3	3	3	3
		عدد المستفيدين الكلي لبرامج المساعدات.	زكاة	95838	97575	98892	100627	102365
			برامج	9,770	12,170	12,040	14,060	14,640
		نسبة تأثير البرامج على تقليل الفقر والجوع .		%75	%78	%80	%82	%85
		نسبة رضا المجتمع عن دور الوزارة في تقديم مساعدات اجتماعية		%76	%77	%78	%79	%80
المرأة	-تطوير وتنفيذ برامج توعوية بالاتجاهات والسلوكيات الايجابية على مستوى المحافظات من خلال الخطاب الديني -إدماج المرأة وتعزيز دورها الاجتماعي والثقافي	نسبة تغطية البرامج التوعوية الدينية للمرأة .		%70	%72	%74	%75	%79
		عدد المشاركات في البرامج التوعوية والتدريبية للمرأة		16000	16500	17000	175000	18000
		نسبة رضا المرأة والاسرة عن البرامج (استطلاع سنوي).		%75	%78	%80	%82	%85

4-3-ج: مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs) للأهداف الاستراتيجية للوزارة وفقاً للجدول الآتي:

الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي	عدد الفعاليات والبرامج الدعوية المنفذة.	200	250	300	350	400
	نسبة تغطية الخطب والدروس الدينية بمواضيع الإرث الحضاري.	%76	%77	%78	%79	%80
	نسبة تلبية المساجد لاحتياجات المجتمع المحلي.	%80	%81	%82	%83	%84
	نسبة تأثير خطبة الجمعة الموحدة على الارتقاء بالمستوى الايماني و التأثير في السلوك و الحياة اليومية .	%72	%73	%74	%75	%76
ترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع ونبذ العنف والتطرف	نسبة رضا المجتمع عن مساهمة المسجد في تعزيز قيم الهوية الإسلامية لترسيخ قيم مكارم الأخلاق والاعتدال والوسطية في المجتمع.	%84	%85	%86	%87	%89
	نسبة تأثير الخطاب الديني على نبذ التطرف و العنف .	%85	%86	%87	%88	%89
	نسبة رضا المجتمع عن أداء الشعائر الدينية في المساجد براحة.	%88	%89	%90	%90	%90
	نسبة معالجة الخطب والمواعظ لقضايا ومسائل تهم المجتمع والاسرة والمرأة و الشباب و ذوي الاعاقة و النظافة و البيئة.	%75	%76	%78	%79	%80

الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثمارها	نسبة مساهمة استثمارات الأوقاف في تحقيق الاستدامة المالية للمشاريع الخدمية والاجتماعية.	%76	%77	%78	%79	%80
	نسبة الرضا عن تطوير وتحسين خدمات تنمية أموال الأوقاف.	%75	%76	%77	%78	%79
	نسبة الرضا عن فعالية الرقابة لضمان حسن إدارة و استثمار أموال الأوقاف.	%76	%77	%78	%79	%80
	نسبة الرضا عن سرعة خدمة تمويل الوقف النقدي.	%72	%73	%74	%75	%76
تعزيز دور صندوق الزكاة	عدد المستفيدين من صندوق الزكاة.	98838	100575	101892	103627	105365
	نسبة رضا متلقي الخدمة في صندوق الزكاة.	%78	%79	%80	%81	%82
	نسبة رضا المجتمع عن خدمات صندوق الزكاة.	%76	%77	%78	%79	%80
	نسبة رضا المجتمع عن عدالة توزيع أموال الزكاة والصدقات.	%77	%78	%79	%80	%80
تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة	نسبة رضا الحجاج والمعتمرين عن الخدمات.	%75	%78	%80	%82	%85
	نسبة رضا متلقي الخدمة (شركات الحج والعمرة).	%80	%81	%82	%83	%84
	نسبة الخدمات الرقمية في تنظيم الحج والعمرة.	%65	%70	%75	%80	%90

الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs)	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028	المستهدف 2029	المستهدف 2030
دعم صمود المقدسيين وتنفيذ مشاريع رعاية المسجد الأقصى المبارك والأوقاف والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف وتطوير الخدمات المقدمة فيها	نسبة إنجاز الصيانة والترميم المنفذة /القدس.	%70	%75	%80	%85	%90
	معدل تحقق الدعم المقدم لصمود المقدسيين.	%100	%100	%100	%100	%100
	عدد الفعاليات التوعوية حول قضية القدس.	50	60	70	80	90
تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي	نسبة أتمتة ورقمنه خدمات الوزارة .	%60	%65	%70	%75	%80
	عدد البرامج التدريبية للموظفين.	138	148	158	168	178
	نسبة رضا الموظفين عن الأداء المؤسسي.	%75	%76	%77	%78	%79

الفصل الخامس

الخطة التشغيلية

2030 - 2026

الهدف الاستراتيجي	1-نشر رسالة الإسلام من خلال الدعوة والتوجيه وإبراز الإرث الحضاري الإسلامي

الهدف التشغيلي	1. نشر رسالة الإسلام السمحة و التعريف بأحكامه في العبادات والمعاملات و السلوك.							
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	.1	المجالس العلمية الهاشمية خلال شهر رمضان من كل عام	عدد المجالس العلمية الهاشمية الرئيسة و الموازية	88	88	88	88	88
			نسبة رضا الحضور في المجالس العلمية الهاشمية	%80	%81	%82	%82	%84
	.2	ملتقيات الوعظ والإرشاد في مختلف أنحاء المملكة	عدد ملتقيات الوعظ	21	22	22	22	22
			عدد فعاليات التوعية والتثقيف بالدين الإسلامي وأحكامه	252	264	264	264	264
			عدد المشاركين في الملتقيات	441	462	462	462	462
			عدد تقارير التغذية الراجعة للملتقيات	441	462	462	462	462
	.3	برنامج التركيز على الأخلاق والقيم الاسلامية و التعريف بأحكام العبادات والمعاملات والسلوك وحماية البيئة. من خلال خطب الجمعة و الدروس الوعظية	عدد خطب الجمعة المخصصة للقيم والأخلاق والتعريف بأحكام العبادات والمعاملات والسلوك و البيئة	52	52	52	52	52
			عدد الدروس الوعظية	6000	6020	6040	6060	6080
			عدد الكراسي العلمية	158	168	178	188	200
			نسبة تنفيذ خطة الوزارة لاستراتيجية النظافة	100%	100%	100%	100%	100%

الهدف التشغيلي	2. تأهيل و تدريب القيادات الدعوية و الدينية							
مسؤولية التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد	.4	الدبلوم التدريبي في جامعة العلوم الإسلامية العالمية(الدبلوم الشافعي /المقامات الصوتية/اللغة العربية /التقنيات الذكية واللغة الانجليزية)	عدد الدبلومات التدريبية المتقدمة	5	6	7	8	9
			عدد الساعات التدريبية (5*300)+300 سنوي	1500	1800	2100	2400	2700
			عدد المشاركين/ دبلوم شافعي (إمام)20+	150	170	190	210	230
			عدد المشاركين /دبلوم شافعي (واعظة)10+	20	30	40	50	60
			عدد المشاركين /دبلوم المقامات الصوتية (إمام)	40	40	40	40	40
			عدد المشاركين /دبلوم لغة عربية (إمام)10+	50	60	70	80	90
			عدد المشاركين /دبلوم لغة انجليزية (إمام)10+	50	60	70	80	90
			عدد المشاركين /دبلوم تقنيات ذكية (إمام)10+	60	70	80	90	100
معهد الملك عبدالله الثاني لإعداد الدعاة	.5	تدريب وتأهيل الائمة والوعاظ والدعاة في معهد الملك عبدالله الثاني لإعداد الدعاة	عدد الدورات التدريبية الكلية	118	128	138	148	158
			عدد المستفيدين الكلي	2650	2840	3060	3280	3510
			عدد الدورات الشرعية والفقهية والفكرية	106	115	124	133	143
			عدد ورشات عمل /دعوية ومجتمعية	12	13	14	15	17
			معدل الرضا/ الائمة والوعاظ والدعاه	%90	%92	%93	%94	%94
	.6	تدريب و تأهيل الاداريين في معهد الملك عبدالله الثاني لإعداد الدعاة	عدد الدورات التدريبية الادارية الكلية	20	20	20	20	20
			عدد المستفيدين الكلي	600	600	600	600	600
	.7	تصميم الحقائب التدريبية	عدد الحقائب التدريبية المصممة	5	5	5	5	5
	.8	تطوير وتحديث المكتبة (قاعة متعددة الأغراض)	نسبة تحديث المكتبة	%100	---	--	--	---

الهدف التشغيلي	3. ربط الأمة بالقرآن الكريم والسنة النبوية						
مسؤولة التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	9.	ربط الامة بالقران الكريم و السنة النبوية من خلال الخطب والدروس الدينية	عدد خطب الجمعة التي تتضمن ربط الامة بالقران الكريم و بالسنة النبوية الشريفة	52	52	52	52	52
			عدد الدروس الدينية التي تتضمن ربط الامة بالقران الكريم وبالسنة النبوية الشريفة	6000	6020	6040	6060	6080
مديرية التعليم الشرعي	10.	مسابقات القرآن الكريم المحلية والدولية	عدد مسابقات القرآن الكريم المنعقدة داخل الأردن	4	4	4	4	4
			عدد الفائزين بالجوائز المحلية والدولية (ذكور)	41	42	43	44	45
			عدد المستفيدين من المسابقات المحلية (ذكور)	831	1000	1100	1200	1000
			عدد الفائزين بالجوائز المحلية والدولية (إناث)	40	41	42	43	44
			عدد المستفيدين من المسابقات المحلية (اناث)	1200	1500	1700	2000	2200
	11.	المراكز الصيفية القرآنية لتدريس وتحفيظ القران الكريم	عدد المراكز الصيفية (ذكور)	1577	1700	1800	1900	2000
			عدد المراكز الصيفية (إناث)	2054	2500	2800	2900	3000
	12.	المراكز الصيفية الدامجة	عدد المراكز الصيفية الدامجة	6	10	15	21	22
			عدد المستفيدين من المراكز الدامجة الكلي	147	350	500	700	1500
			عدد المستفيدين من المراكز الدامجة من ذوي الاحتياجات الخاصة	59	100	300	400	500
	13.	دور القران الكريم لتدريس القران الكريم وحفظة	عدد دور القرآن الكريم (ذكور)	483	500	500	500	500
			عدد دور القرآن الكريم (إناث)	1582	1600	1600	1600	1600
			عدد المستفيدين من دور القرآن (ذكور)	14000	14000	14000	14000	14000
			عدد المستفيدين من دور القرآن (إناث)	34000	35000	35000	35000	35000
			عدد المستفيدين الكلي	48000	49000	49000	49000	49000

الهدف التشغيلي	4. تعزيز الدور السياحي لمقامات وأضرحة الأنبياء والصحابة الأجلاء والمحافظة عليها وتحسين الخدمات تطوير وإعمار		المستهدفات				
اسم المنفذ	رقم المشروع	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	2026	2027	2028	2029	2030
مديرية اعمار مقامات الأنبياء والصحابة	.14	تطوير موقع المشهد	معدل انجاز المشروع	%90	%100	---	---	----
	.15	تطوير سجل لحصر و ارشفة بيانات المقامات والاضرحة /تحديث اداري	معدل تطوير السجل	%40	%60	%100	--	---
	.16	مشروع تطوير وتحديث موقع عيون النبي موسى عليه السلام في مأدبا (مباني / طرق) / خدمات للمسار السياحي	نسبة إنجاز المشروع	%40	%100	--	--	---
	.17	مشروع تطوير وتحديث موقع مقام الصحابي الجليل عبدالرحمن بن عوف وعمل حديقة في الموقع (في 2025 منجز 5% و متوقف لوجود اثار وجاري على اعداد دراسة جديدة)	نسبة الإنجاز	%70	%100	---	--	---
	.18	توحيد كسوة الأضرحة في المقامات و تطوير وتحديث البنية التحتية في المقامات	نسبة إنجاز مشروع التوحيد	%100	--	---	--	---
	.19	مشروع تدريب وتأهيل مشرفي وحراس المقامات وعقد دورات بهذا الخصوص	نسبة تدريب المشرفين والحراس	%50	%50	--	---	---
	.20	مشروع إعداد وتركيب لوحات إرشادية لزوار المقامات تتضمن فضل الزيارة وآداب الزيارة	نسبة تغطيه المقامات	%100	--	--	--	--
	.21	مشروع تركيب أنظمة مراقبة وكاميرات وربطها مع المديرية الكترونياً	نسبة تغطيه المقامات	%100	--	--	--	--
	.22	إعمار وترميم وصيانة مقامات وأضرحة الأنبياء والصحابة الأجلاء (52 موقع) (الإدارة والاعمار والاشراف والصيانة والخدمات الامن و التنظيف)	عدد المقامات والأضرحة التي تم تطويرها وصيانتها	5	6	8	8	8
			معدل إنجاز المشاريع ل 52 موقع (تطوير موقع)	100%	100%	100%	100%	100%
	.23	الترويج الاعلامي للمواقع السياحية الاسلامية (دليل المقامات باللغة العربية /الانجليزية / (التوزيع في هيئة تنشيط السياحة /وزارة السياحة / الأوقاف / والوزارات /القطاع السياحي)	عدد النسخة المطبوعة والمنشورة الكترونيا	2000	2000	2000	2000	2000
			عدد الحملات الاعلامية المحلية	1	1	1	1	1
			عدد الحملات الاعلامية الدولية	1	1	1	1	1
			نسبة إنجاز الدليل باللغة الانجليزية	%100	--	--	---	--

الهدف التشغيلي	1. ترسيخ القيم ومكارم الأخلاق الإسلامية و تربية النفس وتزكيتها							
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/ النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ و الارشاد + مديريات الاوقاف	.24	مشروع التركيز على تزكية النفس والأخلاق والقيم الاسلامية ضمن خطب	عدد خطب الجمعة المخصصة لتزكية النفس والقيم ومكارم الاخلاق	3	4	5	6	7
	.25	دروس الفتيا في المساجد الرئيسية في شهر رمضان المبارك	عدد الدروس في المساجد الرئيسة	84	88	88	88	88

الهدف التشغيلي	2. تعزيز قيم المواطنة وتقبُّل الآخر .							
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	.26	تضمين مفاهيم المواطنة والمشاركة السياسية الفاعلة من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ / التحديث السياسي	عدد خطب الجمعة والمحاضرات المخصصة لترسيخ قيم المواطنة والمشاركة السياسية	1	2	3	4	5
			عدد الدروس المخصصة لترسيخ قيم المواطنة والمشاركة السياسية	1	2	3	4	5
	.27	تضمين مفاهيم النزاهة ومكافحة الفساد من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ /التحديث الاداري	عدد الخطب المخصصة لمفاهيم النزاهة ومكافحة الفساد	2	3	4	5	6
			عدد الدروس المخصصة لمفاهيم النزاهة ومكافحة الفساد	2	3	4	5	6

الهدف التشغيلي		3. نشر الاعتدال و الوسطية ونبذ خطاب الكراهية ،والتصدي للفكر المتطرف و تبادل المعرفة بين الثقافات وإبراز القيم الإسلامية والإنسانية		المستهدفات				
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف	.28	توعية الشباب بالمحاضرات والملتقيات والدروس وخطب الجمعة والمدارس الشرعية .بالتركيز فيها على: -الأثر السلبية للفكر المتطرف -تنمية المواطنة وحقوق والانسان -تنمية ثقافة تقبل الاخر ومكافحة الصورة النمطية المغلوطة / مثل ذوي الاحتياجات و النوع الاجتماعي والاطياف المجتمعية -ترسيخ قيم النظافة وحماية البيئة في المجتمع كمظهر إيماني وسلوك حضاري	عدد ملتقيات الوعظ والإرشاد بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة و حقوق الانسان وثقافة تقبل الاخر والبيئة	21	22	22	22	22
			عدد الدروس بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة وحقوق الانسان وتقبل الآخر والبيئة	5	5	5	5	5
			عدد خطب الجمعة بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة وحقوق الانسان وتقبل الاخر والبيئة	2	3	4	5	6
			عدد المحاضرات و اللقاءات مع الشباب في المدارس الشرعية بخصوص الآثار السلبية للفكر المتطرف والمواطنة وحقوق الانسان وثقافة تقبل الاخر	2	3	4	5	6
	.29	نشر الوئام بين مختلف الأديان ومحاربة الفكر المتطرف(أسبوع الوئام)	عدد أسابيع فعالية نشر الوئام المنفذة بين مختلف الأديان ومحاربة الفكر المتطرف	21	22	22	22	22
معهد الملك عبد الله الثاني	.30	تنظيم وعقد ندوات وتقديم محاضرات دولية و محلية تتضمن مضامين رسالة عمان	عدد الفعاليات المنعقدة بخصوص مضامين رسالة عمان	100	110	120	130	140

الأهداف الاستراتيجية	3-تعزيز سبل حماية الأسرة والمرأة والعناية بالشباب وذوي الإعاقة واحترام حقوق الإنسان							
الأهداف التشغيلية	1. دعم القضايا الاسرية وكبار السن والرعاية الوالدية							
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الوعظ والارشاد + مديرية الشؤون النسائية	.31	التركيز على القضايا الاسرية وكبار السن و والرعاية الوالدية من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ	عدد خطب الجمعة لقضايا الأسرية وكبار السن والرعاية الوالدية	3	4	5	6	7
			عدد الدروس الدينية والوعظية لقضايا الأسرية وكبار السن والرعاية الوالدية	3	4	5	6	7
	.32	التوعية بالمفاهيم والقيم الإسلامية والمشكلات التي تواجه الأسرة و كبار السن	عدد المواسم والندوات التوعية بالمفاهيم والقيم الإسلامية ومعالجة المشكلات التي تواجه الأسرة و كبار السن	22	22	22	22	22
	.33	زيادة التواصل والشراكة مع مؤسسات المجتمع المحلي لدعم القضايا الأسرية و كبار السن والمجتمعية المختلفة.	عدد الورشات المنعقدة مع مؤسسات المجتمع المحلي لدعم القضايا الأسرية و كبار السن والمجتمعية المختلفة	687	687	687	687	687
.2			نسبة تنفيذ خطة الوزارة لكبار السن	%100	100%	100%	100%	100%

الأهداف التشغيلية		3. تأهيل قيادات نسائية في مجال الدعوة والتوعية الأسرية والمجتمعية.		المستهدفات				
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الشؤون النسائية	.34	تأهيل القيادات النسائية في مجال الدعوة والتوعية الأسرية والمجتمعية وتحقيق الترابط الأسرى. / قطاع المرأه	عدد المحاضرات والندوات المنعقدة مع القيادات النسائية في مجالات التوعية الصحية والدينية ميدانياً وإعلامياً	987	987	987	987	987
	.35	تأهيل المرأة والأسرة وتنمية مهاراتها في مجالات الحياة. /قطاع المرأه	عدد الدورات المنعقدة لتأهيل المرأة وتنمية مهاراتها الحياتية والأسرية وتمكينها مجتمعياً	31	31	31	31	31
مديرية الوعظ والارشاد + مديريات الاوقاف الأهداف التشغيلية	.36	دمج مفاهيم و حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة و قبولهم باعتبار جزءا من التنوع البشري من خلال الخطب والدروس الدينية والوعظ /متطلب ذوي الإعاقة	عدد الخطب لمفاهيم حقوق ذوي الاحتياجات الخاصة	4	4	4	4	4
			عدد الدروس المخصصة لمفاهيم حقوق ذوي الإعاقة	10	10	10	10	10
			عدد المساجد المخصصة لخطب الصم و البكم	6	16	20	24	30
	.37	توفير خدمات لغة إشارة وترجمة في خطب الجمعة والدروس الوعظية	عدد خطب الجمعة بلغة الإشارة	6	16	20	24	30
			عدد الترجمات	2	12	22	33	43

الأهداف التشغيلية		4. تعزيز دور ذوي الإعاقة ودمجهم في المجتمع وحقهم في العيش الكريم.		المستهدفات				
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	2026	2027	2028	2029	2030
معهد الملك عبد الله الثاني	.38	عقد ورشات عمل توعوية حول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة في المعهد/ متطلب ذوي الاعاقة	عـدد الورشـات المنجـزة حـول حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة	3	4	5	6	7
			عدد المستفيدين	120	160	200	240	280
	.39	تدريب الكوادر الدينية على ثقافة التنوع و حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة و سبل التواصل معهم / متطلب ذوي الاعاقة	عـدد الـدورات التدريبيـة علـى ثقافـــة التنـــوع وحقـــوق الأشخاص ذوي الإعاقة	4	5	6	7	8
			عدد المستفيدين	100	125	150	200	225
مديرية المساجد +مديريات الاوقاف	.40	تهيئة المساجد لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة / متطلب ذوي الاعاقة	عـدد المساجد المهيئة لـذوي الإعاقة	10	11	12	13	14
مديرية اعمار مقامات الأنبياء والصحابة	.41	تهيئة مقامات الصحابة لخدمة الأشخاص ذوي الإعاقة (3 مواقع /5 مقامات) أ- (مواقع المزار الجنوبي /جعفر بن ابي طالب /زيد بن حارثة /عبد الله بن رواحه) ب- موقع الطفيلة مقام الحارث بن عمير الاسدي ت-موقع المفرق/ الصفاوي موقع الشجرة المباركة	عدد المقامات المهيئة	3	4	5	6	7
			معدل تطبيق متطلبات تسهيل الوصول في موقع المزار	%50	%60	%70	%80	%90
			معدل تطبيق متطلبات تسهيل الوصول في موقع الطفيلة	50%	60%	70%	80%	90%
			معدل تطبيق متطلبات تسهيل الوصول في موقع المفرق	50%	60%	70%	80%	90%
مديريـــة الشـــؤون القانونية	.42	تحديث التشريعات في نظام المساجد بإضافة بند ضمن مادة لتسهيلات الوصول لذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن	عـدد التحـديثات فـي نظـام المسـاجد المتعلقـة بـذوي الاحتياجات الخاصة	%60	**%100**	--	--	--

الأهداف التشغيلية	5. رعاية فئة الشباب والعمل على حمايتهم وتحصينهم من التأثر بالأفكار الهدامة والمتطرفة ونشر ثقافة المساواة وحقوق الإنسان في المجتمع					المستهدفات				
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	2026	2027	2028	2029	2030
مديرية التعليم الشرعي + مديريات الاوقاف	.43	تدريب الشباب في دور القران الكريم و المراكز الصيفية على مهارات الاعتدال ونبذ التطرف والعنف ومواجهة الأفكار الهدامة. (التعليم الشرعي)	عدد المستفيدين من الشباب	195199	195199	195199	195199	195199
	.44	عقد مخيمات للشباب و إنشاء حاضنة إبداعية لتعزيز الحوار والتسامح ونبذ التطرف (إنشاء حاضنة فكرية وعمل لقاءات دعوية وحوارية مع الشباب وتحصينهم من التطرف)	عدد المخيمات (الحواضن الفكرية والمحاضرات)	4	5	6	6	6
معهد لملك عبد الله الثاني + مديرية الوعظ والارشاد	.45	تفعيل دور الأئمة والوعّاظ والخطباء في تعزيز قيم المواطنة وحقوق الإنسانية وتقبُّل الآخر والوسطية والاعتدال وتعزيز قيم الانتماء ونبذ خطاب الكراهية والتصدي للفكر المتطرف/ في المعهد	عدد الدورات التأهيلية المنعقدة للائمة والمؤذنين والوعاظ والواعظات	21	25	26	26	26

الهدف الاستراتيجي	4-تطوير تنمية أموال الوقف وطرق استثماره							
الهدف التشغيلي	1. تطبيق التحول الرقمي في خدمات دائرة تنمية موال الأوقاف							
مسؤولية التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
دائرة تنمية أموال الاوقاف	.46	التحول الرقمي للعمليات والخدمات	عدد الخدمات المرقمنة (تراكمي)	15	16	19	---	---
			نسبة رقمنة الخدمات	%80	%90	%100	---	---
	.47	تحديث الموقع الإلكتروني وتحديث الانظمة الالكترونية (المحلية)	نسبة تطوير الموقع	%90	100 %	---	---	---
			معدل التحديث	%50	%60	%70	%80	%100
			معدل الزيادة في زيارة الموقع	%50	%70	%80	%90	%100
	.48	تحديث البنية التحتية والتجهيزات الرقمي	معدل التحديث	%50	%60	80%	90%	100%
	.49	تطبيق سياسات الاطار الوطني للأمن السيبراني	معدل تطبيق متطلبات الإطار الوطني للأمن السيبراني.	40%	50%	80%	90%	100%

الهدف التشغيلي	2. التوسع في المشاريع الوقفية وتحقيق أعلى عائد ضمن حدود المخاطرة المقبولة							
مسؤولية التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/ نشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء		المستهدفات				
					2026	2027	2028	2029	2030
دائرة تنمية أموال الاوقاف	.50	التوسع في فرص الاستثمار في قطاع الأوقاف وموارده	عدد عقود الاستثمار		150	160	170	175	180
			عدد عقود الايجار (تراكمي)		2423	2450	2460	2470	2480
			حجم تحصيلات الايجارات		5318000	5400000	5450000	5500000	5550000
			حجم تحصيلات الاستثمار		1832000	2000000	2200000	2400000	2500000
			حجم موجودات الوقف النقدي (تراكمي)		43000000	48000000	53000000	58000000	63000000
			عدد المستفيدين من النقد الوقفي	مرابحة	2300	2700	3100	3500	3900
				ايجار	412	512	612	712	812
			معدل العائد على الاستثمار	سكن	%3	3%	3%	3%	3%
				تجاري	%5	5%	5%	5%	5%
			معدل العائد على الأصول (وقف نقدي)		%6	%6	%6	%6	%6
	.51	الترويج للفرص الاستثمارية	عدد الحملات الترويجية		50	60	70	80	90

الهدف التشغيلي	3. رفع القدرات المؤسسية لدائرة تنمية أموال الأوقاف							
مسؤولية التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
دائرة تنمية أموال الاوقاف	.52	مراجعة وتحديث التشريعات	نسبة مراجعة التحديثات	%10	10%	10%	10%	10%
	.53	إعداد وتطبيق الخطط التحسينية تطبيق مبادئ الحوكمة ومعايير للنزاهة والشفافية ومكافحة الفساد	معدل الالتزام بمعايير النزاهة ومكافحة الفساد	100%	100%	100%	100%	100%
	.54	مشروع سجل و خطة إدارة المخاطر للدائرة	تحديث خطة وسجل المخاطر	%50	%100	--	--	--
			نسبة المخاطر تم اعتماد خطط معالجة فعّالة لها	%50	%60	%70	%80	%90
	.55	تدريب وتأهيل الموظفين	عدد الدورات التدريبية	10	10	10	10	10
			عدد المستفيدين	20	20	20	20	20
	.56	دراسات الرضا	نسبة الرضا العام	%78	%79	80%	80%	90%

الهدف التشغيلي	4. تطوير الأملاك الوقفية في الوزارة							
مسؤولية التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الأملاك الوقفية	.57	دراسة وتحليل وحصر الحجج الوقفية وتطوير معلومات الأراضي والعقارات الوقفية	نسبة الأراضي والعقارات الوقفية التي تم دمج معلومات وقفية عنها في نظام الخدمات الالكترونية	80%	80%	80%	80%	80%
			عدد الأملاك الوقفية المسجلة السنوي	136	140	145	145	145
			عدد الحجج الوقفية المتوقع تنفيذه (خيري)	10	10	10	10	10
			عدد الحجج الوقفية المتوقع تنفيذه (ذري)	40	40	40	40	40
	.58	تطوير نظام الأملاك الوقفي الحاسوبي	معدل التطوير	%35	%35	%30	--	--
	.59	مشروع سجل الاملاك الوقفية	نسبة حصر الممتلكات وإدخالها في السجل	25%	50%	70%	90%	100%
	.60	تطبيق شروط الواقفين	عدد الحجج الوقفية الموثقة والمصنفة (خيري / ذري/ مشترك) السنوية	136	140	145	145	145
	.61	نشر الوعي بأهمية الوقف وتشجيع الواقفين على توجيه أوقافهم إلى مجالات البر المتعددة وعدم اقتصارها على المساجد	عدد الحملات التوعوية بمختلف الوسائل	50	60	70	70	70

الهدف التشغيلي	5. تطوير منظومة البرامج الوقفية							
مسؤولية التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية البرامج الوقفية / الوزارة	.62	برنامج الرعاية الصحية	عدد المستفيدين /الرعاية الصحية	5,470	6,840	7,290	7,980	8,430
	.63	برنامج المحتاجين	عدد المستفيدين /المحتاجين	1,700	1,810	1,850	1,930	2,060
	.64	برنامج التعليم	عدد المستفيدين /التعليم	2,600	3,520	2,900	4,150	4,150
	.65	برنامج المساجد والمستفيدين منها	عدد المستفيدين /المساجد	2,380	3,020	2,770	3,350	2,900
	.66	البرنامج العام	عدد المستفيدين /العام كلي	2,490	3,670	2,880	3,550	3,283
	.67	برنامج المصحف الشريف	عدد مستفيدين /المصحف الشريف	4,545	4,545	4,545	4,545	4,545
	.68	سجل بيانات البرامج الوقفية (بيانات المستفيدين /الصحي والتعليمي والمحتاجين) /تحديث إداري	نسبة إنجاز السجل للمستفيدين (تراكمي)	%50	%75	%100	---	----

الهدف الاستراتيجي	5 - تعزيز دور صندوق الزكاة								
الأهداف التشغيلية	مسؤولية التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
					2026	2027	2028	2029	2030
1. تطبيق التحول الرقمي في تحسين خدمات صندوق الزكاة / التحديث الإداري	مديرية تكنولوجيا المعلومات	.69	التحول الرقمي للعمليات والخدمات	عدد الخدمات المرقمنة	7	8	12	--	--
				نسبة أتمتة العمليات والخدمات	%100	%100	%100	--	--
		.70	تحديث البنية التحتية والتجهيزان الرقمي	نسبة التحديث	%10	%20	%30	%50	%70
		.71	تطبيق سياسات الاطار الوطني السيبراني	معدل تطبيق متطلبات الإطار	40%	50%	80%	90%	100%
2. التوسع في خدمات وبرامج صندوق الزكاة	مديرية إدارة المشاريع	.72	برامج " تمكين:" -المشاريع التأهيلية الإنتاجية للأسر الفقيرة	عدد الأسر المستفيدة	103	110	115	120	125
		.73	-المساعدات الشهرية برامج " كرامة"	عدد الأسر المستفيدة	4730	4860	4990	5120	5250
		.74	-كفالات الأيتام برامج " كرامة"	عدد المستفيدين	2400	2600	2800	3000	3200
		.75	بناء الوحدات السكنية للفقراء	عدد الأسر المستفيدة	10	10	10	10	10
		.76	ترميم المنازل	عدد الاسر المستفيدة	45	45	47	47	50
		.77	المساعدات الطارئة	عدد الأسر المستفيدة	6500	7000	7500	8000	8500
		.78	اليوم الطبي المجاني/المقاصد	عدد المستفيدين	12500	13000	13000	13500	13500

		.79	اليوم الخيري (طبي+ الطالب الفقير+ واليتيم الفقير +قسام وطرود)	عدد المستفيدين	32530	32530	32610	32610	33110
		.80	برنامج دعم الطالب الفقير	عدد المستفيدين	1250	1250	1250	1250	1250
		.81	برنامج دعم اليتيم الفقير	عدد المستفيدين	1250	1250	1250	1250	1250
		.82	الحقيبة المدرسية	عدد المستفيدين	20000	20000	20000	20000	20000
		.83	كسوة الشتاء	عدد الأسر المستفيدة	5200	5400	5600	5800	6000
	مديرية إدارة المشاريع	.84	مشروع الأضاحي	عدد الأسر المستفيدة	4000	4000	4000	4000	4000
		.85	عيديات الأسر الفقيرة والايتام	عدد الأسر المستفيدة	5200	5400	5600	5800	6000
		.86	برنامج الغارمات/متوقف	عدد المستفيدين	120	120	120	120	120
		.87	يوم اليتيم العالمي	عدد المستفيدين	3000	3000	3000	3000	3000
		.88	القسائم الشرائية والطرود الغذائية (ملاحظة يوجد قسام و طرود متضمن برقم قسيمة +300 طرد500 ملقتيات * 24 ملتقى	عدد الأسر المستفيدة	30400	30600	30800	31000	31000
		.89	حملات إعلامية لترويج خدمات الصندوق	عدد الحملات	12	12	12	12	12
		.90	جميع برامج الصندوق	معدل حجم إنفاق	%100	%100	%100	%100	%100
3. رفع القدرات المؤسسية لصندوق الزكاة.	مديرية إدارة المشاريع	.91	تحديث دليل العمليات	معدل تحديث دليل العمليات	%100	%100	%100	%100	%100
		.92	تطوير نظام مؤشرات الأداء (تطوير منظومة لمتابعة الأداء)	معدل تطبيق النظام	%50	%100	--	--	--
		.93	أتمتة آليات جمع لجان الزكاة	نسبة تطبيق خطة الأتمتة	20%	50%	100%	--	---
		.94	تحديث مصفوفة وخطة إدارة المخاطر	عداد سجل وخطة المخاطر	%100	%100	%100	%100	%100
		.95	اعداد وتحديث دليل الخدمات وتبسيط الاجراءات	نسبة التحديث	%60	%100	%100	--	----

الأهداف الاستراتيجية	6 - تطوير خدمات شؤون الحج والعمرة								
الهدف التشغيلي	مسؤولية التنفيذ	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
					2026	2027	2028	2029	2030
1. تطبيق التحول الرقمي في خدمات الحج والعمرة /التحديث الاداري	دائرة الحج والعمرة	.96	التحول الرقمي للعمليات والخدمات	عدد الخدمات المرقمنة	7	8	12	--	--
				نسبة أتمتة العمليات والخدمات	%65	%70	%85	%90	%100
		.97	تحديث البنية التحتية والتجهيزات الرقمية وتطوير الموقع الالكتروني وتطبيق سياسات الاطار الوطني السيبراني	نسبة تحديث البنية التحتية	%60	%65	%75	%85	%100
				نسبة تحديث الموقع	%50	%70	%80	%90	%100
				معدل تطبيق متطلبات الاطار الوطني السيبراني	%50	%60	%70	%80	%95
2. هندسة عمليات دائرة الحج والعمرة	دائرة الحج والعمرة	.98	هندسة العمليات وتحديث دليل العمليات	نسبة العمليات المحدثة	50%	60%	70%	70%	70%
		.99	تبسيط اجراءات والخدمات وتحديث دليل الخدمات	نسبة الإجراءات التي تم تبسيطها	20%	50%	70%	80%	90%
3. رفع القدرات المؤسسية لدائرة الحج والعمرة	دائرة الحج والعمرة	.100	تدريب الموظفين	عدد الدورات التدريبية	5	6	7	8	9
				عدد المستفيدين من التدريبية	20	20	20	20	20
		.101	مشروع سجل و خطة إدارة المخاطر للدائرة	نسبة المخاطر في السجل التي تم اعتماد خطط معالجة لها	%100	100%	100%	100%	100%
				تحديث سجل وخطة المخاطر	%50	%100	--	--	--
		.102	إدارة الشركاء	نسبة التحديث على دليل ومصفوفة الشركاء	%50	%60	%70	80%	90%

				عدد اللقاءات والتنسيق مع الشركاء	10	20	25	30	35
		.103	مشروع تطبيق معايير النزاهة ومكافحة الفساد	معدل الالتزام بمعايير النزاهه و مكافحة الفساد (مؤشر النزاهه الوطني)	100%	100%	100%	100%	100%
		.104	مشروع دراسة ومراجعة التشريعات	عدد التشريعات المحدثة والمعدلة	2	3	3	4	5
		.105	مشروع الثقافي والتوعوي ويشمل: • تعزيز الوعي بإجراءات وآداب الحج والعمرة في الديار المقدسة • ترسيخ الثقافة المؤسسية • تحسين الصورة الذهنية وإبراز إنجازات دائرة الحج والعمرة • الأدلة الارشادية وإصدارات دائرة الحج والعمرة الرقمية	عدد الحملات التوعوية	10	15	20	20	20
				عدد حملات ترسيخ الثقافة المؤسسية	10	15	20	20	20
				عدد حملات تحسين الصورة الذهنية	10	15	20	20	20
				عدد الإصدارات والأدلة المنشورة	5	6	7	8	9
		.106	مشروع دراسات الرضا	نسبة رضا الحجاج والمعتمرين في السعودية	%93	%94	%95	%96	%97
				نسبة رضا الحجاج والمعتمرين عن الخدمات	75%	78%	80%	82%	85%
				نسبة رضا متلقي الخدمة (شركات الحج و العمرة)	%80	%81	%82	%83	%84
				نسبة الخدمات الرقمية في تنظيم الحج والعمرة	65%	70%	75%	80%	90%

الاهداف الاستراتيجية	7 - إدارة ورعاية المسجد الأقصى المبارك والمقدسات الإسلامية في القدس الشريف								
الأهداف التشغيلية	المنفـــــذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الوطني السيبراني	المستهدفات				
					2026	2027	2028	2029	2030
1. تلبية متطلبات رعاية المسجد الاقصى والمقدسات الاسلامية في القدس الشريف	مديرية المسجد الأقصى	.107	دعم صمود المقدسيين ومواجهة سياسات التهويد للحفاظ على الهوية العربية والإسلامية	حجم الانفاق الجاري	16032000	16162000	16162000	17818605	18709.9535
				حجم الانفاق الراس المالي	650000	682500	716625	752456	790078
		.108	رفع علاوة الصمود لموظفي أوقاف القدس(تطوير نظام الحوافز المادية للعاملين)	معدل الرفع في العلاوة	%10	%20	%30	%40	%50
		.109	التحديث والتطوير على البنية التحتية للمسجد الأقصى/اعمار صيانة	عدد مشاريع التطوير والتحديث	3	4	5	6	7
2. تطـــــوير الخدمات المقدمة فـي المقدسـات الإسلامية بالقدس الشريف		.110	تنمية مهارات الموظفين العاملين في المسجد الأقصى من أئمة ومؤذنين ودعاة واداريين	عدد الدورات التدريبية لتمكين الموظفين	7	8	9	10	
		.111	تطوير الخدمات المقدمة في القدس الشريف	معدل الرضا عن الخدمات	70%	%73	%75	%77	%80

الاهداف الاستراتيجية	8 - تعزيز القدرة المؤسسية لتحقيق الكفاءة والتميز في الأداء المؤسسي							
الأهداف التشغيلية	تطوير إدارة المساجد والمراكز والجمعيات الإسلامية في الوزارة							
المنفـــــذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية المساجد +مديريات الاوقاف	.112	انشاء قاعدة بيانات للمساجد	نسبة إنجاز قاعدة البيانات	%25	%50	%100	--	--
	.113	مشروع توحيد التصميم الهندسي للمآذن	معدل توحيد المآذن	%10	%20	%50	%60	%70
	.114	مشروع ضبت اتجاه الهلال نحو القبلة	عدد المساجد التي تم تنفيذها	500	1000	1500	2000	2500
	.115	مشروع توفير و توحيد اللوحات التعريفية للمساجد	عدد المساجد التي تم توحيدها	500	1000	1500	2000	2500
	.116	أسبوع العناية بالمساجد	نسبة الإنجاز الخطة	100%	100%	100%	100%	100%
مديرية الجمعيات والمراكز الإسلامية	.117	مشروع إعداد التقرير السنوي للجمعيات والمراكز الإسلامية	معدل إنجاز التقرير	100%	100%	100%	100%	100%
	.118	تطوير منظومة الاشراف والرقابة الإدارية والمالية على الجمعيات والمراكز الاسلامية	نسبة الامتثال للأنظمة والتعليمات	100%	100%	100%	--	----
	.119	تدريب و بناء القدرات للعاملين في الجمعيات والمراكز	عدد الدورات التدريبية	5	5	5	5	5
			عدد المستفيدين	5	5	5	5	5
	.120	اعداد الدليل الارشادي لتوحيد إجراءات العمل في الجمعيات والمراكز الاسلامية	معدل إنجاز الدليل	%100	–	–	–	–
	.121	تقييم المراكز الثقافية والجمعيات الإسلاميّة ودور القرآن الكريم غير التابعة للوزارة.	عدد المراكز الثقافية والجمعيات الإسلاميّة ودور القرآن الكريم غير التابعة للوزارة التي سيتم تقييمها	426	426	426	426	426

الأهداف التشغيلية		تحقيق متطلبات التحديث والتميز						
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
الموارد البشرية	.122	إدارة المواهب	نسبة الموظفين المصنّفين كمواهب (إداري/ مالي / فني/شرعي)	%10	%25	%30	%35	%37
			إعداد سياسة تصنيف المواهب	%100	–	–	–	–
			عدد المواهب التي تم توظيفها	50	100	150	200	250
			معدل الرضا عن المواهب المستثمرة	%80	80%	80%	80%	80%
	.123	تطوير قيادات الصف الثاني	عدد الدورات التدريبة وورش العمل لقيادات الصف الثاني	3	5	8	10	12
			عدد المستفيدين من الدورات وورش العمل	50	100	150	200	250
	.124	تحديث مصفوفة تفويض الصلاحيات	نسبة تحديث تفويض الصلاحيات	%50	%100	---	-----	------
	.125	توفير بيئة عمل صحية	نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل	75%	80%	80%	80%	80%
الموارد البشرية	.126	برامج التحفيز الوظيفي	نسبة تطبيق تعليمات الحوافز والمكافآت المالية	%80	%85	%90	%95	%100
			عدد المستفيدين من برنامج زواج الأئمة	30	30	30	30	30
			عدد الموظفين المستفيدين من رحلات العمرة	550	600	625	650	700
			عدد الموظفين المستفيدين من رحلات الحج	250	250	250	250	250
			عدد جوائز (جائزة مديرية الأوقاف المتميزة+ جائزة الموظف المتميز	2	2	2	2	2
			عدد المديريات المتميزة(كبرى/وسطى /صغرى)	3	3	3	3	3

المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2026	2026	2026	2026
الموارد البشرية			عدد الائمه المتميزين	6	6	6	6	6
			عدد المؤذنين المتميزين	3	3	3	3	3
			عدد الموظف الاشرافي المتميز	3	3	3	3	3
			عدد الموظف الإداري المتميز	3	3	3	3	3
			عدد الواعظات المتميزات	3	3	3	3	3
	.127	التدريب وتمكين للموارد لبشرية	عدد المستفيدين من برامج التدريب	1500	1600	1700	1800	19000
			نسبة تطبيق الخطة التدريبية حسب الاحتياجات التدريبية	%75	%80	%85	%90	%95
مديرية الرقابة الداخلية	.128	تطبيق مؤشر النزاهة الوطني والذي يشمل المساءلة والمحاسبة والشفافية والعدالة والمساواة وتكافؤ الفرص والحوكمة الرشيدة	نسبة تنفيذ الخطة التحسينية لتقرير هيئة النزاهة ومكافحة الفساد	100%	100%	100%	100%	100%
			عدد الردود على ملاحظات ديوان المحاسبة وهيئة النزاهة	10	10	10	10	10
			معدل رضا الجهات الرقابية (ديوان المحاسبة، هيئة النزاهة ومكافحة الفساد) عن مستوى الامتثال للوزارة	100%	100%	100%	100%	100%
			درجة الوزارة في مؤشر النزاهة الوطني	70%	100%	100%	100%	100%
			معدل الامتثال	%100	%100	%100	%100	%100
			عدد قنوات الإبلاغ الداخلية للإفصاح عن المخالفات	3	4	5	6	7
			نسبة البلاغات المعالجة	100%	100%	100%	100%	100%

مديرة الشؤون القانونية	.129	موائمة تشريعات الوزارة مع التشريعات ذات العلاقة	نسبة التشريعات التي تمت مواءمتها	3	4	5	6	7
			عدد سياسات الحوكمة والشفافية المعتمدة والمنشورة	4	5	6	7	8
	.130	مراجعة وتحديث التشريعات ودراسات	عدد دراسات الأثر التشريعي	2	3	4	5	6
			عدد التشريعات المحدثة	5	6	7	8	9
	.131	الأثر التشريعي تحديث وتطوير الهيكل التنظيمي للوزارة (إعداد نموذج عمل تشغيلي)	نسبة وحدات الهيكل التنظيمي التي تم تصميمها واعتمادها	%20	%25	%35	%40	%45
الانشاءات مديرية	.132	مشروع مبنى الوزارة الجديد/ لرفع الكفاءة المالية والتشغيلية وبيئة العمل الصحية	نسبة تنفيذ مشروع المبنى الجديد للوزارة	30%	%100	---	-----	----
	.133	مشروع صيانة وتحديث مباني الوزارة الإدارية	نسبة او عدد المباني الإدارية التي تم صيانتها أو تحديثها وفق الخطة السنوية	40%	50%	60%	60%	60%
	.134	مشروع صيانة واستدامة عمل المساجد	عدد المساجد التي تمت صيانتها	402	450	500	500	500
	.135	تصميم و تدقيق المخططات الهندسية وجداول الكميات	معدل تصميم وتدقيق المخططات	100%	100%	100%	100%	100%

مديرية اللوازم	.136	اعداد سجل الاصول والممتلكات	نسبة الأصول والممتلكات الموثقة	100%	100%	100%	100%	100%
	.137	تحديث خطة الصيانة	نسبة تطبيق خطة الصيانة	100%	100%	100%	100%	100%
	.138	مشروع تنفيذ خطة السلامة العامة والصحة المهنية	نسبة الالتزام بمعايير الصحة والسلامة العامة	100%	100%	100%	100%	100%
	.139	عقد ورشات عمل توعوية بالسلامة العامة والصحة المهنية	عدد الورشات	2	2	2	2	2
مديرية الطاقة	.140	مشروع الطاقة الشمسية للمساجد	عدد المساجد التي سيتم ربطها بالطاقة	500	500	500	500	500
	.141	مشروع المزارع الشمسية	نسبة الطاقة المنتجة	20%	50%	80%	100%	---
	.142	مشروع ربط الممتلكات الوقفية بشبكة الطاقة المتجددة (الطاقة الشمسية)	معدل ربط المباني	50%	50%	50%	50%	50%
	.143	مشروع الحصاد المائي والمياه الرمادية	عدد المشاريع	90	100	110	120	130

مديرية التطوير المؤسسي	.144	تطبيق منظومة الثقافة المؤسسية	عدد أنشطة البرامج وورش عمل لترسيخ والثقافة المؤسسية	17	20	25	25	25
			معدل التحديث على خطة ترسيخ الثقافة المؤسسية	100%	100%	100%	100%	100%
	.145	الابداع و الابتكار	عدد الأفكار الإبداعية والابتكارية	7	8	10	10	10
			نسبة تبني الافكار الابتكارية	%50	%60	%70	%80	%80
	.146	بناء نظام إدارة المعرفة الشامل	نسبة إنجاز تطوير النظام المعرفي وبوابة المعرفة الرقمي	50%	60%	70%	70%	70%
			معدل تحديث المحتوى المعرفي	10%	20%	30%	30%	30%
			مستوى التحسن في مؤشر كفاءة الوصول للمعلومة (معدل الزيادة في المستخدمين)	50%	60%	70%	70%	70%
	.147	مشروع المقارنات المعيارية (الدراسات و التحليل و الخطط التطويرية)	عدد الدراسات التحليلية للمقارنات المعيارية	6	7	8	8	8
			عدد خطط التطوير المعتمدة بناءً على الدراسات المعيارية	2	3	4	4	4
	.148	مشروع ادارة التغيير وتطوير استراتيجية للتغير	عدد محركات التغيير الداخلية والخارجية المُحللة	3	4	5	5	5
			عدد الخطط التنفيذية لإدارة التغيير المعتمدة	2	3	4	5	6
			معدل تحسن في مؤشر قبول التغيير بين الموظفين	%85	%87	%90	%90	%90

	.149	مشروع نظام إدارة وقياس مؤشرات الأداء المؤسسي(تطوير منظومة لمتابعة الأداء)	نسبة إنجاز النظام	%100	--	--	---	--
	.150	مشروع هندسة العمليات وتحديث دليل الإجراءات (إعادة هندسة الإجراءات والخدمات الحكومية)	نسبة العمليات التي تم تحديثها وتطويرها	100%	100%	100%	100%	100%
			معدل تبسيط الاجراءات والخدمات	100%	100%	100%	100%	100%
			سجل مؤشرات الأداء/ بناء على عمليات الأقسام(لتقييم أداء الأقسام)	100%	100%	--	---	---
	.151	مشروع مراجعة وتحديث الأدلة والسياسات الداخلية	عدد السياسات والادلة والمنهجيات المحدثة	20	25	30	30	30
	.152	مراجعة وتحديث دليل الخدمات ودليل الاجراءات	عدد الخدمات التي تم مراجعتها	8	10	15	15	15
	.153	تطوير نظام إدارة الاداء	مستوى إنجاز النظام	100%	100%	100%	100%	100%
	.154	تصميم و توثيق الهيكل التنظيمي للمديريات	نسبة تطوير وتوثيق الهياكل الداخلية للوزارة	100%	100%	100%	100%	100%
	.155	الجاهزية لجائزة الملك عبد الله الثاني(410)	مستوى تقييم الوزارة في الجائزة	----	500	---	---	---

مديرية خدمة الجمهور	.156	التوسع في تقديم خدمات للجمهور	نسبة التوسع في الخدمات	10%	20%	30%	30%	30%
	.157	مشروع تطوير قاعة خدمات الجمهور لتلبيه متطلبات تسهيل الوصول لذوي الاحتياجات الخاصة	نسبة إنجاز متطلبات تسهيل الوصول	100%	100%	100%	100%	100%
	.158	تنفيذ المبنى الجديد (حسب متطلبات ذوي الإعاقة)	معدل تهيئة تسهيلات الوصول	0	0	%100	100%	100%
مديرية الدراسات	.159	مشروع إعداد التقرير السنوي والنشرات الإحصائية	معدل إنجاز التقارير الاحصائية والسنوية	%100	%100	%100	%100	100%
	.160	مشروع إعداد دراسات الرضا (الاستطلاعات والانطباعات)	عدد الدراسات المنجزة	20	20	20	20	85%
			معدل تنفيذ توصيات الدراسات	100%	100%	100%	100%	%100
			معدل الرضا العام	75%	80%	85%	85%	85%
	.161	توثيق جميع اصدارات الوزارة المطبوعة	معدل التوثيق	100%	100%	100%	100%	100%
	.162	مشروع اعداد البحوث المطويات والمنشورات الدينية (مناسبات اسلامية)	عدد المطويات والمنشورات الدينية	10	15	20	20	20
	.163	مشروع تحقيق الكتب والبحوث والإصدارات الدينية	عدد الكتب المحققة	5	10	15	20	25

وحدة الإعلام والاتصال	164.	إنشاء حملات إعلامية لتعزيز الرؤية المؤسسية	عدد الحملات الإعلامية	5	10	15	20	25	70%	المؤشر
				95%	97%	98%	98%	98%		
	165.	تحديث خطة الاتصال الداخلي والخارجي) وبناء الصورة الذهنية الإيجابية	نسبة تنفيذ خطة الاتصال الداخلي والخارجي	100%	100%	100%	100%	100%	70%	معدل الإنجاز
العلاقات العامة	166.	إدارة الشركاء	نسبة إعداد دليل الشركاء و تحديثه	100%	100%	100%	100%	100%	70%	مستوى الرضا عن التنظيم
			معدل الاجتماعات واللقاءات والتنسيق مع الشركاء	100%	100%	100%	100%	100%	70%	نسبة إنجاز و تحديث الدليل
	167.	إعداد دليل المراسم والبروتوكولات (استقبال الوفود الرسمية و العلاقات الدبلوماسية)	نسبة إنجاز دليل المراسم والبروتوكولات	50%	100%	-	-	-	90%	
	168.	تطوير آليات تنظيم الاحتفالات والمناسبات	مستوى الرضا عن التنظيم	80%	85%	90%	90%	-	90%	
	169.	تطوير متحف الشهيد	معدل الإنجاز	100%	100%	100%	100%	-	100%	
المركز الإسلامي في مسجد الشهيد المؤسس	170.	تنفيذ الاحتفالات والمناسبات	مستوى الرضا العام	70%	70%	70%	70%	70%	70%	

الهدف التشغيلي	تنمية الموارد المالية وترشيد الإنفاق							
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية الشؤون المالية	.171	مشروع الموازنة العامة	معدل موائمة الموازنة مع الاحتياج	100%	100%	100%	100%	100%
	.172	تحديث خطة المخاطر المالية	معدل إنجاز الخطة	100%	100%	100%	100%	100%
	.173	تحديث سجل ترشيد النفقات	نسبة تحديث السجل	100%	100%	100%	100%	100%
	.174	زيادة اعداد المنتفعين من صندوق الادخار	معدل الزيادة	%10	%15	%20	%25	%25

الهدف التشغيلي	تطبيق التحول الرقمي في جميع خدمات الوزارة و تنفيذ الإطار الوطني للامن السيبراني /تحديث إداري 3							
المنفذ الرئيسي	رقم المشروع	البرامج/النشاطات/ المبادرات	مؤشرات الأداء	المستهدفات				
				2026	2027	2028	2029	2030
مديرية تكنلوجيا المعلومات	.175	مشاريع تحديث الشبكة والربط البيني بين الوزارة ومديرياتها في المملكة	نسبة الربط البيني	%90	%100	--	---	---
	.176	تحديث و صيانة الأجهزة (pc)ودعمها بالبرامج والتطبيقات الحديثة	عدد الأجهزة المحدثة من أصل 700 جهاز	100	100	100	100	100
	.177	مشروع تحديث نظام إدارة الموارد البشرية والرواتب والدوام	عدد البرمجيات المحدثة	3	3	--	--	---
			نسبة الإنجاز	40%	50%	60%	70%	80%
	.178	بناء قواعد البيانات للمساجد	نسبة المساجد المنجزة	%70	%100	--	----	------
	.179	مشروع حصر ودراسة وأتمتة العلميات المالية والإدارية	معدل العمليات المؤتمة	0%3	50%	60%	70%	80%
	.180	مشروع تحديث البنية التحتية الرقمية	نسبة تحديث البنية التحتية	%70	100%	100%	100%	100%
	.181	تطبيق سياسات الاطار الوطني السيبراني (مشروع تعزيز نضج)	معدل تطبيق متطلبات الإطار الوطني	40%	50%	80%	90%	100%
	.182	مشروع نشر المعرفة للموظفين في مجال الأمن السيبراني والذكاء الصناعي والرقمنة	عدد الدورات وورش العمل	4	4	4	4	4

مديرية الخدمات الالكترونية	.183	مشروع الخدمات الالكترونية للمواطنين و القطاع الخاص	عدد الخدمات المؤتمة	8	8	8	---	----
	.184	مشروع الخدمات الالكترونية للموظفين	عدد الخدمات المؤتمة	7	10	15	---	----
	.185	مشروع تطبيق وزارة الاوقاف وتطوير الموقع الالكتروني	معدل إنجاز وتفعيل التطبيق	%100	--	--	---	--
			معدل تطوير الموقع	100%	--	--	---	--
			عدد الزوار سنويا (مليون مستخدم)	3	4	4.5	5	5.5
			عدد الزوار تراكمي(مليون مستخدم)	10	12	15	15	15

المراجع:

1. الدستور الأردني.
2. خطابات العرش لجلالة الملك المعظم وكتب التكليف السامية.
3. الأوراق النقاشية الملكية.
4. الرؤية والاستراتيجيّة الوطنية.
5. البرنامج التنفيذي لرؤية التحديث الاقتصادي(2023-2030) .
6. خطة تحديث القطاع العام –خارطة الطريق(2023- 2030).
7. الاستراتيجية الوطنية للحماية الاجتماعية(2019-2030).
8. الاستراتيجية الوطنية للثقافة(2023-2027).
9. الاستراتيجية الوطنية للشباب(2019-2030).
10. الاستراتيجية الوطنية للمرأة (2020 – 2030).
11. الاستراتيجية الوطنية لكبار السن 2025-2030
12. البرنامج التنفيذ لاستراتيجية النظافة والحد من الالقاء العشوائي 2026-2027
13. محاور التحديث الإداري 2026-2029.
14. مخرجات و متطلبات التحديث السياسي.
15. السياسة الوطنية لضمان حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة في المملكة الأردنية الهاشمية 2020 – 2030 متطلبات هيئة النزاهة ومكافحة الفساد .
16. تقارير جائزة الملك عبد الله الثاني للتميز الحكومي
17. تقرير مؤشر النزهة الوطني 2024-2025 .
18. وزارة الاقتصاد الرقمي والريادة. (2025) الاستراتيجية الأردنية للتحول الرقمي والخطة التنفيذية 2026–2028. بوابة التواصل الإلكترونية "تواصَل"، الأردن، والاستراتيجية الوطنية للتحول الرقمي

والخطة التنفيذية (2021–2025)، الرشود عوني (2017) التخطيط الاستراتيجي، المعهد العربي للتخطيط ، برنامج تدريبي أسبوعي، مقر المعهد، الكويت حسين، زينب أحمد عزيز (2001)، نموذج استراتيجي متعدد الأبعاد لتقييم الأداء (إطار مقترح)، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر العربي الثاني في الإدارة القيادة الإبداعية في مواجهة التحديات المعاصرة للإدارة العربية، مصر.

19. الخطط الاستراتيجيّة للمؤسسات العربية والأردنّية الآتية:
20. الخطة الاستراتيجيّة لوزارة الأوقاف الكويتية 2017-2022.
21. الخطة الاستراتيجيّة لوزارة الأوقاف الكويتية 2011-2016.
22. الخطة الاستراتيجيّة لوزارة الشؤون الإسلاميّة والدعوة والإرشاد السعودية .https://www moia.gov.sa/AboutMinistry/Pages/Plan.aspx
23. الخطة الاستراتيجيّة لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلاميّة في قطر
24. /2020/09/https://al-sharq. com/article/02
25. الخطة الاستراتيجيّة لوزارة الأوقاف والشؤون الإسلاميّة في قطر
26. الخطة الاستراتيجيّة لوزارة العدل والشؤون الإسلاميّة والأوقاف في مملكة البحرين
27. https://www. moj. gov. bh/ar/about-the-ministry/the-strategic-plan
28. الخطة الاستراتيجيّة لدائرة الافتاء العام في الأردن.
29. الخطة الاستراتيجيّة لدائرة قاضي القضاة.
30. الخطة الاستراتيجيّة للمنظمة العربية للثقافة والعلوم.
31. الخطة الاستراتيجيّة لصندوق الضمان الاجتماعي .
32. الخطة الاستراتيجية لمعهد الإدارة العامة.
33. روبارت كابلان وديفيد نورتون، (2001) «المؤسسة الموجهة استراتيجياً (طريقة كابلان ونوترون في قياس التوازن والأولويات الاستراتيجيّة)»، مجلة خلاصات كتب المدير ورجل الأعمال، العدد 196.
34. عبدالرحيم، محمد عبدالرحيم (2001) التخطيط الاستراتيجي كمدخل لتطوير المنظمات العامة في مصر »، دراسة حالة المعهد القومي للقياس والمعايرة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، قسم الإدارة العامة.
35. عوض، محمد احمد (2001) ، الإدارة الاستراتيجيّة (الأصول والأسس العلمية)، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2001، ص 6.
36. فلاح حسن الحسيني، الإدارة الاستراتيجيّة للاستشارات، دار وائل للنشر، عمان، الأردنّ، الطبعة الأولى.
37. المغربي، عبد الحميد عبد الفتاح(1999)،الإدارة الاستراتيجيّة لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين، مجموعة النيل العربية، مصر، الطبعة الأولى.

ملحق رقم 1 منهجية إعداد الخطة الاستراتيجيّة ومراحلها

أ- منهجية إعداد الخطة الاستراتيجيّة:

هناك عدة منهجيات لصياغة الخطط الاستراتيجيّة وردت ضمن أدبيات التخطيط الاستراتيجي، تتفق معها في خطوات رئيسة. وفي ضوء الأساليب العلمية المتبعة في التخطيط الاستراتيجي، قامت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجيّة في الوزارة باتباع منهجية مبنية على الطموح المستقبلي مع الأخذ بعين الاعتبار الواقع الحالي، وطريقة تطويره معتمدة في ذلك تنفيذ مراحل متسلسلة زمنيا، آخذة بعين الاعتبار المبادئ الآتية:

- مأسسة عملية التخطيط بمستوياتها المختلفة (الاستراتيجي والتشغيلي).
- تشجيع موظفي الوزارة على العمل بروح الفريق الواحد لتحقيق الإبداع والتميز المؤسسي.
- تقديم أفضل الخدمات لمتلقي الخدمة وتحسين الثقة والرضا لدى أصحاب العلاقة المعنيين .
- تحديد إجراءات عملية إعداد الخطة الاستراتيجيّة وتحديد أهدافها الاستراتيجيّة والتشغيلية.
- تحديد التوجهات الوطنية والقطاعية وفقا لخطة تحديث القطاع العام والبرنامج التنفيذي لرؤيا التحديث الاقتصادي والبرنامج التنفيذي التأشيري والاستراتيجيات الوطنية التي تُعنى بها الوزارة.
- إعداد خطط عمل تعكس واقع البيئة الداخلية للوزارة، ومدى تأثرها بالبيئة الخارجية وتلبيتها لاحتياجات ومتطلبات المتعاملين الداخليين والخارجيين .
- تحديد الأساليب والمعايير المتبعة باتخاذ القرارات من خلال الخطة الاستراتيجيّة .
- كتابة الخطة الاستراتيجيّة والخطط التشغيلية بصيغتها النهائية.

ب. مراحل إعداد الخطة الاستراتيجيّة:

في ضوء المنهجية التي اعتمدتها لجنة إعداد الخطة في الوزارة ، قامت بإنجاز مهمتها ضمن ست مراحل متسلسلة زمنيا. كما هو مبين في الشكل التالي:



* وفيما يلي توضيح لكل مرحلة:

• أولاً: الإعداد والتحضير:

تضمنت هذه المرحلة التجهيز للبدء بإعداد الخطة، وتركزت في المهام الرئيسة الآتية:

- تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجيّة والخطط التشغيلية.
- تحديد البيانات والمعلومات المطلوبة (مدخلات الاستراتيجية) مثل: التوجهات والرؤى والاستراتيجيات الوطنية، بالإضافة إلى الخطة الاستراتيجية السابقة وبيانات تحليل واقع الحال للوزارة و الإنجازات السابقة.
- تحديد الموضوعات والمجالات ومهام عمل الوزارة التي ستتطرق لها عملية التخطيط.
- تحديد الأدوار وتوزيعها «من يفعل ماذا؟».
- وضع تصور عام و شامل لطبيعة أعمال الوزارة .

المرحلة الثانية: تحديد هوية الوزارة:

تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:

- تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة والنظام الإيكولجي في الوزارة.
- تحديد رؤية الوزارة.
- تحديد رسالة الوزارة.
- تحديد القيم الأساسية للوزارة.
- تحديد الأهداف الرئيسة للوزارة.

المرحلة الثالثة: تشخيص الوضع القائم حاليًا للوزارة:

تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:

- تحديد الرؤية والرسالة والقيم الأساسية والأهداف العامة للوزارة .
- تحليل واقع الوزارة الحالي: استخدمت لجنة إعداد الخطة الاستراتيجيّة نهج التحليل الرباعي(SWOT Analysis) في تحليل البيئة الداخلية لتحديد عوامل القوة والضعف، ونهج تحليل (PESTEL Analysis) في تحليل البيئة الخارجية للوزارة لتحديد عوامل الفرص والتهديدات.
- وضع قائمة بالأمور التي تتعلق بطموح الوزارة والتي تحتاج إلى ردود واستجابات محددة.
- حصر البيانات والمعلومات والدراسات والوثائق ذات العلاقة وعمل المسح المعرفي لموضوع الخطة.
- حصر فئات ذوي العلاقة، وإقامة ورش عمل واستخدام استبانات لمعرفة التطلعات المستقبلية لذوي العلاقة وآرائهم عن الوضع الراهن.

المرحلة الرابعة: تطوير السياسات والأهداف:

تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:

- تحديد المحاور الرئيسة لمجالات العمل والعمليات والمهام المنوطة بالوزارة.
- تحديد التوجهات والرؤى الوطنية والاستراتيجيات الوطنية والقطاعية والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها.
- تطوير الأهداف الاستراتيجية والربط بالرؤى والتوجهات الوطنية وبناء الخارطة الاستراتيجية والموائمة بين الأهداف.

المرحلة الخامسة: صياغة الخطة الاستراتيجيّة:

تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:

- تم طباعة مسودة الخطة الأولية، وقد أنيطت هذه المهمة بفريق مكون من ثلاثة أعضاء من لجنة إعداد الخطة الاستراتيجيّة.
- تم عرض مسودة الخطة على لجنة التخطيط والتنسيق والمتابعة في الوزارة وعدد من الموظفين والشركاء الداعمين والمتعاونين معها.
- تم الأخذ بالملاحظات والمقترحات الجوهرية، وكتابة وثيقة الخطة الاستراتيجيّة بصيغتها النهائية.
- المرحلة السادسة: صياغة الخطة التشغيلية:
- تضمنت هذه المرحلة المهام الرئيسة الآتية:
- تحديد البرامج والنشاطات والمبادرات المناسبة للاستراتيجية، وتحديد أهدافها.
- وضع خارطة طريق لتنفيذها بصورة مرحلية.
- تحديد الإجراءات المنهجية لإدارة الخطة وآليات تنظيمية للإشراف المستمر على تنفيذها والتأكد من تحقق نتائجها.
- إعداد نظام لمراقبة الجودة وقياس الأداء بشكل دوري.

وهكذا فقد تم التوصل في هذه المرحلة إلى وثيقة خطة تشغيلية مكتوبة بصيغتها النهائية.

ملحق رقم 2 تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة في الوزارة :

لدى تشخيص الثقافة التنظيمية السائدة في وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة

أ - وفق معايير(النفوذ والإنجاز واللوائح والعلاقات).

فقد أمكن تعريف طبيعة الثقافة التنظيمية السائدة للوزارة في العناصر الآتية:

- قوة نفوذ أو صلاحيات العاملين في الوزارة تحتاج إلى التحسين لتحقيق جودة الأداء.
- إنجاز الأفراد في مستوى متوسط، مما يتطلب تحسينه كي يعزز مكانتهم ويساعد على تحسين الأداء.
- تُنظم التشريعات والأنظمة، المعمول بها، أعمال الوزارة مما يسهم بالمحافظة على وتيرة العمل .
- أثرت العلاقة الطيبة ما بين العاملين في الوزارة والشركاء ومتلقي الخدمة على رفع جودة الأداء.

وعلى سبيل الذكر لدى الوزارة مزايا جوهرية تعد من الصفات التي يجب الالتفات لها؛ لكونها أرضية الانطلاق نحو صياغة استراتيجية طموحة وواقعية، و تتمثل في:

- التفرد بالخدمات التي تقدمها.
- تنوع الخدمات المقدمة.
- استثمار الوقف.
- السمعة الطيبة.
- رضى متلقي الخدمة.
- كفاءة الموظفين.

ب – النظام الإيكولجي للوزارة

ملحق رقم 3 إجراءات إعداد الخطة الاستراتيجيّة :

إصدار الكتب الرسمية المتضمنة تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجيّة، وعقد ورشة العمل التدريبية في التخطيط الاستراتيجي وتطوير الخطة الاستراتيجيّة للوزارة.

تم تشخيص الوضع الحالي للوزارة ، وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات باستخدام نهج التحليل الرباعي (SWOT Analysis) وكذلك تحليل الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والبيئية والقانونية للبيئة الخارجية باستخدام نهج (PESTEL Analysis).

تمت إعادة النظر بصياغة رؤية، ورسالة الوزارة وقيمها الأساسية، بما يضمن التعبير عنها ويمثل أبعاد البيئة الملائمة والآليات الكفيلة والمناسبة للانتقال من الوضع الحالي إلى الوضع المستهدف.

تم اعتماد كل من الرؤية والرسالة والقيم الأساسية والأهداف المؤسسية من لجنة التخطيط والإدارة العليا في الوزارة.

تم تحديد التوجهات والرؤى الوطنية والقطاعية والاستراتيجيّة ذات العلاقة بعمل الوزارة والذي تحدد دور الوزارة فيها كمساهم في تحقيق التوجهات والرؤى، وتم تحديد الأهداف الاستراتيجية وبالمواءمة والربط مع التوجهات والاستراتيجيات الوطنية، كما تم تحديد الأهداف التشغيلية التي تسعى الوزارة إلى تحقيقها ضمن مجالات عملها والمهام المنوطة بها بالاستناد إلى قانون الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلاميّة رقْم (32) لسنة 2001، والرؤى والاستراتيجيّة الوطنية.

تم اختيار البرامج والنشاطات والمبادرات التشغيلية في إطار الخطة التشغيلية، وتحديد مراحلها الزمنية والجهة المسؤولة عن التنفيذ .

تم تحديد معايير ومؤشرات الأداء التي ستعتمد في قياس الأداء لكل برنامج أو نشاط أو مبادرة.

تم إعداد مسودة الخطة التي تمت مراجعتها من قبل لجنة التخطيط في الوزارة وعدد من الموظفين والشركاء الداعمين والمتعاونين معها، والأخذ بملحوظاتهم ومقترحاتهم الجوهرية.

تمت كتابة الخطة الاستراتيجيّة والخطة التشغيلية بالصيغة النهائية، وتقديمها إلى لجنة التخطيط الاستراتيجي في الوزارة، وتم اعتمادها.

وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية


تم بحمد الله

وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الإسلامية

عمان – الأردن، شارع الرازي، جبل الحسين

تلفون: ٠٠٩٦٢٦٥٦٦٦١٤١ ، فاكس: ٠٠٩٦٢٦٥٦٠٢٢٥٤

ص.ب: ٦٥٩ عمان ١١١١٨ الأردن

AWQAF@AWQAF.GOV.JO

WWW.AWQAF.GOV.JO

مطابع وزارة الأوقاف